

Communiqué de presse :
LÉGER MARKETING OUVRE UN BUREAU À OTTAWA



M. Rick Hobbs
VP, bureau Ottawa de Léger Marketing

Monsieur Jean-Marc Léger, président de Léger Marketing, est heureux d'annoncer l'ouverture d'un nouveau bureau à Ottawa et la nomination de monsieur Rick Hobbs à titre de VP, bureau Ottawa de Léger Marketing.

La nomination de Rick Hobbs (ex-VP Pollara) à titre de VP, bureau Ottawa de Léger Marketing consolidera notre présence sur ce marché. M. Hobbs compte plus de 10 ans d'expérience comme professionnel sénior en opinion publique et recherche marketing à Ottawa. Rick est un chercheur expérimenté, grandement impliqué dans l'ARIM, l'association de notre industrie, et il a dernièrement reçu le titre PARM (Professionnel agréé en recherche marketing).

« Notre présence dans la capitale nationale était pour nous un incontournable dans notre stratégie de consolidation du marché canadien et nous sommes fiers d'y être présents », note Jean-Marc Léger.

Léger Marketing a été fondée en 1986 et est rapidement devenue la plus importante firme de recherche et sondages à propriété canadienne avec 600 employés et 7 bureaux d'affaires au Canada, soit à Montréal (siège social), Québec, Toronto, Ottawa, Winnipeg, Edmonton et Calgary. L'entreprise a aussi connu une forte expansion aux États-Unis au cours des dernières années et compte maintenant trois bureaux d'affaires, soit à Philadelphie (siège social USA), Denver et Tampa.

Vous pouvez joindre Rick Hobbs au rhobbs@legermarketing.com

