

le **journal** de
montreal

**Enquête sur
les sacs
réutilisables**

L'intelligence Marketing

Léger
MARKETING

- Léger Marketing est la plus importante firme de recherche marketing et de sondages à propriété canadienne avec plus de 600 professionnels travaillant à ses bureaux au Canada et aux États-Unis.
- Léger Marketing est le partenaire nord-américain du plus important réseau mondial de recherche Worldwide Independent Network (WIN) of Market Research.



WIN
Worldwide
Independent Network
Of Market Research



Canada

Montréal

Québec

Toronto

Ottawa

Edmonton

Calgary

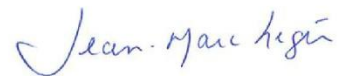
États-Unis

Philadelphie, PA

Denver, CO

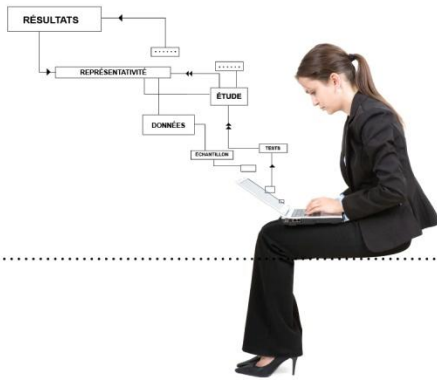
Tampa, FL

Nous sommes fiers de vous présenter ce rapport de recherche qui a été réalisé selon les normes rigoureuses de qualité de notre entreprise et de l'Association canadienne de recherche et d'intelligence marketing (ARIM). Nous sommes persuadés que cela répondra à vos préoccupations et nous espérons avoir le privilège de vous servir de nouveau dans un avenir rapproché.



Jean-Marc Léger
Président

**La plus importante
firme de recherche
marketing et de sondages
à propriété canadienne**



MÉTHODOLOGIE

6

La présente étude a été réalisée par Internet auprès de **1 008 personnes** de plus de 18 ans, réparties dans toutes les régions du Québec, **entre le 17 et le 20 janvier 2011**.

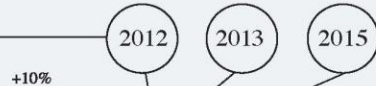
Les données finales du sondage ont été pondérées selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, le degré de scolarité, la composition du foyer (avec ou sans enfant) et la région, de façon à garantir un échantillon représentatif de la population québécoise.

Un échantillon probabiliste de cette taille aurait une **marge d'erreur de +/- 3,1% dans 19 cas sur 20**.

Les répondants à cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 345,000 ménages canadiens selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques aléatoires de Léger. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger Marketing issus de son panel d'internautes.

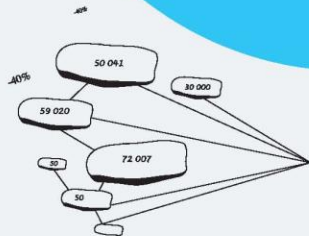
Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleu** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

2005	25%
2006	35%
2007	36%
2008	48%
2009	55%
2010	80%
2011	85%



+40%

ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS





ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

8

Le nombre de sacs réutilisables possédés

La vaste majorité
des Québécois
(90%) affirment
posséder des
sacs
réutilisables.

Ceux qui
détiennent des
sacs
réutilisables en
possèdent dix
(10) en moyenne.

Question 1 – Combien de sacs réutilisables possédez-vous?

	TOTAL (n=1008)
Aucun	2%
TOTAL OUI	90%
Entre 1 et 5 sacs	17%
Entre 6 et 10 sacs	47%
Plus de 10 sacs	26%
Ne sait pas / refus	8%
Moyenne	9,8



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

9

Utilisation des sacs de plastique

La très grande majorité des Québécois (88%) ne demandent jamais ou rarement des sacs de plastique à la caisse lorsqu'ils font des achats.

Ce sont les jeunes entre 18 et 34 ans qui ont le plus tendance à demander des sacs de plastique.

Question 2 – Est-ce que vous demandez des sacs de plastique à la caisse lorsque vous faites des achats?

	TOTAL (n=1000)	18-24 ans (n=111)	25-34 ans (n=120)	35-44 ans (n=104)	45-54 ans (n=241)	55-64 ans (n=226)	65 ans + (n=206)
Jamais	22%	10%	11%	19%	23%	31%	36%
Rarement	64%	74%	65%	65%	66%	63%	56%
Souvent	10%	17%	22%	5%	9%	4%	6%
Tout le temps	3%	0%	2%	8%	3%	2%	2%
Refus	1%	0%	0%	3%	0%	0%	0%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

10

Les sacs réutilisables sont-ils recyclables?

Près de la moitié des Québécois (44%) pense que leurs sacs réutilisables pourront être recyclés à la fin de leur vie utile, alors que 38% ne le savent pas et que 18% pensent qu'ils ne sont pas recyclables.

Question 3 – Selon vous, est-ce que vos sacs réutilisables pourront être recyclés à la fin de leur vie utile?

	TOTAL (n=1000)	18-24 ans (n=111)	25-34 ans (n=120)	35-44 ans (n=104)	45-54 ans (n=241)	55-64 ans (n=226)	65 ans + (n=206)
Oui	44%	51%	47%	31%	42%	43%	51%
Non	18%	16%	18%	27%	19%	15%	14%
Ne sait pas	38%	33%	35%	42%	39%	41%	35%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

11

Utilisation des sacs de plastique

La moitié des Québécois (51%) ne lavent jamais leurs sacs réutilisables.

Ce sont les Québécois âgés de plus de 55 ans qui ont le plus tendance à laver leurs sacs réutilisables.

Question 4 – Est-ce que vous lavez fréquemment vos sacs réutilisables?

	TOTAL (n=1000)	18-24 ans (n=111)	25-34 ans (n=120)	35-44 ans (n=104)	45-54 ans (n=241)	55-64 ans (n=226)	65 ans + (n=206)
TOTAL OUI	41%	30%	40%	26%	42%	51%	52%
Chaque semaine	6%	1%	4%	3%	6%	7%	12%
À tous les mois	21%	12%	14%	14%	21%	29%	31%
À chaque année	14%	17%	22%	9%	15%	15%	9%
Jamais	51%	65%	49%	65%	49%	45%	39%
Ne sait pas / Refus	8%	5%	11%	9%	9%	4%	9%

