

Montréal
Québec
Toronto
Ottawa
Calgary
Edmonton
Philadelphie
Denver
Tampa



SONDAGE EXCLUSIF

J'ai ma place.com

15 Juin 2009

Approche méthodologique

Population à l'étude

Les résidents de Québec RMR âgés de 18 ans ou plus pouvant s'exprimer en français.

Méthode de la collecte des données

La présente étude a été réalisée par Internet auprès d'un échantillon représentatif de 634 résidents de Québec RMR. L'échantillon a été tiré à partir du panel d'internautes de Léger Marketing, soit un panel représentatif de la population du Québec. Le sondage était accessible par le biais d'un hyperlien et d'un code d'accès unique insérés dans un courriel qui était adressé aux panélistes ciblés pour l'étude.

Langue d'entrevue

Les entrevues ont été réalisées en français seulement.

Dates de réalisation

Le questionnaire d'enquête a été prétesté auprès de 10 répondants et la collecte des données a été réalisée du 3 au 7 juin 2009.

Pondération et représentativité

Afin de redresser les déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population étudiée, les données brutes de l'étude ont été pondérées en fonction de la distribution réelle de la population selon le lieu de résidence, l'âge, le sexe, la scolarité et le fait de vivre avec des enfants de 18 ans ou moins à la maison (source : Statistique Canada, recensement de 2006).

Marges d'erreur

Les résultats présentés d'un point de vue global sont statistiquement fiables et peuvent être généralisés à l'ensemble de la population à l'étude. À titre comparatif, un échantillon probabiliste de même taille (634 répondants) comporterait une marge d'erreur de $\pm 3,9\%$.

Les citoyens de Québec sont favorables au projet *J'ai ma place*

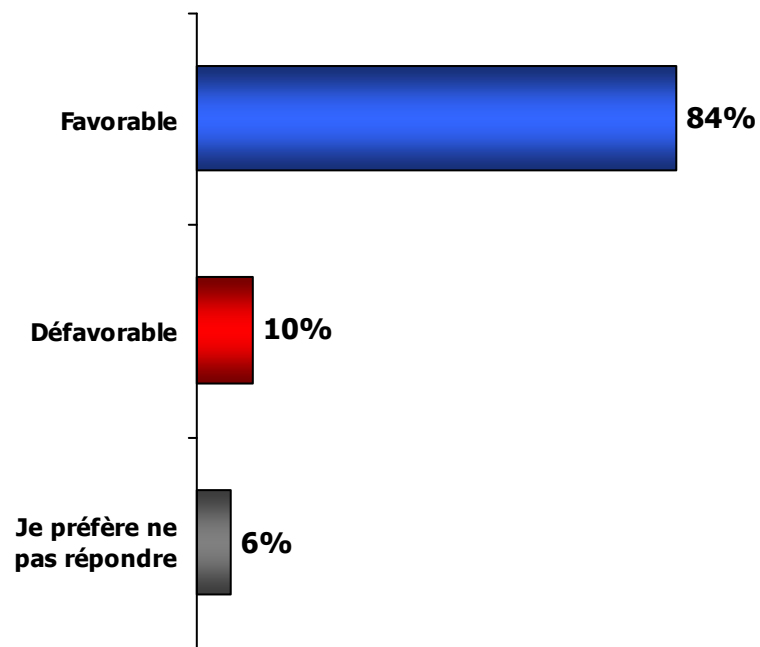
- ▶ Au cours des cinq dernières années, les deux tiers (64%) des résidents de Québec RMR sont allés au Colisée Pepsi pour assister à un spectacle ou un événement sportif.
- ▶ Au global dans la région de Québec RMR, 84% des citoyens sont favorables au projet de construction d'un amphithéâtre multifonctionnel à Québec pouvant accueillir des événements culturels et sportifs afin de remplacer le Colisée Pepsi.
- ▶ L'achat d'un siège pour le projet *J'ai ma place* intéresse 7% des citoyens de la région de Québec RMR.
- ▶ En posant l'hypothèse qu'une proportion de 25% d'entre eux passeraient réellement à l'action sur l'ensemble des ménages de la région de Québec RMR* et que ces ménages achèteraient deux (2) sièges, cela représente 11 082 sièges qui seraient achetés.

Méthode de calcul utilisée: 316 650 ménages

$$\begin{array}{r} X \quad 7\% \text{ (intention d'achat selon les résultats de l'étude)} \\ X \quad 25\% \text{ (proportion estimée de citoyens qui passerait réellement à l'action)} \\ X \quad 2 \text{ sièges achetés par ménage} \\ \hline = \quad 11\,082 \text{ sièges seraient achetés (tout prix confondu)} \end{array}$$

* Selon les données de 2006 de Statistique Canada, il y a 316 650 ménages dans la région de Québec RMR.

Êtes-vous FAVORABLE ou DÉFAVORABLE au projet de construction d'un amphithéâtre multifonctionnel à Québec pouvant accueillir des événements culturels et sportifs, J'ai ma place, afin de remplacer le Colisée Pepsi ?
(n=634)



Le projet J'ai ma place consiste à construire à Québec un nouvel amphithéâtre multifonctionnel de 246 millions de dollars. L'objectif premier est d'amasser 25 millions de dollars et de vendre 5 000 sièges pour démontrer l'intérêt concret de la population et de la communauté d'affaires de la région de Québec. L'achat d'un siège donne une priorité sur ce siège lors de l'achat de billets pour des événements. C'est donc dire que vous aurez accès à une prévente pour votre siège pour tous les événements qui se tiendront au nouvel amphithéâtre pour toute sa durée de vie. La vente de sièges n'inclut donc aucun billet pour des événements. De plus, le nom du détenteur, ou le nom que le détenteur désignera, sera inscrit sur le siège.

Lequel des scénarios suivants correspond le plus à votre intention ? (n=634)	
Achat d'au moins un siège au coût de 5 000 \$ dans la section loge	1%
Achat d'au moins un siège au coût de 3 000 \$ dans la section mezzanine	1%
Achat d'au moins un siège au coût de 1 500 \$ dans la section balcon	5%
Je n'ai pas l'intention d'acheter un ou des sièges	89%
Je préfère ne pas répondre	4%

} 7%

Contact et coordonnées

Pour plus d'information au sujet de ce sondage, veuillez contacter :

Nom	Caroline Roy
Titre	Vice-présidente, Bureau de Québec
Courriel	croy@legermarketing.com
Téléphone	418-522-7467 poste 23
Cellulaire	418-254-1825