



Suivi quotidien des nouvelles  
qui ont marqué les Québécois

# LE BULLETIN DES NOUVELLES



## **Vous êtes des mordus de l'information ? Nous aussi.**

À l'ère de l'information en continu, il se diffuse quotidiennement des centaines de nouvelles provenant de toutes les sphères de notre société via les journaux, la télévision, la radio, les cybermedias et les médias sociaux. Chaque jour, des décisions se prennent et se fondent sur l'actualité.

Nous savons toutefois que l'opinion publique ne retient chaque jour que quelques nouvelles clés. Le niveau de rétention dépend du profil, des habitudes médiatiques des citoyens et de la nature des informations du jour.

Jusqu'à maintenant, aucun outil ne permettait de vérifier en continu, chaque jour, l'impact réel d'une nouvelle sur la société québécoise. Désormais, c'est possible.

Léger Marketing lance Le **Bulletin des nouvelles** un sondage quotidien qui établit le palmarès des nouvelles qui ont davantage marqué l'opinion publique. Un nouveau service disponible uniquement par abonnement.

## **Un suivi quotidien**

Dès 7 h, du lundi au vendredi, les abonnés reçoivent par courriel un rapport présentant le palmarès des nouvelles les plus importantes, telles qu'identifiées par l'opinion publique lors d'un sondage réalisé la veille auprès de 400 répondants. Ce rapport fournit également les principales sources d'information consultées pour chacune des nouvelles retenues, ainsi qu'un aperçu du profil sociodémographique des personnes les ayant identifiées.

## **Bilan hebdomadaire**

Chaque lundi, les abonnés recevront un bilan en 36 tableaux de l'actualité de la semaine précédente telle que retenue par le public québécois : *top 10* des nouvelles de la semaine, des analyses par catégories de nouvelles, par caractéristiques sociodémographiques, par types de sources, etc. Élaboré à partir des 2 000 répondants de la semaine, ce rapport hebdomadaire permettra une lecture précise du niveau de rétention des nouvelles qui font l'actualité au Québec.

## Abonnement au *Bulletin des nouvelles*

Le *Bulletin des nouvelles* est disponible sur abonnement seulement, selon un plan adapté à vos besoins. Un abonnement vous donne le droit d'inscrire jusqu'à 5 personnes de votre organisation sur la liste d'envoi des rapports quotidiens et hebdomadaires. Ceci peut vous permettre, le cas échéant, de répartir le coût avec vos divisions, filiales ou partenaires.

Le *Bulletin des nouvelles*, un complément indispensable à la revue de presse pour tous les intervenants en affaires publiques.

Le seul outil de suivi en continu de l'impact réel d'une annonce, d'une crise, d'un débat social ou politique dans l'opinion publique.

### TARIFS

- ◆ **Forfait annuel :** 25 000 \$  
260 rapports quotidiens,  
52 rapports hebdomadaires
- ◆ **Forfait hebdomadaire :** 2 500 \$  
5 rapports quotidiens,  
1 rapport hebdomadaire
- ◆ **Forfait quotidien :** 1 000 \$  
1 rapport quotidien

### OFFRE EXCLUSIVE DE LANCEMENT À 20 000 \$

**Abonnez-vous avant le 10 avril au forfait annuel et un rabais de 5 000 \$ vous sera accordé.**

**En vous abonnant avant cette date limite, vous obtiendrez gratuitement en plus du suivi quotidien des nouvelles, 10 questions pour vous permettre d'approfondir un sujet d'actualité de votre choix.**

Pour toute question sur ce nouveau service, veuillez contacter :



Richard Messier  
Vice-président  
Léger Stratégie Conseil  
514 982-2464

[rmessier@legermarketing.com](mailto:rmessier@legermarketing.com)