



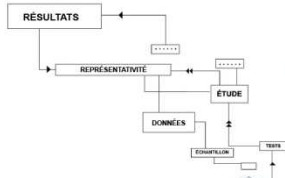
**SUN MEDIA**
A Quebecor Media Company

**AGENCE QMi**

Le projet d'amphithéâtre de la Ville de Québec

Publication le 4 avril 2011

Leger
MARKETING



MÉTHODOLOGIE

2

La présente étude a été réalisée par Internet auprès de **502 personnes** de plus de 18 ans, résidant dans la Ville de Québec, **les 1^{er} et 2 avril 2011**.

Les données finales du sondage ont été pondérées selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, le degré de scolarité et la composition du foyer (avec ou sans enfant), ainsi que les arrondissements de la Ville de Québec, de façon à garantir un échantillon représentatif de la population de la Ville de Québec.

Un échantillon probabiliste de 502 répondants aurait une **marge d'erreur de +/- 4,4% dans 19 cas sur 20**.

Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

Les répondants à cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 345 000 ménages canadiens selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger Marketing. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger Marketing issus de son panel d'internautes.





ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

4

La tenue d'un référendum sur le projet de nouvel amphithéâtre

Près des deux tiers des résidents de la Ville de Québec (63%) ne souhaitent pas la tenue d'un référendum sur le projet d'un nouvel amphithéâtre, alors que 34% le souhaitent.

Question 1 – Devrait-on, oui ou non, tenir un référendum dans la Ville de Québec sur le projet de nouvel amphithéâtre?

| | Total (n=502) | Pour le projet (n=377) | Contre le projet (n=103) |
|-------------|------------------|------------------------------|--------------------------------|
| Oui | 34% | 19% | 84% |
| Non | 63% | 78% | 16% |
| Ne sait pas | 3% | 3% | 0% |



ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

5

Approbation à l'égard du projet de nouvel amphithéâtre à Québec

Plus des trois quarts des résidents de la Ville de Québec (76%) se disent en faveur du projet de nouvel amphithéâtre à Québec.

Question – En général, diriez-vous que vous êtes pour ou contre le projet de nouvel amphithéâtre à Québec?

| | Total (n=502) |
|--------------------|------------------|
| Pour | 76% |
| Contre | 20% |
| Ne sait pas | 4% |



ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

6

Les chances qu'une équipe de la Ligue Nationale de Hockey s'établisse à Québec au cours des prochaines années selon les résidents de la Ville de Québec

Près des trois quarts des résidents de la Ville de Québec (72%) estiment que les chances sont bonnes qu'une équipe de la Ligue Nationale de Hockey s'établisse à Québec au cours des prochaines années. .

Question – Selon vous, quelles sont les chances qu'une équipe de la Ligue Nationale de Hockey s'établisse à Québec au cours des prochaines années?

| | Total (n=502) |
|------------------------|------------------|
| Total bonnes | 72% |
| Excellentes | 22% |
| Bonnes | 50% |
| Total mauvaises | 23% |
| Assez mauvaises | 18% |
| Très mauvaises | 5% |
| Ne sait pas | 5% |

www.legermarketing.com

