

2010

Intentions de vote référendaire au Québec

		Avant répartition des indécis				Après répartition des indécis	
Mois	Nombre	Pour	Contre	NSP	Refus	Pour	Contre
Février	570	38,0%	53,0%	8,0%	1,0%	42,0%	58,0%

**Note : Depuis avril 2006, l'intention de vote référendaire au Québec utilisée dans nos sondages Léger Marketing ne fait plus mention d'une souveraineté partenariat.*

2009

Intentions de vote référendaire au Québec

		Avant répartition des indécis				Après répartition des indécis	
Mois	Nombre	Pour	Contre	NSP	Refus	Pour	Contre
Septembre	1005	41,0%	46,0%	10,0%	3,0%	47,0%	53,0%
Juin	928	40,0%	51,0%	8,0%	1,0%	44,0%	56,0%
Mai	1053	36,0%	52,0%	10,0%	2,0%	41,0%	59,0%

**Note : Depuis avril 2006, l'intention de vote référendaire au Québec utilisée dans nos sondages Léger Marketing ne fait plus mention d'une souveraineté partenariat.*

2008

Intentions de vote référendaire au Québec

		Avant répartition des indécis				Après répartition des indécis	
Mois	Nombre	Pour	Contre	NSP	Refus	Pour	Contre
Avril	1002	38,0%	52,0%	9,0%	2,0%	42,0%	58,0%

**Note : Depuis avril 2006, l'intention de vote référendaire au Québec utilisée dans nos sondages Léger Marketing ne fait plus mention d'une souveraineté partenariat.*

2007

Intentions de vote référendaire au Québec

		Avant répartition des indécis				Après répartition des indécis	
Mois	Nombre	Pour	Contre	NSP	Refus	Pour	Contre
Mai	1001	37,0%	59,0%	3,0%	1,0%	39,0%	61,0%

**Note : Depuis avril 2006, l'intention de vote référendaire au Québec utilisée dans nos sondages Léger Marketing ne fait plus mention d'une souveraineté partenariat.*

2006

Intentions de vote référendaire au Québec

		Avant répartition des indécis				Après répartition des indécis	
Mois	Nombre	Pour	Contre	NSP	Refus	Pour	Contre
Avril	1001	41,0%	53,0%	5,0%	1,0%	43,0%	57,0%

**Note : Depuis avril 2006, l'intention de vote référendaire au Québec utilisée dans nos sondages Léger Marketing ne fait plus mention d'une souveraineté partenariat.*

2005

Intentions de vote référendaire au Québec

		Avant répartition des indécis				Après répartition des indécis	
Mois	Nombre	Pour	Contre	NSP	Refus	Pour	Contre
Mai	2008	53,0%	44,0%	3,0%	0,0%	54,0%	46,0%
Avril	1008	51,0%	44,0%	4,0%	1,0%	54,0%	46,0%

**Note : Depuis avril 2006, l'intention de vote référendaire au Québec utilisée dans nos sondages Léger Marketing ne fait plus mention d'une souveraineté partenariat.*

2004

Intentions de vote référendaire au Québec

		Avant répartition des indécis				Après répartition des indécis	
Mois	Nombre	Pour	Contre	NSP	Refus	Pour	Contre
Janvier	1000	47,0%	49,0%	3,0%	-	49,0%	51,0%

**Note : Depuis avril 2006, l'intention de vote référendaire au Québec utilisée dans nos sondages Léger Marketing ne fait plus mention d'une souveraineté partenariat.*

2003

Intentions de vote référendaire au Québec

		Avant répartition des indécis				Après répartition des indécis	
Mois	Nombre	Pour	Contre	NSP	Refus	Pour	Contre
Janvier	955	38,0%	57,0%	3,0%	2,0%	40,0%	60,0%

**Note : Depuis avril 2006, l'intention de vote référendaire au Québec utilisée dans nos sondages Léger Marketing ne fait plus mention d'une souveraineté partenariat.*

2002

Intentions de vote référendaire au Québec

Mois	Nombre	Avant répartition des indécis				Après répartition des indécis	
		Pour	Contre	NSP	Refus	Pour	Contre
Septembre	1010	33,0%	61,0%	5,0%	1,0%	-	-
Juin	989	39,0%	54,0%	4,0%	2,0%	42,0%	58,0%
Février	977	37,2%	51,5%	5,7%	5,6%	41,0%	59,0%
Février	968	37,7%	55,2%	3,4%	3,7%	40,7%	59,3%

**Note : Depuis avril 2006, l'intention de vote référendaire au Québec utilisée dans nos sondages Léger Marketing ne fait plus mention d'une souveraineté partenariat.*

2001

Intentions de vote référendaire au Québec

Mois	Nombre	Avant répartition des indécis				Après répartition des indécis	
		Pour	Contre	NSP	Refus	Pour	Contre
Décembre	1000	40,6%	53,2%	4,2%	2,0%	43,7%	56,3%
Octobre	1016	38,2%	51,0%	5,0%	5,8%	40,9%	59,1%
Septembre	1008	41,2%	51,3%	4,7%	2,8%	43,9%	56,1%
Mai	998	39,5%	48,6%	9,2%	2,7%	43,5%	56,5%
Mars	1003	40,2%	48,0%	7,3%	4,5%	45,7%	54,3%
Février	1003	43,2%	52,8%	2,6%	1,4%	44,7%	55,3%

**Note : Depuis avril 2006, l'intention de vote référendaire au Québec utilisée dans nos sondages Léger Marketing ne fait plus mention d'une souveraineté partenariat.*

2000

Intentions de vote référendaire au Québec

Mois	Nombre	Avant répartition des indécis				Après répartition des indécis	
		Pour	Contre	NSP	Refus	Pour	Contre
Octobre	959	45,9%	47,3%	3,2%	3,6%	48,1%	51,9%
Août	1006	42,3%	49,5%	5,4%	2,8%	46,1%	53,9%
Avril	1000	40,0%	52,0%	6,0%	2,0%	43,1%	56,9%
Mars	1004	39,9%	53,5%	3,7%	2,9%	42,8%	57,2%
Janvier	1010	38,3%	52,2%	5,4%	4,1%	41,4%	58,6%

**Note : Depuis avril 2006, l'intention de vote référendaire au Québec utilisée dans nos sondages Léger Marketing ne fait plus mention d'une souveraineté partenariat.*

1999

Intentions de vote référendaire au Québec

Mois	Nombre	Avant répartition des indécis				Après répartition des indécis	
		Pour	Contre	NSP	Refus	Pour	Contre
Décembre	806	41,1%	53,1%	4,1%	1,6%	42,7%	57,3%
Novembre	1004	38,9%	54,3%	4,5%	2,3%	41,1%	58,9%
Septembre	1005	39,3%	55,4%	1,7%	3,6%	41,4%	58,6%
Août	1004	40,3%	51,8%	4,3%	3,6%	43,9%	56,1%
Juin	1005	43,0%	52,2%	3,5%	1,3%	44,3%	55,7%
Mai	1009	44,6%	50,9%	2,4%	2,1%	46,1%	53,9%
Avril	1005	43,9%	50,2%	3,3%	2,5%	46,0%	54,0%
Mars	1006	46,8%	48,0%	3,7%	1,5%	49,2%	50,8%
Février	1003	44,1%	51,8%	2,3%	1,8%	45,9%	54,1%

**Note : Depuis avril 2006, l'intention de vote référendaire au Québec utilisée dans nos sondages Léger Marketing ne fait plus mention d'une souveraineté partenariat.*

1998

Intentions de vote référendaire au Québec

Mois	Nombre	Avant répartition des indécis				Après répartition des indécis	
		Pour	Contre	NSP	Refus	Pour	Contre
Novembre	1001	42,3%	55,1%	2,2%	0,3%	43,7%	56,3%
Novembre	1005	45,6%	51,3%	2,4%	0,6%	46,6%	53,4%
Octobre	1008	51,9%	43,7%	3,6%	0,8%	53,6%	46,4%
Octobre	1017	45,7%	50,7%	2,6%	1,0%	46,9%	53,1%
Août	900	44,7%	51,4%	2,9%	1,0%	46,6%	53,4%
Août	1001	46,8%	48,7%	3,1%	1,4%	47,9%	52,1%
Juin	1000	44,6%	48,7%	3,4%	3,3%	47,0%	53,0%
Mai	1001	41,6%	50,9%	4,7%	2,7%	44,2%	55,8%
Avril	1000	40,3%	51,2%	4,6%	3,9%	43,2%	56,8%
Mars	1000	39,8%	51,5%	5,4%	3,3%	42,0%	58,0%
Février	1000	45,5%	46,7%	5,7%	2,2%	47,4%	52,6%
Janvier	1002	40,9%	45,1%	8,7%	5,3%	44,4%	55,6%

*Note : Depuis avril 2006, l'intention de vote référendaire au Québec utilisée dans nos sondages Léger Marketing ne fait plus mention d'une souveraineté partenariat.

1997

Intentions de vote référendaire au Québec

Mois	Nombre	Avant répartition des indécis				Après répartition des indécis	
		Pour	Contre	NSP	Refus	Pour	Contre
Novembre	1001	45,5%	43,9%	4,5%	6,1%	48,1%	51,9%
Octobre	1001	42,3%	46,3%	7,3%	4,0%	45,1%	54,9%
Septembre	1002	44,3%	47,9%	4,2%	3,6%	46,3%	53,7%
Août	1007	40,5%	43,8%	11,0%	4,8%	45,4%	54,6%
Juin	1002	47,3%	46,0%	4,2%	2,5%	49,0%	51,0%
Mai	1004	44,3%	46,5%	7,2%	2,0%	47,7%	52,6%
Mai	1005	42,9%	46,8%	8,9%	1,4%	45,9%	54,1%
Avril	1006	48,6%	43,7%	4,7%	2,9%	49,8%	50,2%
Mars	1010	48,3%	44,4%	3,5%	3,7%	49,6%	50,4%
Février	1000	49,3%	43,4%	3,7%	3,6%	50,3%	49,7%
Janvier	1002	51,4%	42,7%	2,7%	3,1%	51,9%	48,1%

**Note : Depuis avril 2006, l'intention de vote référendaire au Québec utilisée dans nos sondages Léger Marketing ne fait plus mention d'une souveraineté partenariat.*

1996

Intentions de vote référendaire au Québec

Mois	Nombre	Avant répartition des indécis				Après répartition des indécis	
		Pour	Contre	NSP	Refus	Pour	Contre
Décembre	1005	45,5%	44,9%	5,4%	4,2%	47,9%	52,1%
Novembre	859	44,0%	43,9%	7,5%	4,6%	47,0%	53,0%
Octobre	1005	45,1%	42,0%	5,6%	7,3%	48,8%	51,2%
Septembre	1002	46,2%	40,0%	6,2%	7,5%	49,4%	50,6%
Août	1001	51,1%	40,3%	4,8%	3,8%	52,5%	47,5%
Juin	1003	52,8%	38,5%	4,0%	4,7%	54,9%	45,1%
Mai	1000	46,3%	40,8%	7,1%	5,8%	50,3%	49,7%
Avril	1001	44,1%	38,2%	11,4%	6,4%	50,4%	49,6%
Mars	1007	48,5%	36,6%	9,9%	4,9%	53,3%	46,7%
Février	1007	47,2%	32,5%	15,6%	4,7%	54,3%	45,7%
Janvier	1005	49,1%	39,6%	8,2%	3,2%	52,4%	47,6%

**Note : Depuis avril 2006, l'intention de vote référendaire au Québec utilisée dans nos sondages Léger Marketing ne fait plus mention d'une souveraineté partenariat.*

1995

Intentions de vote référendaire au Québec

Mois	Nombre	Avant répartition des indécis				Après répartition des indécis	
		Pour	Contre	NSP	Refus	Pour	Contre
Novembre	1003	53,7%	41,9%	3,1%	1,3%	54,8%	45,2%
Octobre	1015	42,9%	43,7%	7,5%	5,8%	47,2%	52,8%
Septembre	959	43,8%	42,9%	7,5%	5,8%	50,2%	49,8%
Août	1003	44,4%	45,3%	6,5%	3,8%	49,5%	50,5%
Juin	1003	46,0%	48,9%	3,3%	1,8%	48,5%	51,5%
Mai	1001	42,4%	41,7%	10,6%	5,3%	51,4%	48,6%
Avril	1002	46,2%	38,3%	9,6%	5,9%	53,1%	46,9%
Mars	1005	37,2%	44,3%	12,1%	6,5%	44,8%	55,2%
Février	1006	39,5%	45,7%	9,3%	5,5%	44,4%	55,6%
Janvier	1001	40,5%	46,0%	9,4%	4,0%	45,1%	54,9%

**Note : Depuis avril 2006, l'intention de vote référendaire au Québec utilisée dans nos sondages Léger Marketing ne fait plus mention d'une souveraineté partenariat.*

1994

Intentions de vote référendaire au Québec

		Avant répartition des indécis				Après répartition des indécis	
Mois	Nombre	Pour	Contre	NSP	Refus	Pour	Contre
Mai	-	-	-	-	-	53,0%	47,0%

**Note : Depuis avril 2006, l'intention de vote référendaire au Québec utilisée dans nos sondages Léger Marketing ne fait plus mention d'une souveraineté partenariat.*

1993

Intentions de vote référendaire au Québec

		Avant répartition des indécis				Après répartition des indécis	
Mois	Nombre	Pour	Contre	NSP	Refus	Pour	Contre
Mai	-	-	-	-	-	54,0%	46,0%

**Note : Depuis avril 2006, l'intention de vote référendaire au Québec utilisée dans nos sondages Léger Marketing ne fait plus mention d'une souveraineté partenariat.*

1992

Intentions de vote référendaire au Québec

		Avant répartition des indécis				Après répartition des indécis	
Mois	Nombre	Pour	Contre	NSP	Refus	Pour	Contre
Mai	-	-	-	-	-	62,0%	38,0%

**Note : Depuis avril 2006, l'intention de vote référendaire au Québec utilisée dans nos sondages Léger Marketing ne fait plus mention d'une souveraineté partenariat.*

1991

Intentions de vote référendaire au Québec

		Avant répartition des indécis				Après répartition des indécis	
Mois	Nombre	Pour	Contre	NSP	Refus	Pour	Contre
Mai	-	-	-	-	-	64,0%	36,0%

**Note : Depuis avril 2006, l'intention de vote référendaire au Québec utilisée dans nos sondages Léger Marketing ne fait plus mention d'une souveraineté partenariat.*

1990

Intentions de vote référendaire au Québec

		Avant répartition des indécis				Après répartition des indécis	
Mois	Nombre	Pour	Contre	NSP	Refus	Pour	Contre
Mai	-	-	-	-	-	60,0%	40,0%

**Note : Depuis avril 2006, l'intention de vote référendaire au Québec utilisée dans nos sondages Léger Marketing ne fait plus mention d'une souveraineté partenariat.*

1989

Intentions de vote référendaire au Québec

		Avant répartition des indécis				Après répartition des indécis	
Mois	Nombre	Pour	Contre	NSP	Refus	Pour	Contre
Mai	-	-	-	-	-	47,0%	53,0%

**Note : Depuis avril 2006, l'intention de vote référendaire au Québec utilisée dans nos sondages Léger Marketing ne fait plus mention d'une souveraineté partenariat.*