



# JEAN-MARC LÉGER

leger\_commentaire@journalmtl.com  
Collaboration spéciale

## Retour en arrière

**En 1962, le Président du Canadien National, Donald Gordon, déclarait devant un comité fédéral que les francophones n'avaient pas les compétences requises pour occuper un poste de vice-président de son entreprise.**

Il ajouta, en anglais bien sûr: « So long as I am President of CN no one will be appointed Vice President of CN because he is french ». Pour calmer la colère des francophones, le premier ministre Pearson instaura une Commission d'enquête sur le bilinguisme et le biculturalisme. Le Canada ne devait plus jamais être le même.

50 ans plus tard, la situation a bien changé. Les entrepreneurs francophones se sont pris en mains et ont bâti le Québec inc. Couche-Tard, Jean Coutu, Le Cirque du Soleil, Rona, Metro, Quebecor, Bombardier, Rôtisseries St-Hubert, Transat, Cascades, Saputo, Desjardins, Banque Nationale, Gaz Metro ou CGI sont tous devenus de grands succès au Québec et à l'étranger.

Bon nombre d'entre eux ont survécu et prospéré grâce au financement des grands investisseurs nationaux comme la Caisse de dépôt et placement, la SGF, le Fonds de Solidarité ou Investissement Québec. Léger Marketing, par exemple, n'aurait pas connu une expansion si rapide au Canada et aux États-Unis sans l'aide du Fonds de Solidarité et d'Investissement Québec.

La Caisse de dépôt et placement est le levier financier le plus important du Québec. La plupart des grandes transactions financières québécoises ont d'abord été décidées

et soutenues par elle. Mais aujourd'hui, la Caisse inquiète bon nombre d'entrepreneurs québécois.

### 1) LE RISQUE

À moyen terme, le vrai risque de la Caisse n'est pas financier. Le vrai risque c'est de ne pas faire émerger une nouvelle génération de gens d'affaires capables de prendre la relève du Québec inc.

**Aujourd'hui, la Caisse inquiète de nombreuses entreprises du Québec**

### 2) LA RÉPUTATION

La réputation de la Caisse a été fortement entachée par ces pertes colossales de 40 milliards en 2008. L'entreprise est aujourd'hui la moins admirée au Québec avec 46% des gens ayant une mauvaise opinion de la Caisse.

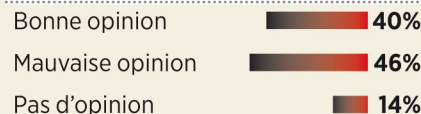
Elle a perdu 45 points en un an, soit presque un point pour chaque milliard perdu.

### 3) SES NOMINATIONS

En nommant un Ontarien à la tête de la Caisse, le gouvernement en a fait sourcilier plus d'un. M.Sabia a récemment nommé deux Européens comme Premier VP chefs des placements et Premier VP chef économiste. Le Président semble penser, comme dans les années 60, qu'il n'y a pas de francophones assez compétents pour occuper ces postes stratégiques. On n'entre pas dans l'avenir à reculons.

### SONDAGE LÉGER MARKETING

**Avez-vous une bonne opinion ou une mauvaise opinion de la Caisse de dépôt et placement du Québec ?**



### CAPITAL D'IMAGE

(Écart entre bonne opinion et mauvaise opinion)



Sondages sur les entreprises les plus admirées du Québec, 2004-2010



**Vous pouvez participer à des sondages et gagner des prix en vous inscrivant sur le site : [www.legerweb.com](http://www.legerweb.com)**