



JEAN-MARC LÉGER

leger_commentaire@journalmtl.com
Collaboration spéciale

Internet est partout

On s'informe, on clavarde, on s'amuse et on passe beaucoup de temps sur Internet. On surfe maintenant plus souvent sur Internet qu'on regarde la télévision.

Toutes nos actions quotidiennes passent de plus en plus par l'Internet. On peut écouter la télévision, lire le journal, faire des achats en ligne, télécharger de la musique, donner son opinion et même demeurer en contact constant avec notre entourage par la magie d'Internet.

Internet change les gens et la société comme l'avaient fait l'imprimerie, il y a plus de 500 ans, et même l'invention de l'écriture, il y a plus de 5000 ans.

NOUVELLES TENDANCES

Le Cefrio, l'organisme le plus réputé pour suivre les développements des nouvelles technologies, a réalisé avec Léger Marketing une série d'enquêtes sur l'utilisation d'Internet permettant d'observer les dernières tendances. Voici les principales trouvailles :

VIDÉOS EN LIGNE

Le visionnement de vidéos, sur YouTube notamment, est la première activité de divertissement sur le Web avec 45 % de gens qui en visionnent. Il y en a même 9 % qui partagent leurs vidéos personnels sur le Net.

JEUX SOCIAUX

Les jeux en ligne sont de plus en plus

populaires avec 30 % des gens qui jouent en ligne. 63 % des jeunes et même 25 % des gens plus âgés jouent en ligne. On retrouve aussi une personne sur neuf jouant sur des réseaux sociaux comme Farmville ou Zombie et on peut même jouer sur Facebook.

PARTAGE DE PHOTOS

Même les aînés y trouvent leur compte. Le nombre d'internautes de plus de 55 ans qui partagent leurs photos sur le Net est passé de 13 % à 26 %.

WEBTÉLÉ

L'arrivée d'*illicoweb.tv*, de *you.tv* et de plusieurs autres émissions ont fait passer le nombre d'internautes écoutant la télé sur le Net de 14 % à 24 % en un an.

LA MUSIQUE NUMÉRIQUE

27 % des adultes ont avoué avoir téléchargé de la musique, dont la majorité gratuitement.

LE LIVRE NUMÉRIQUE

Au total 5 % des internautes ont déjà téléchargé un livre. L'arrivée de nombreuses tablettes électroniques va accentuer la tendance au cours des prochaines années.

Si nos grands-parents écoutaient la radio et nos parents écoutaient la télé, notre génération surfe plutôt sur Internet.

Comme Dieu, Internet est partout et est devenu la nouvelle religion du monde, pour le meilleur comme pour le pire.

SONDAGE LÉGER MARKETING

NOMBRE DE JOUEURS EN LIGNE

12-17 ans **63 %**

18-24 ans **48 %**

25-44 ans **32 %**

45 et plus **25 %**

18 ans et plus : **30 %**

UTILISATION D'INTERNET AU QUÉBEC

45 % Écouter des vidéos sur Internet

29 % Écouter la radio sur Internet

29 % Écouter de la musique sur Internet

27 % Télécharger de la musique sur Internet

26 % Déposer des photos sur Internet

24 % Regarder la télé sur Internet

9 % Diffuser des vidéos sur Internet

5 % Télécharger des livres numériques

SONDAGE TÉLÉPHONIQUE RÉALISÉ POUR LE CEFRIO EN AOÛT 2010 AUPRÈS DE 1001 ADULTES, +\|-3,4%.



Vous pouvez participer à des sondages et gagner des prix en vous inscrivant sur le site : www.legerweb.com