

Montréal  
Québec  
Toronto  
Ottawa  
Edmonton  
Philadelphie  
Denver  
Tampa



## SONDAGE EXCLUSIF

**La place de la chanson francophone  
au Festival d'été de Québec**

17 décembre 2010

Dossier 77041-051

# Rappel méthodologique

## INSTRUMENT DE RECHERCHE

- ▶ Ce sondage a été réalisé sur Internet le 16 décembre 2010, en utilisant le panel d'internautes **LegerWeb**.
- ▶ Au total, 404 citoyens de la région de Québec RMR de 18 ans et plus ont répondu au sondage. À titre comparatif, un échantillon probabiliste de même taille aurait une marge d'erreur de  $\pm 4,88\%$ , 19 fois sur 20.

## LE PANEL **LEGERWEB**

- ▶ Le panel Internet de Léger Marketing compte plus de 350,000 membres au Canada. Plus des deux tiers de ces répondants potentiels ont été recrutés de façon totalement aléatoire en utilisant le centre d'appel de Léger Marketing à Montréal.
- ▶ Léger Marketing assure la plus grande protection de la vie privée de ses panélistes par le biais de l'utilisation d'URL uniques et de code d'accès unique.

## CONTRÔLES DE QUALITÉ

- ▶ Des contrôles de qualité sévères permettent à Léger Marketing, un membre certifié Sceau d'or par l'ARIM, d'atteindre des standards de qualité inégalée dans l'industrie. Ainsi, chez Léger Marketing, les normes de qualité en matière de collecte de données et de stockage des données dépassent les standards de l'ARIM (Association de Recherche et Intelligence Marketind du Canada) et ESOMAR (European Society of Marketing Research, l'association mondiale de la recherche). Des contrôles de qualité sont présents à toutes les étapes de la recherche.
- ▶ Le recrutement du panel est conçu de façon à optimiser la représentativité de chacun de nos échantillons. Nos panélistes sont profilés de façon constante, afin d'assurer une représentativité adéquate de tous les groupes qui composent la société canadienne. Toutes les activités de nos panélistes sont enregistrées et tenues en compte lors du recrutement d'un projet spécifique.
- ▶ Pour chaque sondage, les répondants potentiels sont invités à participer selon un algorithme qui stratifie les invitations selon les caractéristiques socio-démographiques (âge, sexe, région) et selon la date et le résultat des dernières invitations, ainsi que de l'ancienneté du panéliste chez Léger Marketing. Cette démarche nous assure que la pondération *post facto* sera minimale.
- ▶ À l'étape de l'analyse des données, les résultats bruts sont pondérés selon les dernières informations de Statistiques Canada et des mesures d'efficacité de la pondération sont calculées et conservées historiquement, de façon à assurer la représentativité des données.
- ▶ En tant que membre de l'ARIM, Leger Marketing a comme objectif de dépasser les normes de qualité de l'ARIM et adhère au Code de conduite et des bonnes pratiques de cette association. Une section de ce code ne permet pas d'associer une marge d'erreur aux sondages par panel.

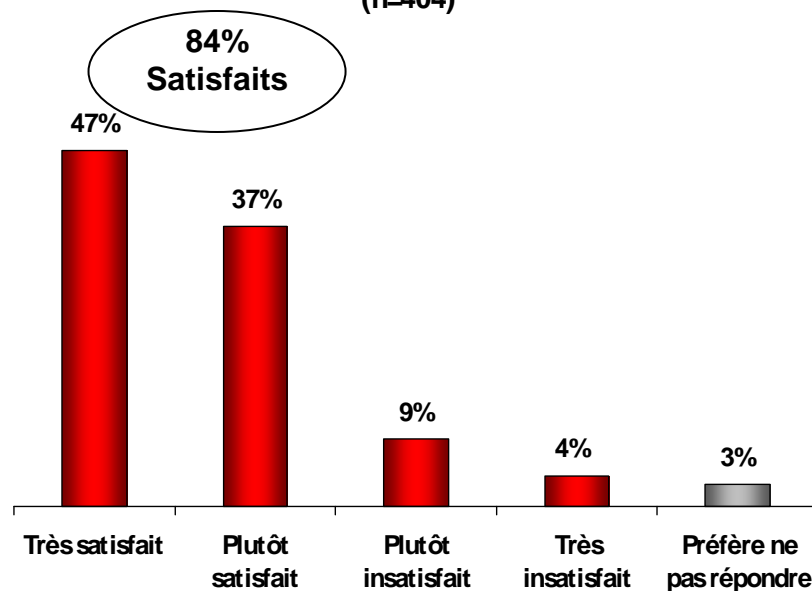
## La programmation générale du Festival d'été de Québec : **satisfaction élevée des citoyens de Québec**

Au cours des deux dernières années, 58% des répondants affirment avoir participé au Festival d'été de Québec.

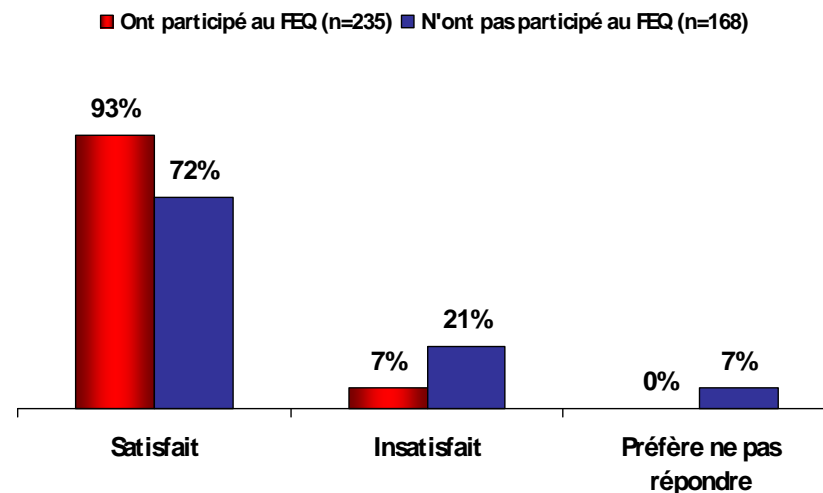
Plus on est jeune, plus la satisfaction est élevée à l'égard de la programmation générale du FEQ : 94% de satisfaction chez les 18-24 ans comparativement à 64% chez les 65 ans et plus.

93% des répondants ayant participé au FEQ au cours des deux dernières années se disent satisfaits de la programmation de ce festival.

Personnellement, diriez-vous que vous êtes satisfait ou insatisfait de la programmation générale du Festival d'été de Québec ?  
(n=404)

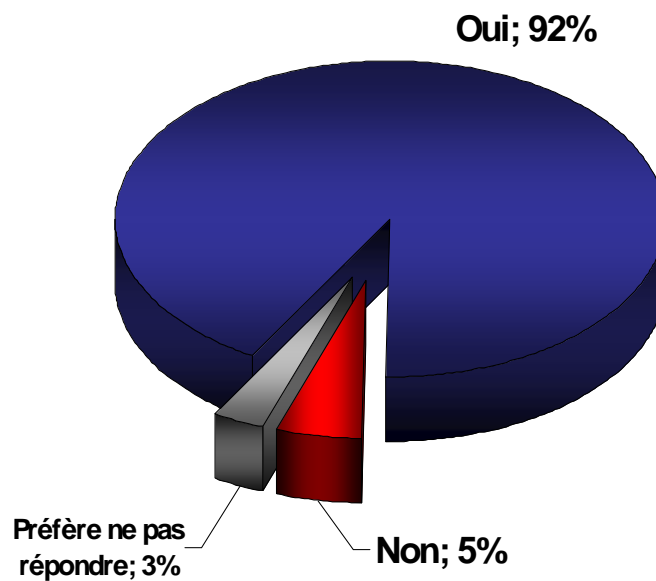


Personnellement, diriez-vous que vous êtes satisfait ou insatisfait de la programmation générale du Festival d'été de Québec ?  
(selon la participation au cours des deux dernières années)



## Daniel Gélinas et son équipe dans l'élaboration de la programmation des spectacles présentés au FEQ : **une confiance affirmée**

Avez-vous confiance en Daniel Gélinas et son équipe dans l'élaboration de la programmation des spectacles présentés au Festival d'été de Québec ?  
(n=404)



## Les spectacles les plus attirants au FEQ : **les spectacles de vedettes internationales**

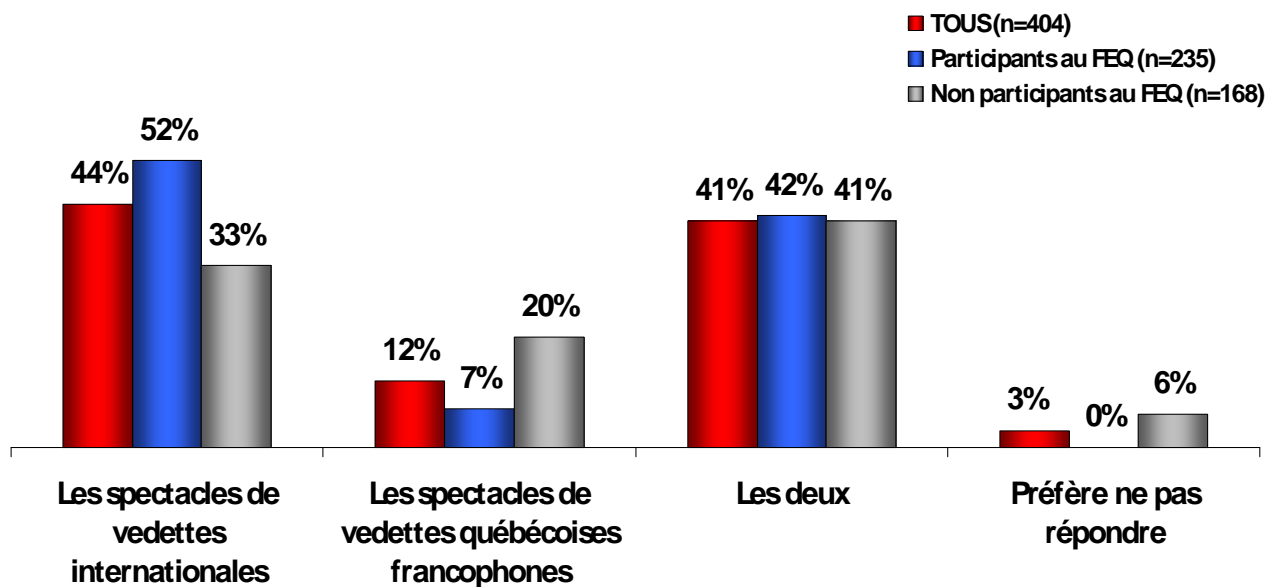
### Vedettes internationales

- 85% de l'ensemble des répondants
- 94% parmi les participants au FEQ

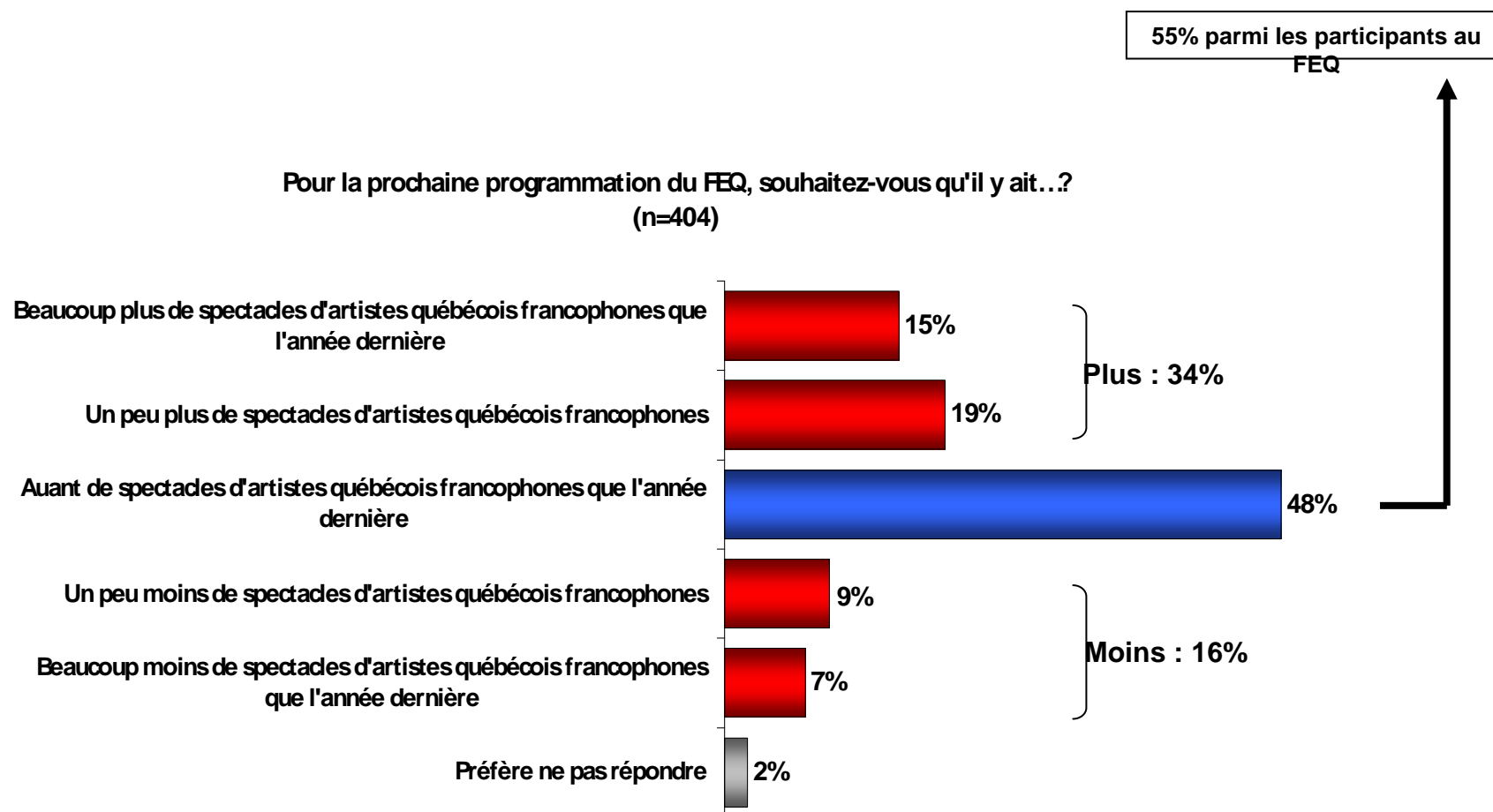
### Spectacles de vedettes québécoises francophones

- 53% de l'ensemble des répondants
- 49% parmi les participants au FEQ

Quels sont les spectacles qui vous attirent le plus au Festival d'été de Québec ?



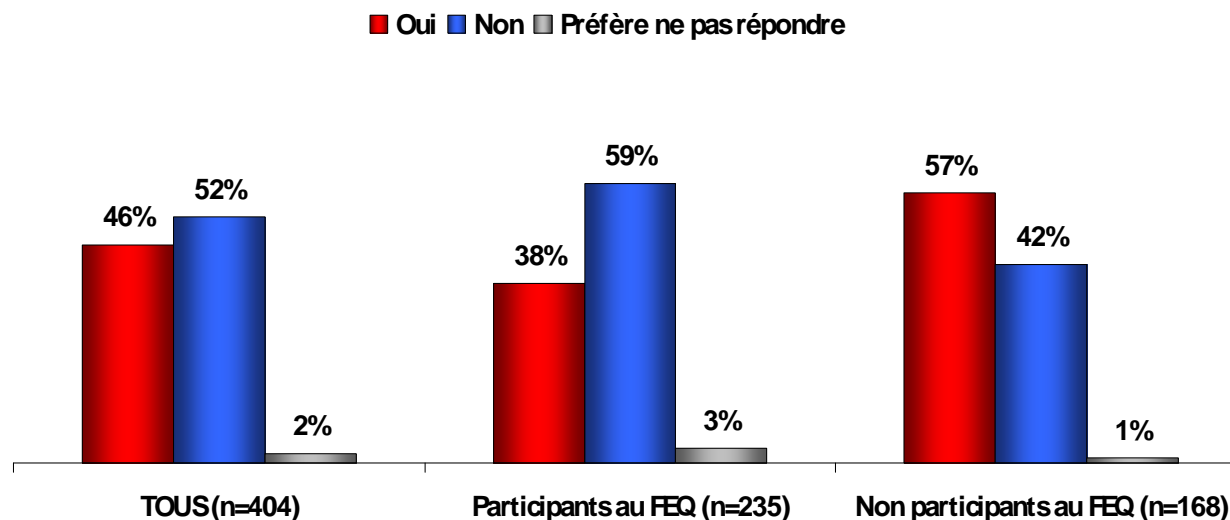
## La prochaine programmation du FEQ : la population souhaite autant de spectacles d'artistes québécois francophones que l'année dernière



## Les producteurs, gérants d'artistes et artistes québécois francophones réclament une place plus importante à la chanson francophone au FEQ : **six participants sur dix du FEQ ne sont pas d'accord avec cette position**

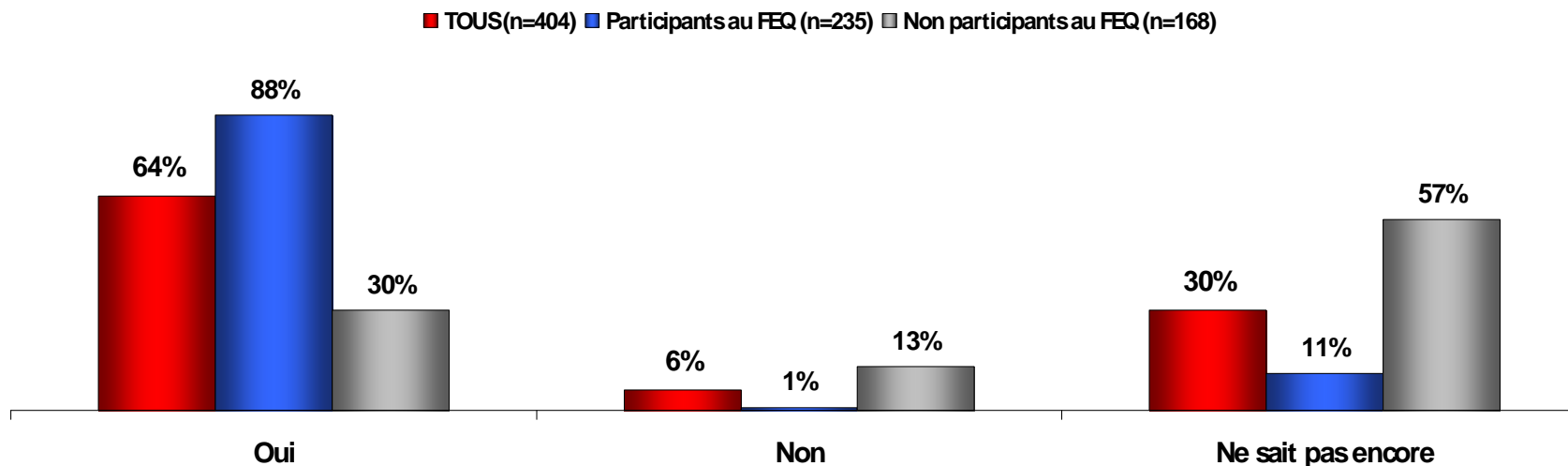
La tendance à être d'accord avec la réclamation des producteurs, gérants d'artistes et les artistes québécois francophones s'avère plus marquée chez les femmes (54% vs 37% chez les hommes), les 65 ans et plus (66%) et chez les personnes qui n'ont pas été au FEQ au cours des deux dernières années (57%).

Selon vous, les producteurs, les gérants d'artistes et artistes québécois francophones ont-ils raison de réclamer une place plus importante à la chanson francophone au Festival d'été de Québec ?



## La participation au prochain Festival d'été de Québec : la majorité des gens de Québec disent qu'ils seront au rendez-vous

L'été prochain, avez-vous l'intention de participer au Festival d'été de Québec ?



## Contacts et coordonnées

**Pour plus d'information au sujet de cette étude, veuillez contacter :**

**Caroline Roy**

**Vice-présidente, bureau de Québec**

**Courriel : [croy@legermarketing.com](mailto:croy@legermarketing.com)**

**Téléphone : 418-522-7467 poste 28**

**Cellulaire : 418-254-1825**