

Montréal
Québec
Toronto
Ottawa
Calgary
Edmonton
Philadelphie
Denver
Tampa



SONDAGE EXCLUSIF

Les citoyens de Québec et les priorités de leur ville

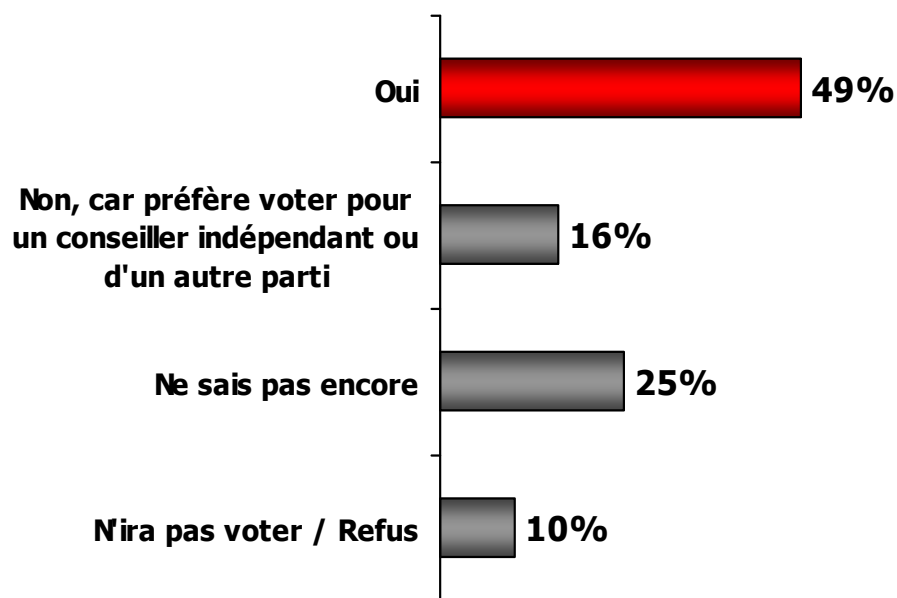
2 octobre 2009

Méthodologie

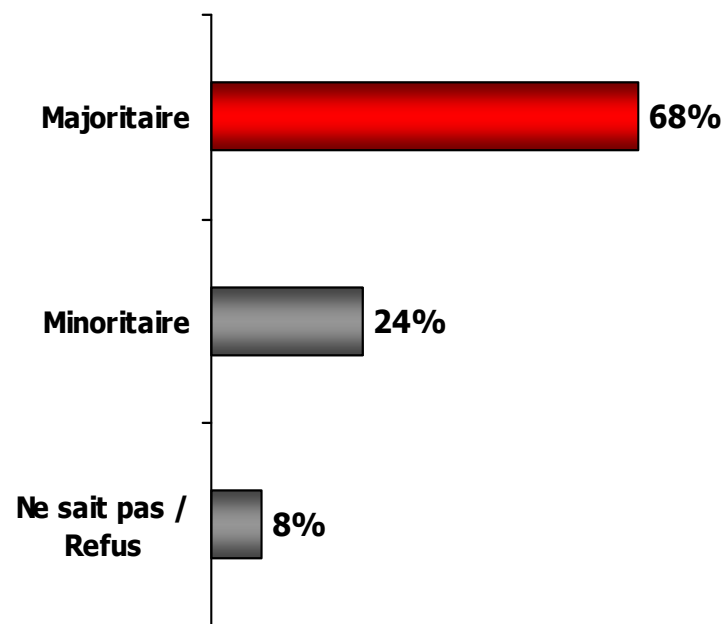
- L'industrie du sondage a beaucoup évolué au cours des dernières années avec l'arrivée des sondages Internet. Au cours des dernières élections américaines, canadiennes et québécoises, la démonstration a été faite quant à la qualité et la précision des résultats des sondages Internet. A cet égard, Léger Marketing a développé le plus grand panel Internet aléatoire et probabiliste comptant plus de 300 000 personnes. L'utilisation de techniques de recrutement aléatoire éprouvées combinée à un processus d'inscription rigoureux en trois étapes assurent le caractère hautement représentatif du panel. Chaque fois qu'ils participent à un sondage, les internautes doivent valider leur identité et leurs caractéristiques personnelles, protégées par un code secret leur garantissant l'anonymat, assurant ainsi des données fiables et mises à jour à chaque utilisation.
- Les sondages en ligne sont réputés pour produire des résultats d'une grande qualité, notamment parce qu'ils sont plus attrayants, interactifs et visuels, et parce que nous disposons d'une attention accrue de la part du répondant alors qu'il peut lire les questions et prendre le temps d'y répondre au moment de son choix. Les sondages en ligne permettent aussi l'utilisation d'images fixes ou animées, de son et de techniques de mesure avancées, ce qui en fait un véhicule plus performant que les sondages traditionnels par téléphone.
- À l'aide d'une méthode d'échantillonnage sophistiquée répliquant les conditions d'un échantillon aléatoire simple probabiliste, la présente étude a été réalisée le 30 septembre 2009 auprès de 507 personnes représentatives, âgées de 18 et plus et habitant la Ville de Québec. Dans les mêmes conditions, un échantillon probabiliste de cette taille présenterait une marge d'erreur statistique de +/- 4,35%, 19 fois sur 20.
- Les données finales du sondage ont été pondérées selon l'âge, le sexe, le degré de scolarité, la composition du foyer (avec ou sans enfant) et les arrondissements, de façon à garantir un échantillon représentatif de la population de la Ville de Québec.

Les prochaines élections municipales à la Ville de Québec: **L'Équipe Labeaume majoritaire**

Lors des prochaines élections municipales à la Ville de Québec, soit le 1^{er} novembre prochain, avez-vous l'intention de voter pour le conseiller municipal de l'Équipe Labeaume ?
n=507



Partant de l'hypothèse que le maire Régis Labeaume est réélu maire de Québec, souhaitez-vous qu'il soit majoritaire ou minoritaire au conseil municipal ?
n=507

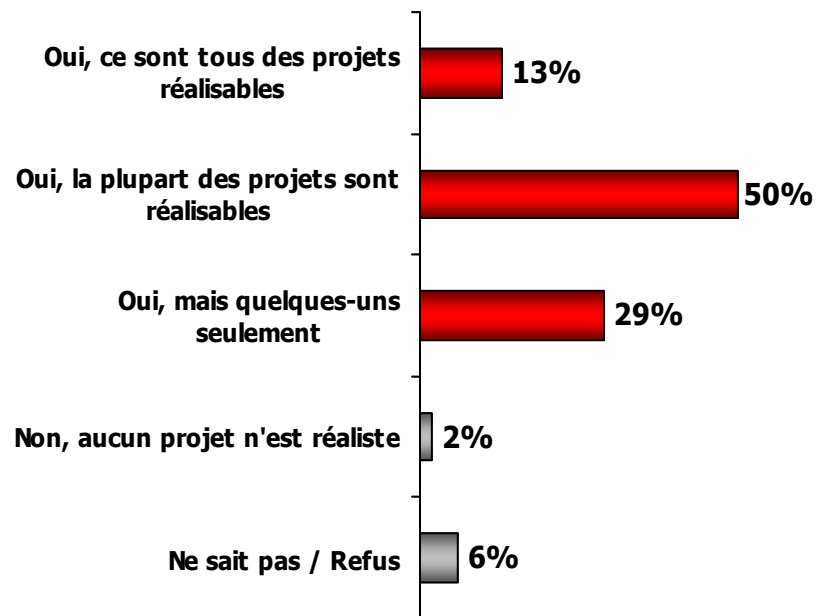


Régis Labeaume vu par ses citoyens

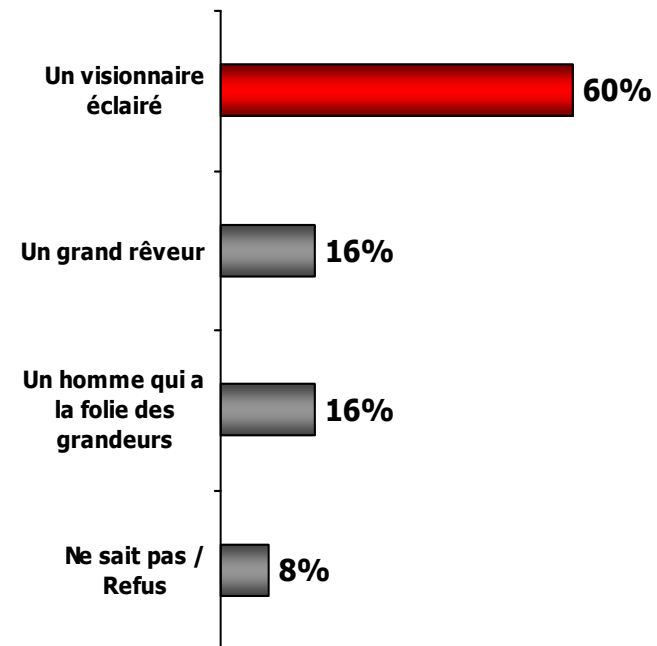
Un visionnaire éclairé qui propose des projets réalistes

- Tous les électeurs de l'Équipe Labeaume sont d'avis que les projets lancés par Régis Labeaume sont réalisables. Chez les autres électeurs, 82% sont de cet avis.
- Parmi les électeurs de l'Équipe Labeaume, 84% qualifient leur chef de visionnaire éclairé comparativement à 16% chez les autres électeurs. Or, parmi les autres électeurs, notons 52% décrivent Régis Labeaume comme un homme qui a la folie des grandeurs et 26% le considèrent comme un grand rêveur.

Croyez-vous que les nouveaux projets d'envergure proposés par Régis Labeaume pour la Ville de Québec vont se réaliser ?
n=507



Selon vous, quelle expression décrit le mieux Régis Labeaume, est-ce ... ?
n=507



L'évaluation de cinq services municipaux

Les citoyens satisfaits des services reçus

- Globalement, les citoyens de Québec sont satisfaits du service des pompiers (96%), de la collecte des ordures ménagères (93%), des équipements des parcs et espaces verts (88%), du service de police (85%) et aussi du déneigement des rues et des trottoirs (66%) quoique plus critiqué.

Quel est votre degré de satisfaction sur une échelle de 1 à 10 à l'égard des services municipaux suivants : (la note 1 signifie très insatisfait et la note 10 signifie très satisfait) (n=507)	Note de satisfaction égale ou supérieure à 6 sur 10 (en %)	Note sur 10 en 2009	Note sur 10 en 2008
Le service des pompiers	96%	8,6	8,2
La collecte des ordures ménagères	93%	8,4	-
Les équipements des parcs et des espaces verts	88%	7,6	7,2
Le service de police	85%	7,6	7,2
Le déneigement des rues et des trottoirs	66%	6,4	5,8

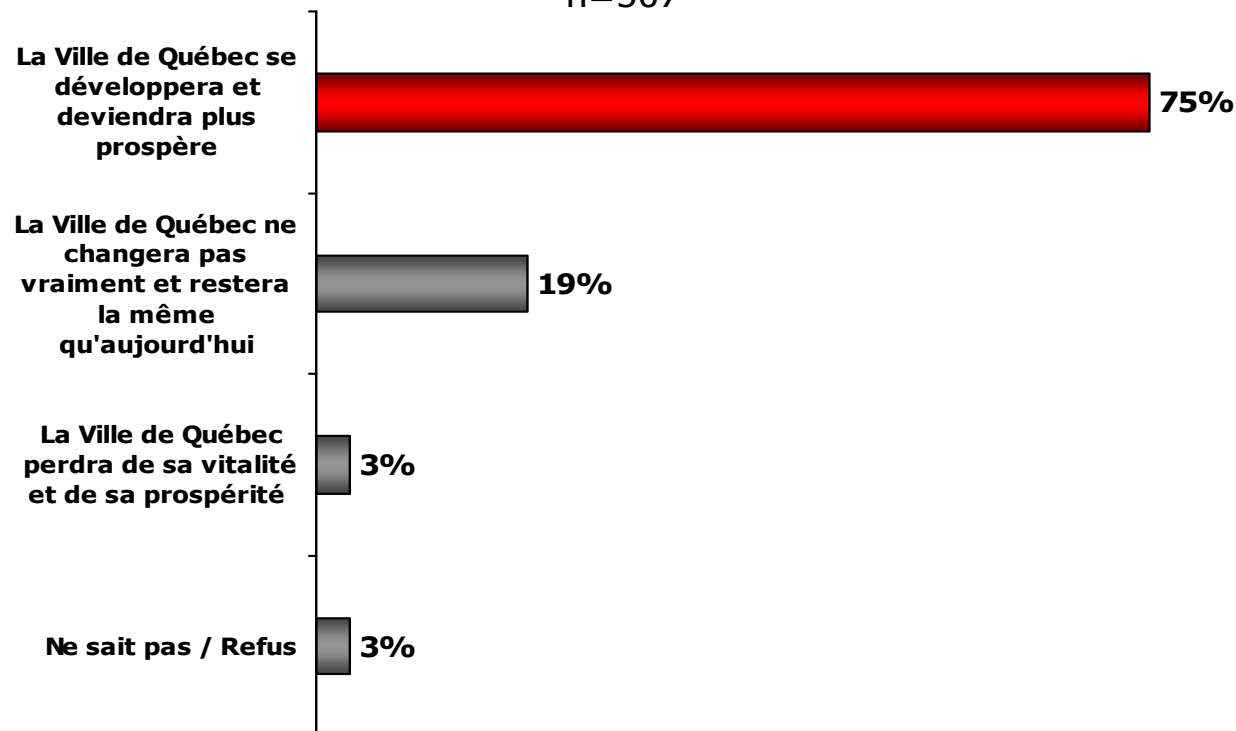
Un avenir optimiste pour Québec

D'ici quatre ans, la Ville de Québec se développera et deviendra plus prospère

Soulignons que parmi les électeurs de l'Équipe Labeaume, 87% sont convaincus de la prospérité de la Ville de Québec comparativement à 48% chez les autres électeurs. De fait, chez les autres électeurs 39% pensent que la Ville de Québec ne changera pas vraiment.

Comment entrevoyez-vous l'avenir de la Ville de Québec pour les quatre prochaines années ?

n=507



Les priorités de la Ville de Québec selon les citoyens

Le développement économique et de l'emploi

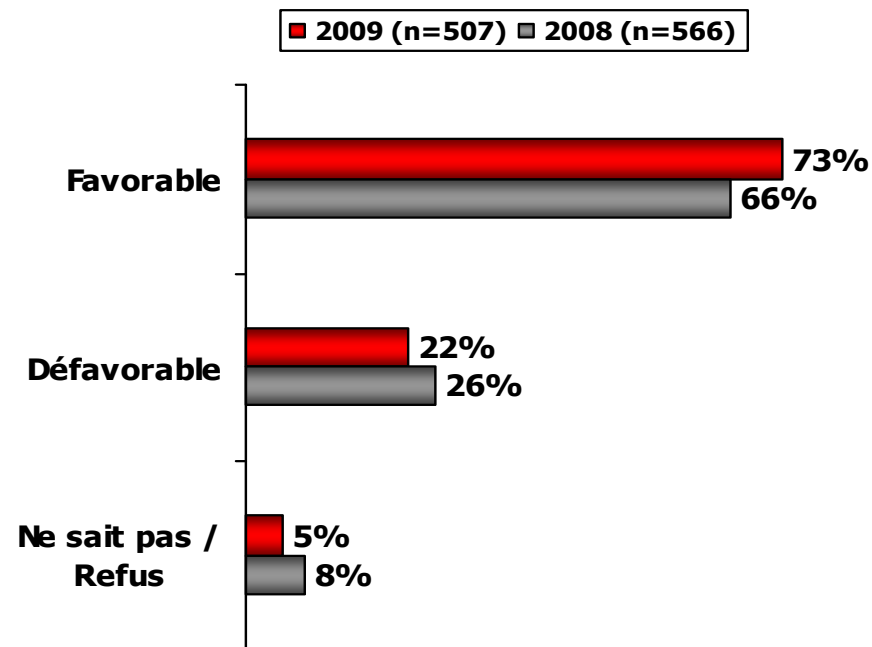
- La priorité d'investir dans l'environnement et le développement durable s'avère plus marquée chez les citoyens de l'arrondissement La Cité (62%), les 55-64 ans (67%), les retraités et chez les ménages sans enfants (55%).
- La priorité de baisser le taux de taxation s'avère plus marquée chez les citoyens de l'arrondissement de la Haute-Saint-Charles (54%) et les ménages avec enfants (45%).
- La priorité d'investir dans le développement des infrastructures d'activités sportives s'avère plus marquée chez les citoyens de l'arrondissement Laurentien (21%), les hommes (32%), les 25-44 ans (42%) et chez les ménages avec enfants (41%).
- La priorité d'investir dans le développement des infrastructures d'activités de loisirs et de culture s'avère plus marquée chez les citoyens de l'arrondissement La Cité (37%) et chez les 18-24 ans (33%).

Au cours des quatre prochaines années, quelle devrait être la priorité de la Ville de Québec ? (n=507)	1 ^{ère} mention	Deux mentions regroupées
Investir dans le développement économique et de l'emploi	31%	61%
Investir dans l'environnement, le développement durable	28%	49%
Baisser le taux de taxation	21%	38%
Investir dans le développement des infrastructures d'activités sportives	11%	25%
Investir dans le développement des infrastructures de loisirs et de culture	8%	23%
Ne sait pas / Refus	1%	1%

Les Jeux Olympiques d'hiver de 2018 ou 2022

Les citoyens favorables à la candidature de la Ville de Québec

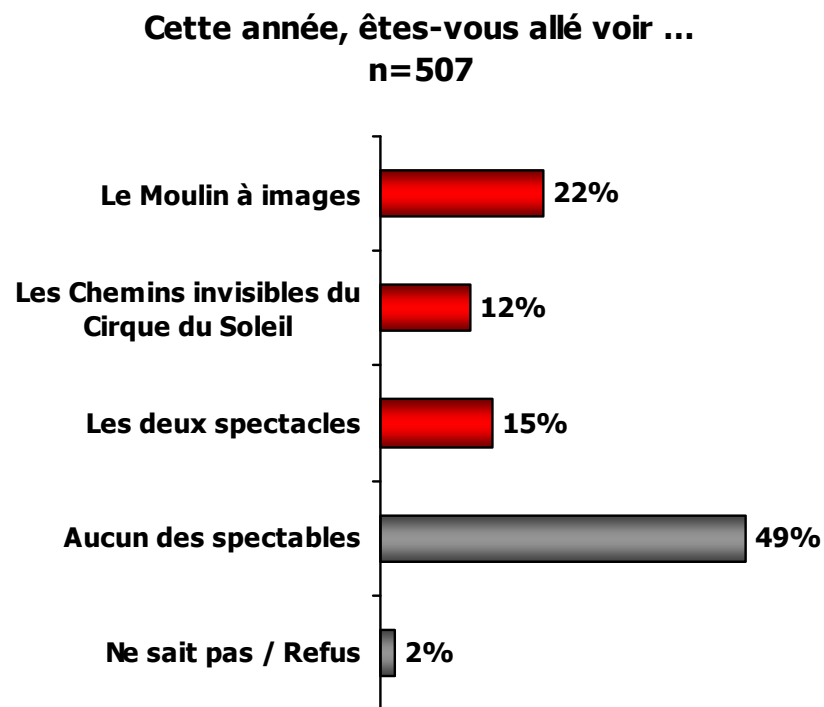
La Ville de Québec pourrait poser sa candidature pour être la ville hôte des Jeux Olympiques d'hiver de 2018 ou 2022. Face à ce projet, êtes-vous ... ?



Le Moulin à images et Les Chemins invisibles du Cirque du Soleil

50% des citoyens de Québec y sont allés cette année

- Cette année, un citoyen de la Ville de Québec sur deux (50%) est allé voir au moins un des deux spectacles gratuits présentés en basse-ville : 37% ont vu le Moulin à images et 27% ont vu Les Chemins invisibles du Cirque du Soleil. Notons que 15% des Québécois auraient vu les deux spectacles.

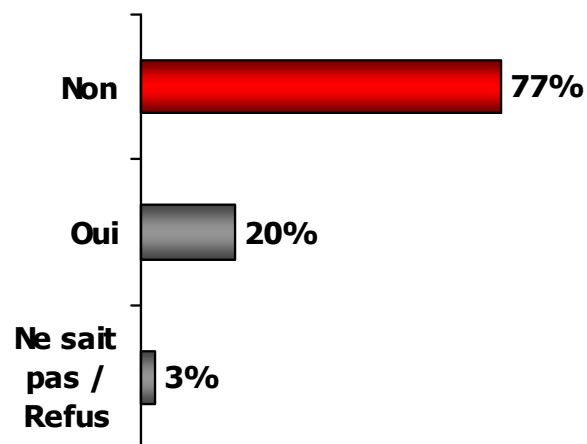


La tenue d'événements en basse-ville de Québec

Rien au détriment des autres secteurs de la Ville de Québec

- Les résultats sont clairs, 77% des citoyens de la Ville de Québec interrogés ne croient pas que leur ville organise trop d'activités et d'événements en basse-ville au détriment des autres secteurs.
- Toutefois, soulignons que 20% des citoyens croient qu'il y a une iniquité. Ceux qui partagent cet avis sont les citoyens de l'arrondissement Laurentien (39%) et les citoyens qui ont l'intention de voter pour un candidat qui ne fait pas partie de l'Équipe Labeaume (32%).

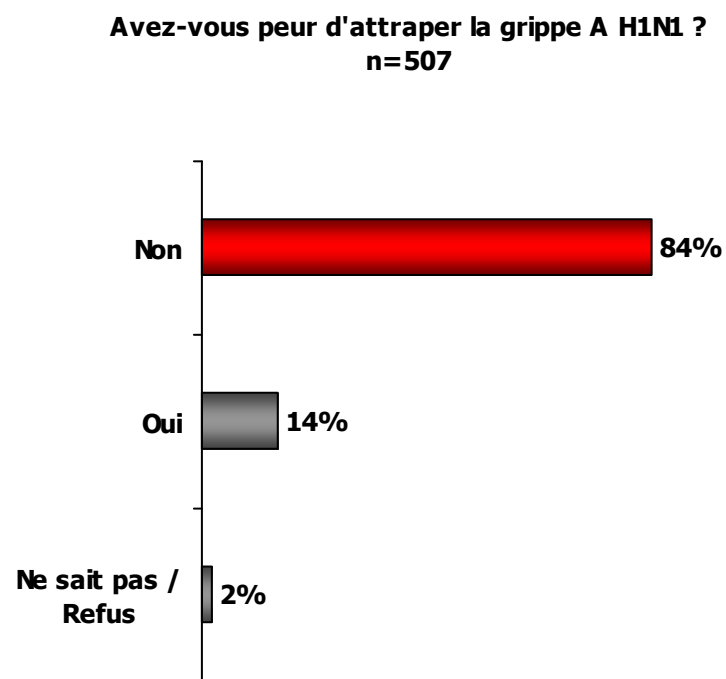
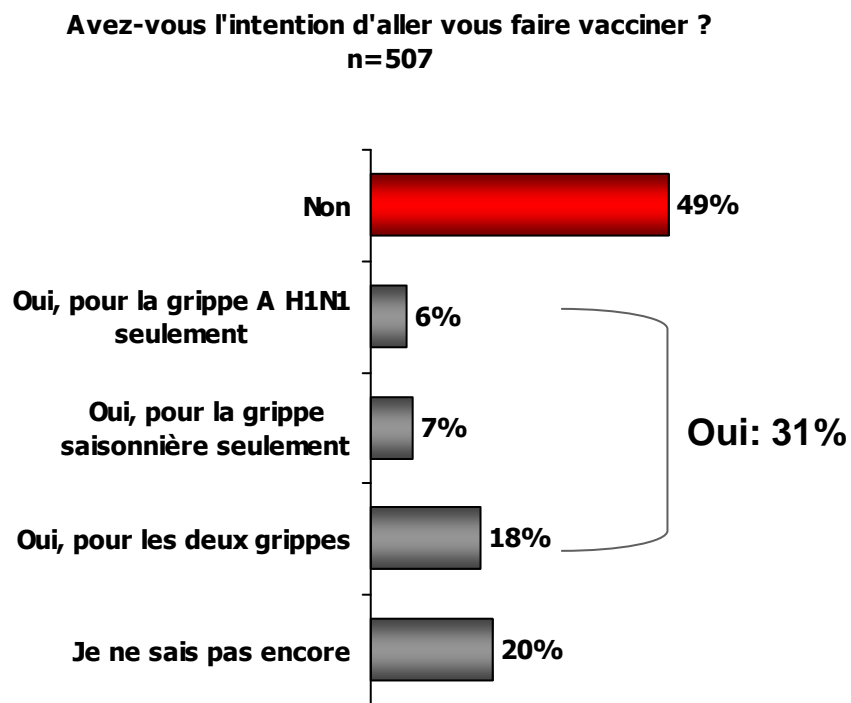
Selon vous, la Ville de Québec organise-t-elle trop d'activités et d'événements en basse-ville au détriment des autres secteurs de la ville ?
n=507



La grippe A H1N1

Les citoyens de Québec n'ont pas peur de l'attraper

- Au cours des prochaines semaines, 31% des citoyens de Québec ont l'intention de se faire vacciner que ce soit pour la grippe saisonnière seulement (7%), pour la grippe A H1N1 seulement (6%) ou pour les deux gripes (18%). Quant aux autres, 49% des répondants en n'ont pas l'intention et 21% ne le savent pas encore.
- Nous remarquons que les répondants de l'arrondissement La Cité (43%), les 55-64 ans (43%), les 65 ans et plus (62%) et les retraités (52%) sont proportionnellement plus nombreux à vouloir se faire vacciner.
- Quant au risque d'attraper la grippe A H1N1, seulement 14% des répondants la craignent.



Contacts et coordonnées

Pour plus d'informations au sujet de cette étude, veuillez contacter:

Caroline Roy

Vice-présidente, bureau de Québec

croy@legermarketing.com

418.522.7467 poste 23

Contacts et coordonnées

Pour plus d'informations au sujet de cette étude, veuillez contacter:

Caroline Roy

Vice-présidente, bureau de Québec

croy@legermarketing.com

418.522.7467 poste 23