



JEAN-MARC LÉGER

leger_commentaire@journalmtl.com
Collaboration spéciale

Les vraies affaires

Avez-vous le goût de vous lancer en affaires, de prendre des risques et de devenir votre propre patron ?

Surprise : la grande majorité des Québécois disent NON.

UN MYTHE

Contrairement à un mythe qui laissait croire en un Québécois débrouillard, self-made-man et entrepreneur, seulement 7,8 % des gens d'ici ont l'intention de se lancer en affaires contre près du double au Canada anglais (14,1 %).

Non seulement peu de Québécois veulent devenir entrepreneurs, mais seulement 4,6 % ont fait des démarches concrètes pour le devenir.

Ce n'est donc pas pour rien que seulement 9,4 % des gens au Québec sont propriétaires d'entreprise, alors que ce taux est de 17,3 % dans le reste du pays.

Ces conclusions proviennent d'un méga sondage réalisé auprès de 11 829 répondants pour la Fondation de l'Entreneurship et la chercheuse Nathaly Riverin.

L'entrepreneuriat est donc moins dynamique au Québec que dans le reste du pays et si la tendance se maintient, cet écart s'accroîtra au cours des prochaines années.

RÉVEILLEZ-VOUS !

Je ne sais pas comment vous réagissez à cela, mais cela m'enrage qu'on accepte d'être des locataires dans notre maison,

dans notre entreprise et dans notre pays. Réveillez-vous, prenez-vous en main et arrêtez de laisser aux autres le choix de votre avenir.

J'ai décidé de lancer ma propre entreprise en 1986 avec un investissement de 300\$. J'ai travaillé sans relâche depuis 25 ans. J'ai toujours tout réinvesti dans mon entreprise. J'ai créé des emplois, je suis allé chercher les meilleurs talents, j'ai investi dans les nouvelles technologies et j'ai fait des acquisitions risquées au Canada anglais et aux États-Unis. Aujourd'hui, Léger Marketing est la plus importante entreprise de sondages et recherche marketing à propriété canadienne, avec 8 bureaux au Canada et aux États-Unis et plus de 500 employés.

Être entrepreneur, c'est avoir la liberté de choisir, c'est faire plus d'argent en fonction du risque encouru, c'est avoir les moyens d'aider les autres, c'est ne plus avoir de patron et c'est profiter de toutes les occasions d'affaires que la vie nous apporte.

Si vous êtes jeunes, pleins d'idées et d'ambition et que vous n'avez pas peur du risque, alors lancez-vous. Préparez votre plan d'affaires, associez-vous avec d'autres comme vous, allez rencontrer des mentors, battez-vous pour aller chercher du financement et bâtissez votre avenir un jour à la fois.

Mettez entre parenthèses vos doutes et vos angoisses assez longtemps pour que le miracle se réalise.

SONDAGE LÉGER MARKETING

CHAÎNE D'ENTREPRENEURIAT :

	Québec	Canada
Intention d'entreprendre	7,8 %	14,1 %
Fait des démarches concrètes	4,6 %	6,5 %
Est propriétaire d'entreprise	9,4 %	17,3 %
Propriétaire ayant fermé une entreprise	5,9 %	7,5 %

QUELQUES FAITS SUR LES QUÉBÉCOIS :

- Ils ont moins confiance dans leurs capacités d'entreprendre
- Ils ont moins l'intention de créer une entreprise
- Ils ont fait moins de démarches concrètes
- Ils ont de la difficulté à trouver l'argent nécessaire
- Ils ont créé moins d'entreprises
- Ils ont moins l'intention d'exporter
- Ils ont fermé moins d'entreprises

SONDAGE INTERNET DE 11 829 RÉPONDANTS DONT 4 379 DANS LE RESTE DU CANADA, MARS 2010



Vous pouvez participer à des sondages et gagner des prix en vous inscrivant sur le site : www.legerweb.com