

Montréal
Québec
Toronto
Ottawa
Edmonton
Philadelphie
Denver
Tampa



Rapport d'étude omnibus

Les résidents de la région de Québec RMR et l'aménagement d'une voie réservée sur Robert-Bourassa

Novembre 2010
Dossier 70924-002

Méthodologie

INSTRUMENT DE RECHERCHE

- Ce sondage a été réalisé sur Internet entre le 22 et le 25 novembre 2010, en utilisant le panel d'internautes **LegerWeb**.
- Au total, 551 Québécois et Québécoises résidant dans la région de Québec RMR âgés de 18 ans et plus ont répondu au sondage. À titre comparatif, un échantillon probabiliste de même taille (551 répondants) aurait une marge d'erreur de $\pm 4,2\%$, 19 fois sur 20.

LE PANEL LEGERWEB

- Le panel Internet de Léger Marketing compte plus de 350,000 membres au Canada. Plus des deux tiers de ces répondants potentiels ont été recrutés de façon totalement aléatoire en utilisant le centre d'appel de Léger Marketing à Montréal.
- Léger Marketing assure la plus grande protection de la vie privée de ses panélistes par le biais de l'utilisation d'URL uniques et de code d'accès unique.

CONTRÔLES DE QUALITÉ

- Des contrôles de qualité sévères permettent à Léger Marketing, un membre certifié Sceau d'or par l'ARIM, d'atteindre des standards de qualité inégalée dans l'industrie. Ainsi, chez Léger Marketing, les normes de qualité en matière de collecte de données et de stockages des données dépassent les standards de l'ARIM (Association de Recherche et Intelligence Marketing du Canada) et ESOMAR (European Society of Marketing Research, l'association mondiale de la recherche). Des contrôles de qualité sont présents à toutes les étapes de la recherche.
- Le recrutement du panel est conçu de façon à optimiser la représentativité de chacun de nos échantillons. Nos panélistes sont profilés de façon constante, afin d'assurer une représentativité adéquate de tous les groupes qui composent la société canadienne. Toutes les activités de nos panélistes sont enregistrées et tenues en compte lors du recrutement d'un projet spécifique.
- Pour chaque sondage, les répondants potentiels sont invités à participer selon un algorithme qui stratifie les invitations selon les caractéristiques sociodémographiques (âge, sexe, région) et selon la date et le résultat des dernières invitations, ainsi que de l'ancienneté du panéliste chez Léger Marketing. Cette démarche nous assure que la pondération *post facto* sera minimale.
- À l'étape de l'analyse des données, les résultats bruts sont pondérés selon les dernières informations de Statistiques Canada et des mesures d'efficacité de la pondération sont calculées et conservées historiquement, de façon à assurer la représentativité des données.
- En tant que membre de l'ARIM, Leger Marketing a comme objectif de dépasser les normes de qualité de l'ARIM et adhère au Code de conduite et des bonnes pratiques de cette association. Une section de ce code ne permet pas d'associer une marge d'erreur aux sondages par panel.

Profil des répondants

- Québec RMR -

n=551	
Sexe	
Homme	48%
Femme	52%
Âge	
18 à 24 ans	11%
25 à 34 ans	16%
35 à 44 ans	17%
45 à 54 ans	21%
55 à 64 ans	17%
65 ans ou plus	18%
Scolarité	
Primaire / Secondaire	30%
Collégial	30%
Universitaire	38%
Revenu familial annuel brut	
Moins de 20 000 \$	6%
20 000 \$ à 39 999 \$	18%
40 000 \$ à 59 999 \$	18%
60 000 \$ à 79 999 \$	16%
80 000 \$ ou plus	27%

Note : Le complément à 100% représente ceux qui ont préféré ne pas répondre à la question.

n=551	
Occupation principale	
Service / Vente / Bureau	24%
Travailleur manuel	6%
Professionnel	28%
Au foyer	4%
Étudiant	9%
Retraité	28%
Sans emploi	1%
Population active	
Oui	58%
Non	42%
Langue maternelle	
Français	97%
Autres	3%
Enfants à la maison	
Oui	31%
Non	68%
Moyen de transport le plus fréquemment utilisé *	
L'automobile	80%
L'autobus	15%
Tout autant les deux	4%

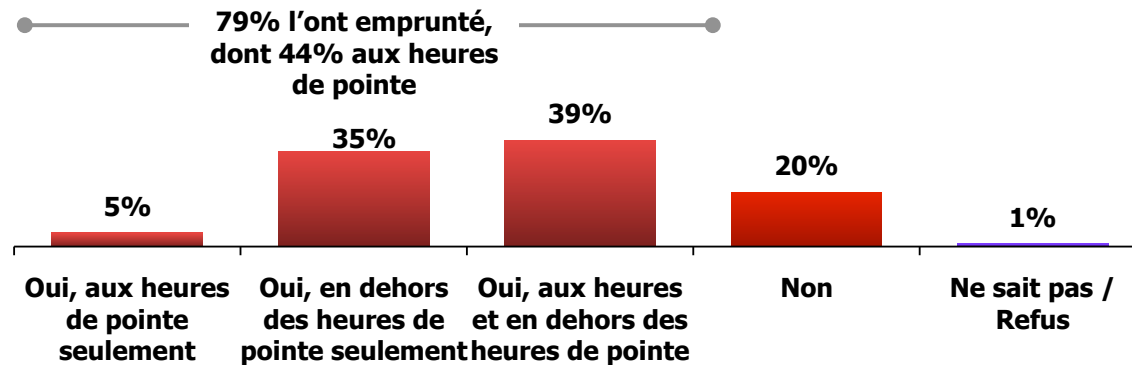
* La question se lisait comme suit: *Dans vos déplacements quotidiens (travail, loisirs, etc.), entre la voiture et l'autobus, quel moyen de transport utilisez-vous le plus fréquemment ?*



L'Autoroute Robert-Bourassa: une autoroute très fréquentée, puisqu'elle a été empruntée par **79% de la population** de la région de Québec au cours des trois derniers mois

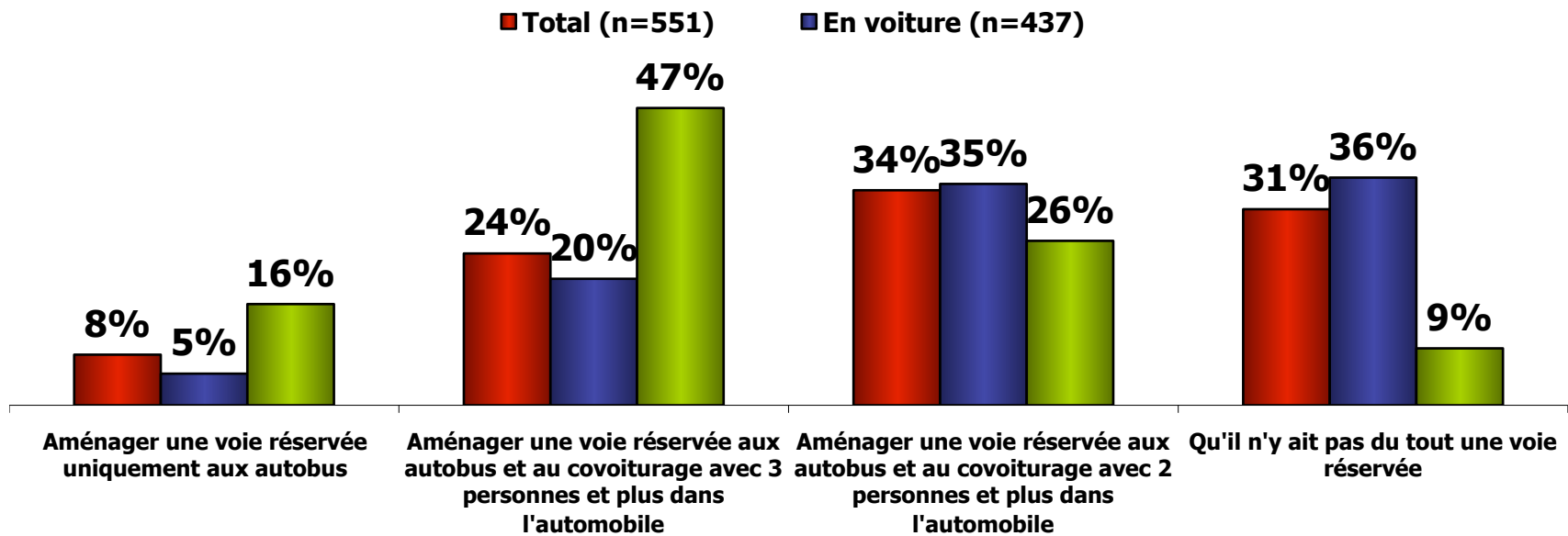
QQ.F3 Au cours des trois derniers mois, avez-vous emprunté l'Autoroute Robert-Bourassa, que ce soit à titre de conducteur ou de passager ?

Base : Tous les répondants (n=551)



66% des citoyens de Québec sont d'accord avec l'aménagement d'une voie réservée sur l'A-Robert-Bourassa, dont **58% préconisent le covoiturage**

QQ.F4 Il a été question dernièrement d'aménager une voie réservée sur l'autoroute Robert-Bourassa (anciennement l'autoroute Du Vallon) durant les travaux sur l'échangeur Charest. Entre les alternatives suivantes, laquelle vous apparaît la meilleure ?

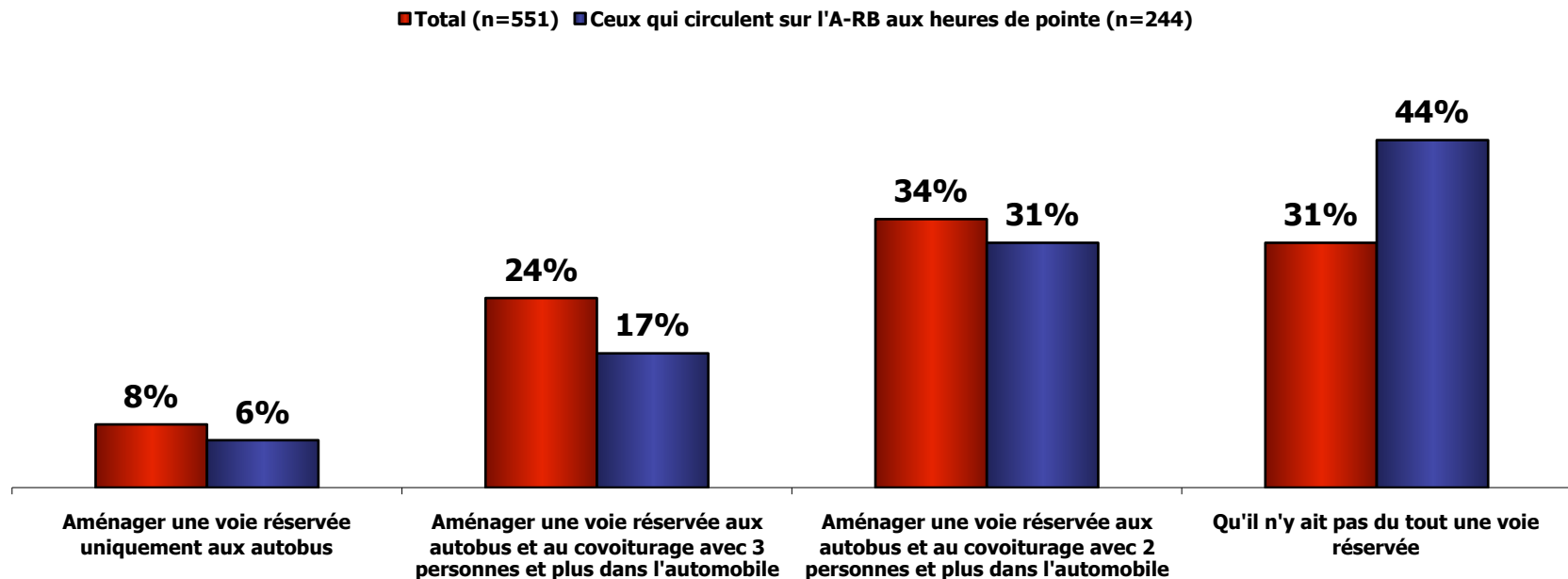


Le complément à 100% représente ceux qui ne savent pas.



Parmi les citoyens qui empruntent l'A-Robert-Bourassa aux heures de pointe, 54% sont d'accord avec l'aménagement d'une voie réservée sur l'A-Robert-Bourassa **contre 44% qui n'en veulent pas du tout**

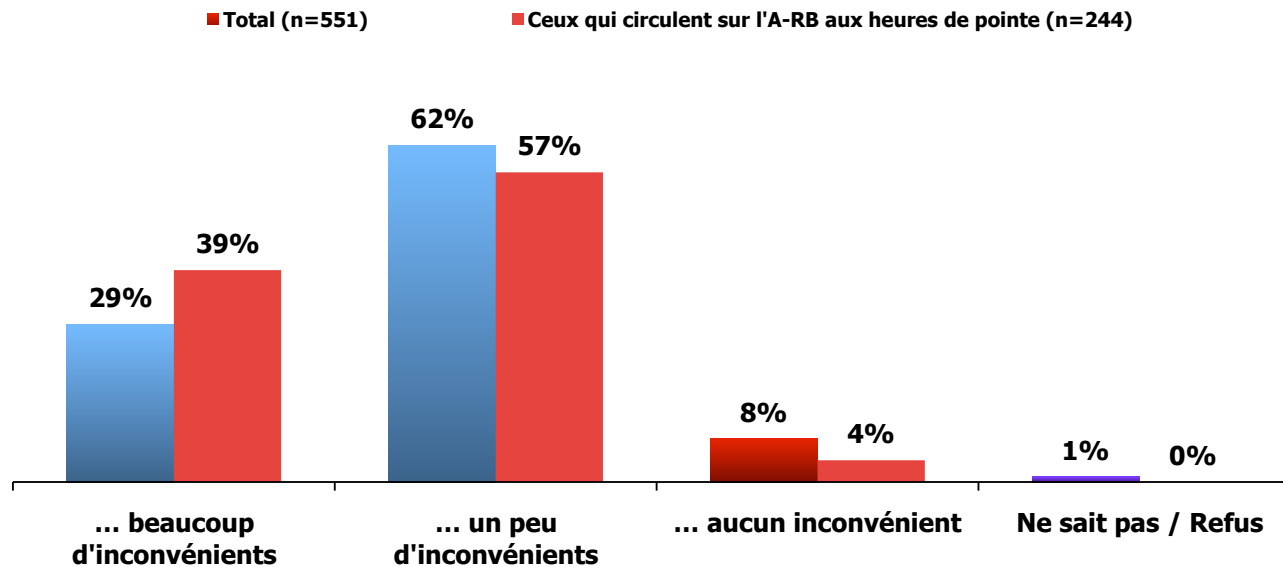
QQ.F4 Il a été question dernièrement d'aménager une voie réservée sur l'autoroute Robert-Bourassa (anciennement l'autoroute Du Vallon) durant les travaux sur l'échangeur Charest. Entre les alternatives suivantes, laquelle vous apparaît la meilleure ?



NOTE: Le complément à 100% représente ceux qui ne savent pas.

Presque le tiers des citoyens de la région de Québec dit avoir subi **beaucoup d'inconvénients** en raison des travaux routiers au cours des trois derniers mois (29%)

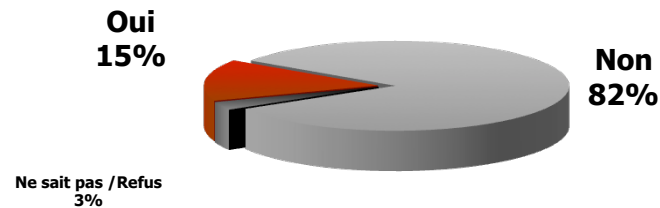
QQ.F5 Depuis plusieurs mois, beaucoup de travaux routiers ont été faits ou sont en cours dans la région de Québec. Au cours des trois derniers mois, diriez-vous que les travaux routiers vous ont occasionné ... ?



15% des citoyens de la région de Québec envisagent de modifier leurs habitudes de transport en raison des problèmes de circulation

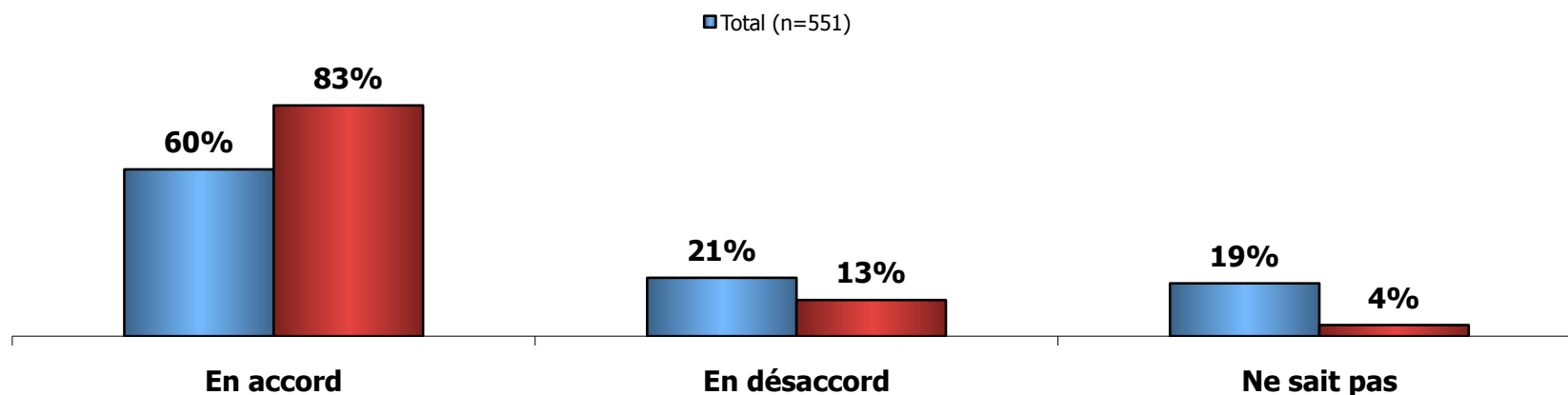
QQ.F6 Envisagez-vous, au cours des prochains mois, de modifier vos habitudes de transport en raison des problèmes de circulation, comme par exemple prendre davantage l'autobus, faire du covoiturage ou modifier vos horaires ?

Base : Tous les répondants (n=551)



Une bonne perception du service du RTC (60%), notamment auprès de ses utilisateurs (83%)

QQ.F2 Veuillez indiquer votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant : Le RTC (Réseau de transport de la Capitale) offre en général un bon service de transport en commun à ses clients.



Contacts et coordonnées

Pour plus d'information au sujet de cette étude, veuillez contacter :

Lucie Vachon

Vice-présidente adjointe, bureau de Québec

Courriel : lvachon@legermarketing.com

Téléphone : 418.522.7467 poste 23

Caroline Roy

Vice-présidente, bureau de Québec

Courriel : croy@legermarketing.com

Téléphone : 418.522.7467 poste 28