

En Commerce de détail... tout est Marketing !

Résumé de la présentation:

Mais nos fameux 4P sont-ils encore vraiment suffisants ?

Produits – Prix – Promotion – Publicité... vous les connaissez tous, mais s'ils y en avait 18 ? À bien observer les commerçants gagnants, on doit conclure qu'en Commerce de détail, tout est effectivement marketing... mais que les fameux 4P, ce n'est vraiment plus assez.

La séduction des consommateurs est de plus en plus complexe, soit. Mais lorsqu'on les écoute et qu'on leur offre ce qu'ils veulent, tout devient si simple. Les exemples de détaillants qui ont su ainsi écouter, puis séduire et fidéliser les consommateurs sont nombreux et éloquents. Léger Marketing et Monsieur Jean-Claude Gagnon, conseiller en Stratégie Détail, en ont interviewé plusieurs et vous livreront des témoignages convaincants à cet égard.

Pour M. Gagnon, les vrais P du marketing, c'est d'abord la Présence et la Passion...qui vous ouvriront au monde des 18 P du Commerce de détail: un guide étonnant, simple à revoir, en un clin d'œil, à chaque matin avant l'ouverture des magasins !

Voilà l'occasion d'assister à la présentation d'une information profitable et actualisée, pour des prises de décision éclairées en Commerce de détail !

Jeudi 23 octobre 2008
Club Saint-James de Montréal
1145, avenue Union

Arrivée / Inscription : 7 h
Petit-déjeuner (servi aux tables) et début de la rencontre : **7 h 30**
Fin de la conférence : 9 h

La participation à la conférence est gratuite mais les places sont limitées.

Un prix de présence sera tiré à la fin de la conférence

Veillez réserver avant vendredi le 10 octobre en répondant à ce courriel ou en communiquant avec Mme Isabelle Delphine (Léger Marketing) au 514-982-2464, poste 120 ou à idelphine@legermarketing.com

Au plaisir de vous y voir!

Serge Lafrance
Vice-président Marketing
Léger Marketing



Conférencier :

Monsieur Jean-Claude Gagnon
FCMC, FCA

Président, ABC Détail

Conseil Stratégie Détail chez Léger
Marketing

Ex premier Vice-président direction
commerciale de la SAQ