

**Presse Canadienne**

**Rapport de recherche**

**Février 2007**

**Les Canadiens et la St-Valentin**  
**Exclusivité Presse Canadienne**

**SOUS EMBARGO**  
**DATE ET HEURE DE PUBLICATION :**  
**11 FÉVRIER 2007, 17:00 HNE**



507, Place d'Armes, bureau 700,  
Montréal, Québec H2Y 2W8  
Téléphone : 514-982-2464  
Télécopieur : 514-987-1960  
Courriel : [www.legermarketing.com](http://www.legermarketing.com)



## Table des matières

---

1.	Résultats .....	3
1.1	7 Canadiens sur 10 ont un conjoint .....	3
1.2	Plus de la moitié des Canadiens ont l'intention de souligner la St-Valentin .....	3
1.3	Une sortie au restaurant : la manière la populaire de souligner la St-Valentin .....	4
1.4	Une référence est le moyen auquel les Canadiens font le plus confiance .....	5
1.5	Les Canadiens croient qu'il est possible d'être heureux avec la même personne .....	5
1.6	Les critères les plus importants pour choisir un conjoint.....	6
1.7	Signification de l'amour .....	7
2.	Méthodologie .....	8
3.	Questionnaire .....	9
4.	Tableaux de croisements .....	11

# 1. Résultats

---

## 1.1 7 Canadiens sur 10 ont un conjoint

De façon générale, 70% des Canadiens et Canadiennes sont en couple.

**Avez-vous un conjoint présentement ?**

	<b>TOTAL (n=1500)</b>	<b>Homme</b>	<b>Femme</b>
Oui	70%	<b>73%</b>	67%
Non	29%	26%	<b>32%</b>
Refus	1%	0%	1%

## 1.2 Plus de la moitié des Canadiens ont l'intention de souligner la St-Valentin

Dans l'ensemble, 52% des Canadiens ont l'intention de souligner la St-Valentin alors que 41% affirment ne pas prévoir quoique ce soit pour cette occasion. Parmi les répondants qui sont en couple, les deux tiers (65%) ont l'intention de souligner. Notons que les hommes (57%) sont plus nombreux, en proportion, à dire qu'ils feront quelque chose pour la St-Valentin.

**Avez-vous l'intention de souligner la St-Valentin cette année ?**

	<b>TOTAL (n=1500)</b>	<b>Homme</b>	<b>Femme</b>
Oui	52%	<b>57%</b>	48%
Non	41%	37%	<b>45%</b>
Refus	6%	6%	7%

### 1.3 Une sortie au restaurant : la manière la populaire de souligner la St-Valentin

Parmi les répondants ayant l'intention de souligner la St-Valentin, une sortie au restaurant (40%) est la principale façon de le faire. Une soirée romantique à la maison (14%) est la deuxième façon la plus populaire alors qu'offrir un cadeau à son partenaire se hisse au troisième rang avec 12% des intentions. Notons qu'un Canadien sur cinq (21%) a l'intention de souligner la St-Valentin, mais ne sait pas encore de quelle manière il le fera. Le quart des hommes (24%) ne savent pas encore comment ils souligneront la St-Valentin.

Les femmes (19%) et les Québécois (23%) sont plus nombreux à privilégier une soirée romantique à la maison.

#### De quelle manière soulignerez-vous la St-Valentin cette année ?

	<b>TOTAL (n=769)</b>	<b>Homme</b>	<b>Femme</b>
Sortie au restaurant	40%	42%	38%
Soirée romantique à la maison	14%	9%	<b>19%</b>
Offrir un cadeau / carte / fleurs / chocolat	12%	14%	10%
Aller en voyage	3%	3%	2%
Aller danser	1%	1%	1%
Autre	9%	6%	<b>13%</b>
Ne sait pas	21%	<b>24%</b>	18%

#### 1.4 Une référence est le moyen auquel les Canadiens font le plus confiance

S'ils avaient à trouver un partenaire plus de la moitié des Canadiens (51%) se fieraient aux références de leurs proches, soit leurs amis (38%) ou leur famille (13%). Une proportion de 15% s'en remettrait au hasard. Très peu chercheraient l'âme sœur dans des clubs sociaux ou sportifs (7%) et encore moins sur Internet (3%), au travail (3%) ou dans les bars (3%).

Notons que les femmes se tourneront, en plus grande proportion, vers les références de leur famille (17%). Les hommes, pour leur part, sont plus nombreux à dire qu'ils feraient confiance à des clubs sociaux ou sportifs (9%). Les personnes de 18 à 34 ans (50%), les Anglophones (46%) et les Ontariens (42%) sont plus nombreux à faire confiance aux références d'amis pour trouver un partenaire. Finalement, plus du tiers des Québécois (34%) compteront sur le hasard.

#### À quel moyen parmi les suivants, feriez-vous le plus confiance pour trouver un partenaire ?

	TOTAL (n=1500)	Homme	Femme
Références d'amis	38%	37%	40%
Le hasard	15%	17%	13%
Références de la famille	13%	9%	<b>17%</b>
Clubs sociaux ou sportifs	7%	<b>9%</b>	6%
Internet	3%	3%	2%
Au travail	3%	3%	3%
Bars	2%	4%	1%
Autre	3%	4%	2%
Aucun	8%	6%	9%
Ne sait pas	5%	6%	5%
Refus	2%	<b>2%</b>	2%

#### 1.5 Les Canadiens croient qu'il est possible d'être heureux avec la même personne

Neuf Canadiens sur dix (90%) sont convaincus qu'il est possible d'être heureux avec la même personne durant toute une vie alors que 7% affirment le contraire. Notons que les personnes en couple (93%) sont significativement plus nombreuses à croire qu'il est possible d'être heureux avec la même personne durant toute une vie alors que les Francophones (10%) sont significativement plus nombreux que tout autre type de répondants à dire qu'il n'est pas possible d'être heureux avec la même personne durant toute la vie.

#### Selon vous, est-il possible d'être heureux avec la même personne durant toute la vie ?

	TOTAL (n=1500)	Homme	Femme
Oui	90%	91%	90%
Non	7%	6%	7%
Refus	3%	2%	4%

## 1.6 Les critères les plus importants pour choisir un conjoint

Selon les Canadiens, les trois critères les plus importants pour choisir un conjoint sont la fidélité (52%), l'intelligence (35%) et le respect de leur indépendance (34%). Savoir écouter (31%) et être gentil (26%) sont également des qualités recherchées.

Les femmes sont significativement plus nombreuses à dire que les critères suivants sont les plus importants dans la sélection d'un conjoint - la fidélité (55%), le respect de leur indépendance (38%), savoir écouter (35%), aimer les enfants (27%) et avoir de l'ambition (15%). Pour leur part, les hommes sont statistiquement plus nombreux à dire que l'intelligence (38%), être une bonne partenaire sexuelle (12%) et l'attirance physique (30%) sont les critères les plus importants pour eux dans le choix d'une partenaire idéale.

Les personnes de 18 à 24 ans (22%) et les résidents des Prairies (21%) recherchent, plus que tout autre Canadien, un partenaire qui a de l'ambition. Ceux entre 25 et 34 ans sont, en proportion, plus nombreux à accorder une plus forte importance à l'attraction physique (28%) et au fait d'aimer les enfants (29%). L'importance d'aimer les enfants (31%) et d'être un bon partenaire sexuel (14%) sont deux aspects significativement plus élevés chez les Francophones. Les personnes entre 45 et 64 ans privilégient davantage le respect de leur indépendance que la moyenne des Canadiens (40%).

**Parmi les critères suivants, quels sont les trois critères les plus importants pour choisir un(e) conjoint(e) idéal(e) ?**

	TOTAL (n=1500)	Homme	Femme
Être fidèle	52%	49%	<b>55%</b>
L'intelligence	35%	<b>38%</b>	32%
Respect de votre indépendance	34%	31%	<b>38%</b>
Savoir écouter	31%	26%	<b>35%</b>
Être gentil	26%	26%	26%
Aimer les enfants	24%	20%	<b>27%</b>
Attirance physique	22%	<b>30%</b>	14%
Être éduqué	15%	14%	16%
Avoir de l'ambition	13%	11%	<b>15%</b>
Bon partenaire sexuel	8%	<b>12%</b>	4%
Avoir de l'argent	5%	5%	5%
Ne sait pas	2%	2%	3%
Refus	1%	1%	1%

## 1.7 Signification de l'amour

Selon les Canadiens, l'amour c'est avant tout quelqu'un avec qui partager des intérêts communs (29%). C'est aussi affronter à deux les épreuves de la vie (26%), la tendresse et l'amitié (21%) ainsi qu'être prêt à faire des compromis (15%).

Les hommes sont significativement plus nombreux à dire que l'amour c'est avant tout quelqu'un avec qui partager des intérêts (32%) alors que les femmes sont plus nombreuses à mentionner la tendresse et l'amitié (24%). Les Québécois (32%) sont statistiquement plus, en proportion, à affirmer que l'amour c'est affronter à deux les épreuves de la vie.

L'amour évolue avec le temps. En effet, les 18 à 24 ans sont statistiquement plus nombreux à dire que l'amour c'est la passion et les plaisirs sexuels (7%) tandis que les personnes de 35 à 44 ans sont significativement plus à dire que l'amour c'est avant tout être prêt à faire des compromis (19%).

### Pour vous l'amour c'est avant tout...

	TOTAL (n=1500)	Homme	Femme
Quelqu'un avec qui partager des intérêts communs	29%	<b>32%</b>	26%
Affronter à deux les épreuves de la vie	26%	27%	26%
La tendresse et l'amitié	21%	17%	<b>24%</b>
Être prêt à faire des compromis	15%	15%	16%
La passion et les plaisirs sexuels	2%	3%	2%
Autre	2%	<b>3%</b>	1%
Aucun	1%	1%	1%
Ne sait pas	2%	1%	3%
Refus	1%	1%	2%

## 2. Méthodologie

---

La présente étude, effectuée par Léger Marketing, a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1500 Canadiennes et Canadiens âgés(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues ont été réalisées à partir de nos centraux téléphoniques de Montréal et de Winnipeg, du 24 au 31 janvier 2007. Nous avons la possibilité d'effectuer jusqu'à 10 rappels dans les cas de non-réponse.

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon l'âge, les régions, le sexe et la langue maternelle afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. Finalement, nous obtenons, avec les 1500 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de  $\pm 2,6\%$ , et ce, 19 fois sur 20.

Il est à noter que le nombre de répondants dans les sous-groupes étant plus petit, les marges d'erreur sont plus élevées soit, 100 répondants dans les provinces Atlantiques ( $\pm 9,8\%$ ), 400 au Québec ( $\pm 4,9\%$ ), 600 en Ontario ( $\pm 4,0\%$ ), 125 dans les Prairies ( $\pm 8,8\%$ ), 125 en Alberta ( $\pm 8,8\%$ ) et 150 en Colombie-Britannique ( $\pm 8,0\%$ ).

### 3. Questionnaire

---

#### NOUVEAU SUJET

##### QPC1

QPC1. Avez-vous un conjoint présentement ?

Oui .....	1
Non .....	2
Refus.....	9

---

---

##### QPC2

QPC2. Avez-vous l'intention de souligner la St-Valentin cette année ?

Oui .....	1	
Non .....	2	=> +2
Ne sait pas.....	8	=> +2
Refus.....	9	=> +2

---

---

##### QPC3

QPC3. De quelle manière soulignerez-vous l'occasion ?

NE PAS LIRE \*\* NOTEZ LA MANIÈRE LA PLUS IMPORTANTE

Sortie au restaurant.....	01
Soirée romantique à la maison .....	02
Offrir un cadeau/carte/fleurs/chocolat.....	03
Un voyage .....	04
Aller danser.....	05
Autre .....	96
Ne sait pas.....	98
Refus.....	99

---

---

##### QPC4

QPC4. À quel moyen parmi les suivants, feriez-vous le plus confiance pour trouver un partenaire ?

LIRE - 1 SEULE RÉPONSE

permutation -> 8.....	
...Site Internet.....	01
...Annonces dans les journaux.....	02
...Bars.....	03
...Références d'amis .....	04
...Références de la famille .....	05
...Clubs sociaux ou sportifs.....	06
...Le hasard.....	07
...Au travail .....	08
Autre .....	96
Aucun .....	97
Ne sait pas.....	98
Refus.....	99

---

---

### QPC5

QPC5. Selon vous, est-il possible d'être heureux avec la même personne durant toute la vie ?

Oui .....	1
Non .....	2
Ne sait pas.....	8
Refus.....	9

---

---

### QPC6

QPC6. Parmi les critères suivants, quels sont les 3 critères les plus importants pour choisir un(e) conjoint(e) idéal(e) ?

LIRE \*\*3 mentions possible\*\* RELANCEZ, y en a-t-il une autre?

permutation -> 11.....	
...être fidèle .....	01
...savoir écouter .....	02
...aimer les enfants.....	03
...respect de votre indépendance.....	04
...l'intelligence .....	05
...être gentil .....	06
...avoir de l'ambition .....	07
...être éduqué .....	08
...bon partenaire sexuel .....	09
...attirance physique .....	10
...avoir de l'argent .....	11
Ne sait pas.....	98 X
Refus.....	99 X

---

---

### QPC7

QPC7. Pour vous, l'amour c'est avant tout...

LIRE \*\*Un seul choix\*\*

permutation -> 5.....	
...la passion et les plaisirs sexuels.....	01
...la tendresse et l'amitié.....	02
...quelqu'un avec qui partager des intérêts communs .....	03
...être prêt à faire des compromis.....	04
...affronter à deux les épreuves de la vie .....	05
Autre .....	96
Aucun .....	97
Ne sait pas.....	98
Refus.....	99

«QPC7 »

---

---

## 4. Tableaux de croisements

QPC1. Are you currently in a relationship with someone?																		
	Total	GENDER		AGE						LANGUAGE			PROVINCE					
		Male	Female	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	French	English	Other	Maritimes	Quebec	Ontario	Prairies	Alberta	B-C
QPC1																		
Weighted total :	1500	727	773	185	272	326	283	189	246	330	885	281	113	351	580	106	151	199
	100%	48%	52%	12%	18%	22%	19%	13%	16%	22%	59%	19%	8%	23%	39%	7%	10%	13%
Unweighted total :	1500	644	856	106	255	326	316	270	227	423	925	150	100	400	600	125	125	150
Yes	1052	534	518	98	203	265	220	132	134	220	631	197	79	237	417	69	121	128
	100%	51%	49%	9%	19%	25%	21%	13%	13%	21%	60%	19%	8%	23%	40%	7%	12%	12%
	70%	73%	67%	53%	75%	81%	78%	70%	55%	67%	71%	70%	70%	68%	72%	65%	80%	65%
		+++	---	----		++++	+++	----									+++	
	1064	475	589	55	189	265	242	189	124	287	668	107	75	273	428	86	99	103
No	439	192	248	87	68	58	62	56	108	110	248	81	33	114	158	37	29	69
	100%	44%	56%	20%	15%	13%	14%	13%	25%	25%	57%	19%	7%	26%	36%	8%	7%	16%
	29%	26%	32%	47%	25%	18%	22%	30%	44%	33%	28%	29%	29%	32%	27%	35%	19%	35%
		--	++	++++		----	---		++++								---	
	427	167	260	51	65	58	73	80	100	135	251	41	24	127	166	39	25	46
Refusal	9	2	7	0	1	3	1	1	3	1	5	3	1	0	5	0	1	1
	100%	22%	78%	0%	14%	30%	10%	8%	37%	8%	60%	32%	13%	0%	63%	0%	10%	14%
	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%
	9	2	7	0	1	3	1	1	3	1	6	2	1	0	6	0	1	1
Std. error : 50%:	2.53	3.86	3.35	9.52	6.14	5.43	5.51	5.96	6.50	4.76	3.22	8.00	9.80	4.90	4.00	8.77	8.77	8.00
Of prop. (0.95) : 5%:	1.10	1.68	1.46	4.15	2.68	2.37	2.40	2.60	2.84	2.08	1.40	3.49	4.27	2.14	1.74	3.82	3.82	3.49

QPC1. Are you currently in a relationship with someone?																					
	Total	INCOME					MAIN OCCUPATION							ACTIVE POPULATION		EDUCATION					
		\$19 999 -	\$20 000 - \$39 999	\$40 000 - \$59 999	\$60 000 - \$79 999	\$80 000 +	Service/Sales/Office	Blue collar	Professional	Homemaker	Student	Retired	Unemployed	Yes	No	Elementary	High School	College	University	Refusal	
QPC1																					
Weighted total :	1500	135	263	269	232	355	271	230	426	98	105	306	47	927	556	40	508	466	479	7	
100% :	9%	18%	18%	15%	24%	18%	18%	15%	28%	7%	7%	20%	3%	62%	37%	3%	34%	31%	32%	0%	
Unweighted total :	1500	134	255	275	230	360	281	218	423	112	75	324	50	922	561	35	507	463	488	7	
Yes	1052	57	135	187	195	309	205	171	323	79	50	181	31	699	339	29	332	337	348	6	
100% :	5%	13%	18%	19%	29%	19%	16%	16%	31%	7%	5%	17%	3%	66%	32%	3%	32%	32%	33%	1%	
70% :	42%	51%	69%	84%	87%	75%	74%	74%	76%	80%	47%	59%	65%	75%	61%	75%	65%	72%	73%	76%	
		----	----	++++	++++	++			+++	++	----	----		++++	----		---				
1064	55	135	193	196	315	211	159	324	89	38	199	31	694	357	24	337	343	355	5		
No	439	78	128	83	36	43	64	59	100	18	55	123	17	224	213	10	172	128	128	2	
100% :	18%	29%	19%	8%	10%	15%	13%	23%	4%	13%	28%	4%	51%	48%	2%	39%	29%	29%	0%		
29% :	58%	49%	31%	16%	12%	24%	26%	24%	19%	53%	40%	35%	24%	38%	25%	34%	27%	27%	24%		
		++++	++++	----	----	--			---	--	++++	++++		----	++++		+++				
427	79	120	82	34	43	67	59	97	22	37	123	19	223	201	11	165	119	130	2		
Refusal	9	0	0	0	0	2	3	0	2	1	0	2	0	5	3	0	5	1	3	0	
100% :	0%	0%	0%	0%	23%	32%	0%	21%	10%	0%	27%	0%	54%	38%	0%	56%	8%	36%	0%		
1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%		
						++															
9	0	0	0	0	2	3	0	2	1	0	2	0	5	3	0	5	1	3	0		
Std. error :	2.53	8.47	6.14	5.91	6.46	5.16	5.85	6.64	4.76	9.26	11.32	5.44	13.86	3.23	4.14	16.56	4.35	4.55	4.44	37.04	
50% :																					
Of prop. (0.95) :	1.10	3.69	2.68	2.58	2.82	2.25	2.55	2.89	2.08	4.04	4.93	2.37	6.04	1.41	1.80	7.22	1.90	1.99	1.93	16.15	
5% :																					

QPC2. Do you plan on celebrating St. Valentine's Day this year?																		
	Total	GENDER		AGE						LANGUAGE			PROVINCE					
		Male	Female	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	French	English	Other	Maritimes	Quebec	Ontario	Prairies	Alberta	B-C
QPC2																		
Weighted total :	1500	727	773	185	272	326	283	189	246	330	885	281	113	351	580	106	151	199
	100%	48%	52%	12%	18%	22%	19%	13%	16%	22%	59%	19%	8%	23%	39%	7%	10%	13%
Unweighted total :	1500	644	856	106	255	326	316	270	227	423	925	150	100	400	600	125	125	150
Yes	784	413	370	109	156	193	151	88	87	171	467	143	63	189	305	44	82	100
	100%	53%	47%	14%	20%	25%	19%	11%	11%	22%	60%	18%	8%	24%	39%	6%	10%	13%
	52%	57%	48%	59%	57%	59%	53%	47%	35%	52%	53%	51%	55%	54%	53%	42%	54%	50%
		++++	----			+++			----							--		
	769	363	406	61	146	192	164	128	78	215	480	72	56	209	308	55	66	75
No	617	268	349	59	99	116	116	89	139	139	363	116	45	146	236	53	58	80
	100%	43%	57%	10%	16%	19%	19%	14%	22%	23%	59%	19%	7%	24%	38%	9%	9%	13%
	41%	37%	45%	32%	36%	36%	41%	47%	56%	42%	41%	41%	40%	42%	41%	50%	39%	40%
		---	+++	--		--	++	++++								++		
	637	242	395	35	92	119	134	125	132	180	392	65	40	169	253	62	50	63
Don't know	96	45	51	17	16	15	17	11	20	20	54	22	5	16	39	9	10	18
	100%	47%	53%	18%	16%	16%	17%	12%	20%	20%	57%	23%	5%	17%	40%	9%	11%	19%
	6%	6%	7%	9%	6%	5%	6%	6%	8%	6%	6%	8%	4%	5%	7%	8%	7%	9%
	91	38	53	10	16	14	18	17	16	27	52	12	3	22	38	8	9	11
Refusal	3	1	2	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1
	100%	41%	59%	0%	41%	36%	0%	0%	23%	23%	41%	36%	36%	0%	23%	0%	0%	41%
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
	3	1	2	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1
Std. error : 50%:	2.53	3.86	3.35	9.52	6.14	5.43	5.51	5.96	6.50	4.76	3.22	8.00	9.80	4.90	4.00	8.77	8.77	8.00
Of prop. (0.95) : 5%:	1.10	1.68	1.46	4.15	2.68	2.37	2.40	2.60	2.84	2.08	1.40	3.49	4.27	2.14	1.74	3.82	3.82	3.49

QPC2. Do you plan on celebrating St. Valentine's Day this year?																					
	Total	INCOME					MAIN OCCUPATION							ACTIVE POPULATION		EDUCATION					
		\$19 999 -	\$20 000 - \$39 999	\$40 000 - \$59 999	\$60 000 - \$79 999	\$80 000 +	Service/Sales/Office	Blue collar	Professional	Homemaker	Student	Retired	Unemployed	Yes	No	Elementary	High School	College	University	Refusal	
QPC2																					
Weighted total :	1500	135	263	269	232	355	271	230	426	98	105	306	47	927	556	40	508	466	479	7	
100% :	9%	18%	18%	15%	24%	18%	18%	15%	28%	7%	7%	20%	3%	62%	37%	3%	34%	31%	32%	0%	
Unweighted total :	1500	134	255	275	230	360	281	218	423	112	75	324	50	922	561	35	507	463	488	7	
Yes	784	51	115	136	143	224	148	131	237	64	56	114	23	516	258	21	252	258	249	4	
100% :	6%	15%	17%	18%	29%	19%	17%	17%	30%	8%	7%	15%	3%	66%	33%	3%	32%	33%	32%	0%	
52%	38%	44%	51%	62%	63%	55%	57%	57%	56%	66%	54%	37%	49%	56%	46%	53%	50%	55%	52%	52%	
	----	----		+++	++++					+++		----		++++	----						
	769	49	107	135	140	227	153	118	232	71	39	123	24	503	257	16	245	249	256	3	
No	617	72	130	120	73	114	106	89	161	29	37	169	20	355	255	18	217	182	199	3	
100% :	12%	21%	19%	12%	18%	17%	17%	14%	26%	5%	6%	27%	3%	58%	41%	3%	35%	29%	32%	0%	
41%	54%	50%	44%	32%	32%	39%	38%	38%	38%	30%	35%	55%	42%	38%	46%	44%	43%	39%	41%	35%	
	+++	+++		---	----					--		++++		---	+++						
	637	73	131	125	78	118	112	89	164	35	28	180	21	365	264	18	226	188	202	3	
Don't know	96	12	18	13	15	15	15	11	27	4	12	22	4	53	43	1	39	26	29	1	
100% :	13%	18%	14%	16%	16%	16%	16%	11%	28%	5%	12%	23%	4%	55%	45%	1%	40%	27%	31%	1%	
6%	9%	7%	5%	6%	4%	6%	6%	5%	6%	5%	11%	7%	9%	6%	8%	3%	8%	6%	6%	13%	
	91	12	17	15	12	14	14	11	26	6	8	21	5	51	40	1	35	26	28	1	
Refusal	3	0	0	0	0	1	2	0	1	0	0	0	0	3	0	0	1	0	2	0	
100% :	0%	0%	0%	0%	0%	41%	64%	0%	36%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	23%	0%	77%	0%	
0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
	3	0	0	0	0	1	2	0	1	0	0	0	0	3	0	0	1	0	2	0	
Std. error : 50% :	2.53	8.47	6.14	5.91	6.46	5.16	5.85	6.64	4.76	9.26	11.32	5.44	13.86	3.23	4.14	16.56	4.35	4.55	4.44	37.04	
Of prop. (0.95) : 5% :	1.10	3.69	2.68	2.58	2.82	2.25	2.55	2.89	2.08	4.04	4.93	2.37	6.04	1.41	1.80	7.22	1.90	1.99	1.93	16.15	

QPC3. How are you going to celebrate it?																		
	Total	GENDER		AGE						LANGUAGE			PROVINCE					
		Male	Female	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	French	English	Other	Maritimes	Quebec	Ontario	Prairies	Alberta	B-C
QPC3 DO NOT READ *** note the most important																		
Weighted total :	784 100%	413 53%	370 47%	109 14%	156 20%	193 25%	151 19%	88 11%	87 11%	171 22%	467 60%	143 18%	63 8%	189 24%	305 39%	44 6%	82 10%	100 13%
Unweighted total :	769	363	406	61	146	192	164	128	78	215	480	72	56	209	308	55	66	75
Going to a restaurant	312 100% 40%	173 55% 42%	139 45% 38%	31 10% 28%	63 20% 40%	84 27% 43%	60 19% 40%	35 11% 40%	40 13% 46%	76 24% 45%	184 59% 39%	49 16% 34%	28 9% 45%	75 24% 40%	119 38% 39%	22 7% 49%	28 9% 35%	41 13% 40%
	315	162	153	--														
Romantic evening at home	110 100% 14%	38 35% 9%	72 65% 19%	12 11% 11%	24 22% 15%	26 24% 13%	30 27% 20%	10 9% 11%	8 8% 10%	37 34% 22%	49 45% 11%	23 21% 16%	4 4% 6%	44 40% 23%	32 29% 10%	3 3% 7%	13 12% 16%	13 12% 13%
	114	33	81	5	24	30	31	17	7	51	53	10	3	54	37	2	10	8
Giving a gift/card/flowers/chocolate	92 100% 12%	56 61% 14%	36 39% 10%	5 6% 5%	17 18% 11%	19 21% 10%	21 22% 14%	21 22% 11%	10 11% 11%	16 17% 9%	57 62% 12%	19 21% 14%	7 7% 11%	25 27% 13%	33 35% 11%	2 2% 4%	9 9% 11%	18 19% 18%
	91	52	39	3	14	18	21	25	10	20	60	11	7	24	35	3	9	13
Going on a trip	22 100% 3%	14 62% 3%	9 38% 2%	6 28% 6%	3 13% 2%	8 37% 4%	2 11% 2%	1 7% 2%	1 4% 1%	3 14% 2%	16 73% 4%	3 13% 2%	2 7% 2%	2 8% 1%	16 71% 5%	1 2% 1%	3 12% 3%	0 0% 0%
	22	11	11	3	3	9	3	3	1	4	17	1	1	2	16	1	2	0
Going out dancing	7 100% 1%	5 72% 1%	2 28% 1%	3 47% 3%	1 12% 1%	0 0% 0%	0 0% 0%	1 18% 1%	2 24% 2%	3 42% 2%	4 58% 1%	0 0% 0%	1 11% 1%	1 21% 1%	5 68% 2%	0 0% 0%	0 0% 0%	0 0% 0%
	7	4	3	2	1	0	0	2	2	4	3	0	1	2	4	0	0	0
Other	74 100% 9%	26 35% 6%	48 65% 13%	10 13% 9%	9 12% 6%	21 29% 11%	12 17% 8%	7 10% 8%	14 19% 17%	15 20% 9%	41 56% 9%	18 24% 12%	2 3% 3%	24 33% 13%	24 33% 8%	5 7% 12%	10 14% 13%	8 11% 8%
	73	21	52	5	10	21	14	12	11	22	43	8	2	25	27	7	6	6
Don't know	164 100% 21%	99 60% 24%	65 40% 18%	41 25% 38%	40 24% 26%	34 21% 17%	25 16% 17%	12 7% 13%	12 7% 14%	20 12% 12%	114 69% 24%	31 19% 22%	20 12% 32%	17 10% 9%	77 47% 25%	12 7% 27%	18 11% 21%	21 13% 21%
	145	78	67	21	38	33	26	16	11	20	110	15	16	15	69	16	13	16
Refusal	2 100% 0%	2 100% 0%	0 0% 0%	0 0% 0%	0 0% 0%	1 52% 0%	0 0% 0%	1 48% 1%	0 0% 0%	1 52% 1%	1 48% 0%	0 0% 0%	0 0% 0%	1 52% 0%	0 0% 0%	0 0% 0%	1 48% 1%	0 0% 0%
	2	2	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0
Std. error : 50% :	3.53	5.14	4.86	12.55	8.11	7.07	7.65	8.66	11.10	6.68	4.47	11.55	13.10	6.78	5.58	13.21	12.06	11.32
Of prop. (0.95) : 5% :	1.54	2.24	2.12	5.47	3.54	3.08	3.34	3.78	4.84	2.91	1.95	5.03	5.71	2.95	2.43	5.76	5.26	4.93

QPC3. How are you going to celebrate it?																				
	Total	INCOME					MAIN OCCUPATION							ACTIVE POPULATION		EDUCATION				
		\$19 999 -	\$20 000 - \$39 999	\$40 000 - \$59 999	\$60 000 - \$79 999	\$80 000 +	Service/Sales/Office	Blue collar	Professional	Homemaker	Student	Retired	Unemployed	Yes	No	Elementary	High School	College	University	Refusal
QPC3 DO NOT READ *** note the most important																				
Weighted total :	784 100%	51 6%	115 15%	136 17%	143 18%	224 29%	148 19%	131 17%	237 30%	64 8%	56 7%	114 15%	23 3%	516 66%	258 33%	21 3%	252 32%	258 33%	249 32%	4 0%
Unweighted total :	769	49	107	135	140	227	153	118	232	71	39	123	24	503	257	16	245	249	256	3
Going to a restaurant	312 100%	19 6%	38 12%	55 18%	70 22%	98 31%	68 22%	48 15%	94 30%	21 7%	23 7%	49 16%	5 2%	211 68%	97 31%	5 2%	89 29%	108 35%	108 35%	2 1%
	40%	37%	33%	40%	49%	43%	46%	37%	40%	32%	40%	43%	23%	41%	38%	25%	35%	42%	43%	57%
			--	++																
	315	19	34	58	70	100	68	45	98	24	18	53	6	211	101	4	87	116	107	1
Romantic evening at home	110 100%	6 6%	24 22%	21 19%	19 17%	23 21%	16 14%	13 11%	40 36%	14 13%	9 9%	10 9%	6 6%	68 62%	41 37%	3 3%	34 31%	41 37%	31 28%	1 1%
	14%	13%	21%	16%	13%	10%	11%	10%	17%	22%	17%	9%	28%	13%	16%	16%	13%	16%	13%	17%
			++	--						++										
	114	7	21	23	18	25	18	14	40	17	6	11	7	72	41	3	39	35	36	1
Giving a gift/card/flowers/chocolate	92 100%	4 5%	15 17%	17 18%	20 22%	23 25%	12 13%	14 16%	32 34%	6 6%	5 6%	19 20%	1 2%	58 63%	32 34%	3 3%	30 32%	28 30%	32 35%	0 0%
	12%	9%	13%	13%	14%	10%	8%	11%	13%	9%	9%	17%	6%	11%	12%	14%	12%	11%	13%	0%
	91	5	14	17	21	24	13	14	28	7	4	21	2	55	34	2	30	26	33	0
Going on a trip	22 100%	0 0%	2 11%	0 0%	4 17%	12 52%	5 23%	3 13%	9 38%	0 0%	0 0%	4 17%	1 4%	17 74%	5 21%	0 0%	8 35%	8 34%	6 27%	1 4%
	3%	0%	2%	0%	3%	5%	4%	2%	4%	0%	0%	3%	4%	3%	2%	0%	3%	3%	2%	26%
			--	+++																
	22	0	3	0	3	12	6	1	9	0	0	4	1	16	5	0	8	7	6	1
Going out dancing	7 100%	2 30%	3 37%	0 0%	0 0%	2 23%	2 23%	2 35%	0 0%	0 0%	0 0%	3 42%	0 0%	4 58%	3 42%	1 11%	4 49%	2 30%	1 10%	0 0%
	1%	4%	2%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	4%	1%	1%	0%	0%
			++									++								
	7	2	3	0	0	1	1	2	0	0	0	4	0	3	4	1	3	2	1	0
Other	74 100%	8 11%	13 18%	11 16%	9 12%	17 23%	13 18%	9 12%	23 31%	7 9%	5 7%	16 22%	1 1%	45 61%	29 39%	7 10%	24 32%	20 27%	23 31%	0 0%
	9%	16%	12%	8%	6%	7%	9%	7%	10%	11%	9%	14%	3%	9%	11%	34%	9%	8%	9%	0%
	73	7	14	11	7	19	16	7	23	8	4	14	1	46	27	4	21	22	26	0
Don't know	164 100%	11 7%	19 12%	32 19%	21 13%	50 31%	32 19%	41 25%	38 23%	16 10%	14 8%	13 8%	8 5%	111 68%	52 32%	2 1%	65 39%	52 32%	46 28%	0 0%
	21%	22%	17%	23%	15%	22%	22%	32%	16%	26%	24%	12%	36%	22%	20%	7%	26%	20%	19%	0%
								+++	--			---					++			
	145	9	18	26	21	45	31	35	33	15	7	16	7	99	45	2	57	41	45	0
Refusal	2 100%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 48%	0 0%	0 0%	1 48%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 48%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	2 100%	0 0%
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0
Std. error : 50%:	3.53	14.00	9.47	8.43	8.28	6.50	7.92	9.02	6.43	11.63	15.69	8.84	20.00	4.37	6.11	24.50	6.26	6.21	6.12	56.58
Of prop. (0.95) : 5%:	1.54	6.10	4.13	3.68	3.61	2.84	3.45	3.93	2.80	5.07	6.84	3.85	8.72	1.90	2.66	10.68	2.73	2.71	2.67	24.66

QPC4. Which of the following would you trust the most, if you were looking for a boyfriend or a girlfriend?																		
	Total	GENDER		AGE						LANGUAGE			PROVINCE					
		Male	Female	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	French	English	Other	Maritimes	Quebec	Ontario	Prairies	Alberta	B-C
QPC4 READ																		
Weighted total :	1500	727	773	185	272	326	283	189	246	330	885	281	113	351	580	106	151	199
	100%	48%	52%	12%	18%	22%	19%	13%	16%	22%	59%	19%	8%	23%	39%	7%	10%	13%
Unweighted total :	1500	644	856	106	255	326	316	270	227	423	925	150	100	400	600	125	125	150
...Internet	39	23	15	2	14	9	6	3	5	9	22	8	4	9	17	2	2	5
	100%	60%	40%	5%	35%	23%	16%	8%	13%	23%	57%	20%	9%	23%	44%	4%	6%	14%
	3%	3%	2%	1%	5%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	3%	3%	2%	3%	2%	1%	3%
					+++													
	37	21	16	1	14	9	5	4	4	10	23	4	2	10	17	2	2	4
...Newspaper classifieds	5	1	4	0	0	1	1	0	3	2	3	0	0	2	3	0	0	0
	100%	23%	77%	0%	0%	30%	13%	0%	57%	43%	57%	0%	0%	43%	57%	0%	0%	0%
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
									++									
	6	1	5	0	0	2	1	0	3	3	3	0	0	3	3	0	0	0
...Bars	34	29	5	9	3	11	4	4	3	7	20	7	5	8	10	4	3	5
	100%	86%	14%	27%	9%	32%	12%	10%	10%	21%	58%	21%	13%	24%	30%	12%	7%	14%
	2%	4%	1%	5%	1%	3%	1%	2%	1%	2%	2%	3%	4%	2%	2%	4%	2%	2%
					+++													
	27	22	5	5	3	9	4	3	3	7	17	3	3	7	8	3	2	4
...Friends	576	266	310	89	138	132	102	58	57	81	410	85	38	97	244	47	63	88
	100%	46%	54%	15%	24%	23%	18%	10%	10%	14%	71%	15%	7%	17%	42%	8%	11%	15%
	38%	37%	40%	48%	51%	41%	36%	31%	23%	25%	46%	30%	34%	28%	42%	44%	42%	44%
				++	++++			---	----	----	++++	--		----	++			
	571	235	336	53	126	133	119	89	51	109	421	41	36	102	252	59	57	65
...Family	196	67	129	18	31	45	40	26	36	29	119	46	19	29	88	14	26	21
	100%	34%	66%	9%	16%	23%	20%	13%	18%	15%	61%	24%	9%	15%	45%	7%	13%	11%
	13%	9%	17%	10%	12%	14%	14%	14%	15%	9%	13%	16%	16%	8%	15%	13%	17%	11%
					----	++++								----	---			
	200	59	141	11	30	43	44	37	35	39	134	26	18	32	94	20	21	15
...Sports or social clubs	109	63	46	7	16	24	21	19	22	29	64	15	4	30	39	5	15	16
	100%	58%	42%	7%	15%	22%	19%	17%	20%	27%	59%	14%	4%	27%	36%	4%	14%	15%
	7%	9%	6%	4%	6%	7%	7%	10%	9%	9%	7%	5%	4%	8%	7%	4%	10%	8%
		++	--															
	113	59	54	4	16	25	22	25	21	37	67	9	4	37	38	5	14	15
...Chance/Luck	226	123	103	37	39	46	45	33	26	118	82	26	13	120	51	11	14	17
	100%	54%	46%	17%	17%	20%	20%	15%	11%	52%	36%	12%	6%	53%	22%	5%	6%	7%
	15%	17%	13%	20%	14%	14%	16%	17%	10%	36%	9%	9%	12%	34%	9%	11%	9%	8%
										++++	----	--		++++	----	--	--	--
	246	119	127	21	40	53	55	50	27	149	84	13	12	147	54	12	9	12
...At work	45	21	24	5	6	7	15	9	3	13	20	12	1	10	15	3	7	8
	100%	47%	53%	10%	14%	16%	33%	20%	6%	29%	45%	27%	3%	23%	35%	7%	16%	17%
	3%	3%	3%	3%	2%	2%	5%	5%	1%	4%	2%	4%	1%	3%	3%	3%	5%	4%
							+++											
	45	18	27	3	6	8	16	9	3	16	21	8	1	14	16	3	5	6
Other	47	28	19	3	2	16	9	4	13	9	20	17	0	19	17	0	6	4
	100%	60%	40%	6%	4%	35%	20%	8%	27%	20%	43%	37%	1%	41%	36%	0%	12%	9%
	3%	4%	2%	2%	1%	5%	3%	2%	5%	3%	2%	6%	0%	6%	3%	0%	4%	2%
					--	++						+++		+++	--			
	41	23	18	2	2	13	9	6	9	13	21	7	1	15	18	0	4	3

QPC4. Which of the following would you trust the most, if you were looking for a boyfriend or a girlfriend?																		
	Total	GENDER		AGE						LANGUAGE			PROVINCE					
		Male	Female	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	French	English	Other	Maritimes	Quebec	Ontario	Prairies	Alberta	B-C
QPC4 READ																		
Weighted total :	1500	727	773	185	272	326	283	189	246	330	885	281	113	351	580	106	151	199
	100%	48%	52%	12%	18%	22%	19%	13%	16%	22%	59%	19%	8%	23%	39%	7%	10%	13%
Unweighted total :	1500	644	856	106	255	326	316	270	227	423	925	150	100	400	600	125	125	150
None	114	47	67	4	6	16	16	20	52	20	62	30	9	21	43	15	9	17
	100%	41%	59%	4%	5%	14%	14%	17%	46%	17%	55%	26%	8%	19%	38%	13%	8%	15%
	8%	6%	9%	2%	2%	5%	6%	10%	21%	6%	7%	11%	8%	6%	7%	14%	6%	9%
				--	----	--			++++							+++		
	114	42	72	2	5	15	17	28	47	26	69	18	9	26	47	14	5	13
Don't know	77	42	35	10	13	10	21	7	16	11	47	19	16	6	40	3	5	7
	100%	55%	45%	13%	17%	13%	27%	9%	21%	14%	61%	25%	21%	8%	52%	4%	6%	9%
	5%	6%	5%	5%	5%	3%	7%	4%	7%	3%	5%	7%	14%	2%	7%	3%	3%	3%
										++++			----		++			
	69	32	37	4	11	9	20	10	15	11	46	11	11	6	39	3	4	6
Refusal	33	17	16	0	3	9	4	7	10	1	16	16	4	1	13	3	3	10
	100%	51%	49%	0%	8%	27%	13%	20%	31%	4%	49%	47%	11%	2%	40%	8%	8%	31%
	2%	2%	2%	0%	1%	3%	2%	4%	4%	0%	2%	6%	3%	0%	2%	3%	2%	5%
									++	---		++++		---				+++
	31	13	18	0	2	7	4	9	9	2	19	10	3	1	14	4	2	7
Std. error : 50%:	2.53	3.86	3.35	9.52	6.14	5.43	5.51	5.96	6.50	4.76	3.22	8.00	9.80	4.90	4.00	8.77	8.77	8.00
Of prop. (0.95) : 5%:	1.10	1.68	1.46	4.15	2.68	2.37	2.40	2.60	2.84	2.08	1.40	3.49	4.27	2.14	1.74	3.82	3.82	3.49

QPC4. Which of the following would you trust the most, if you were looking for a boyfriend or a girlfriend?

	Total	INCOME					MAIN OCCUPATION							ACTIVE POPULATION		EDUCATION					
		\$19 999 -	\$20 000 - \$39 999	\$40 000 - \$59 999	\$60 000 - \$79 999	\$80 000 +	Service/Sales/Office	Blue collar	Professional	Homemaker	Student	Retired	Unemployed	Yes	No	Elementary	High School	College	University	Refusal	
QPC4 READ																					
Weighted total :	1500	135	263	269	232	355	271	230	426	98	105	306	47	927	556	40	508	466	479	7	
	100%	9%	18%	18%	15%	24%	18%	15%	28%	7%	7%	20%	3%	62%	37%	3%	34%	31%	32%	0%	
Unweighted total :	1500	134	255	275	230	360	281	218	423	112	75	324	50	922	561	35	507	463	488	7	
...Internet	39	2	8	8	9	6	10	4	14	1	1	4	3	28	9	0	14	17	8	0	
	100%	5%	21%	20%	22%	15%	27%	11%	35%	2%	3%	11%	8%	73%	24%	0%	36%	44%	20%	0%	
	3%	1%	3%	3%	4%	2%	4%	2%	3%	1%	1%	7%	7%	3%	2%	0%	3%	4%	2%	0%	
													++								
...Newspaper classifieds	37	2	7	8	8	5	10	4	12	1	1	4	4	26	10	0	13	16	8	0	
	5	0	2	0	1	1	0	1	1	1	0	3	0	1	3	2	2	0	1	0	
	100%	0%	36%	0%	14%	16%	0%	13%	16%	14%	0%	57%	0%	29%	71%	41%	43%	0%	16%	0%	
	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	5%	0%	0%	0%	0%	
																++++					
...Bars	6	0	2	0	1	1	0	1	1	1	0	3	0	2	4	2	3	0	1	0	
	34	3	7	8	6	8	7	12	4	1	3	6	1	23	11	1	19	10	4	0	
	100%	9%	22%	25%	18%	22%	22%	36%	11%	4%	8%	16%	3%	68%	32%	4%	55%	28%	13%	0%	
	2%	2%	3%	3%	3%	2%	3%	5%	1%	2%	3%	2%	2%	3%	2%	4%	4%	2%	1%	0%	
								+++	--								+++		--		
	27	3	4	7	6	6	5	10	4	2	1	4	1	19	8	1	16	6	4	0	
...Friends	576	49	91	108	98	149	98	96	191	39	48	82	19	385	188	5	183	177	209	3	
	100%	9%	16%	19%	17%	26%	17%	17%	33%	7%	8%	14%	3%	67%	33%	1%	32%	31%	36%	0%	
	38%	37%	35%	40%	42%	42%	36%	42%	45%	40%	46%	27%	39%	42%	34%	12%	36%	38%	44%	35%	
									+++					+++	---	---			+++		
...Family	196	15	28	33	34	40	38	22	54	13	14	47	4	114	77	9	63	64	58	2	
	100%	8%	14%	17%	17%	20%	20%	11%	28%	6%	7%	24%	2%	58%	40%	5%	32%	33%	30%	1%	
	13%	11%	11%	12%	15%	11%	14%	9%	13%	13%	13%	16%	8%	12%	14%	23%	12%	14%	12%	22%	
...Sports or social clubs	200	17	31	32	34	41	37	20	56	15	10	53	4	113	82	7	65	64	62	2	
	109	5	21	21	14	31	23	19	28	5	5	25	1	71	36	1	31	37	40	0	
	100%	4%	19%	20%	13%	29%	21%	18%	26%	5%	5%	23%	1%	65%	33%	1%	29%	34%	36%	0%	
	7%	4%	8%	8%	6%	9%	9%	8%	7%	5%	5%	8%	1%	8%	6%	2%	6%	8%	8%	0%	
...Chance/Luck	113	7	20	22	14	33	27	17	31	5	5	25	1	75	36	1	32	39	41	0	
	226	20	52	50	34	41	39	31	62	12	26	42	12	132	92	1	86	77	62	0	
	100%	9%	23%	22%	15%	18%	17%	14%	27%	5%	11%	19%	5%	59%	41%	0%	38%	34%	28%	0%	
	15%	14%	20%	19%	15%	11%	14%	14%	15%	12%	25%	14%	25%	14%	17%	2%	17%	17%	13%	0%	
																--					
	246	23	57	52	38	45	46	36	65	17	17	49	15	147	98	2	94	81	69	0	
...At work	45	3	7	9	4	16	12	9	14	4	2	4	0	34	11	0	19	11	14	0	
	100%	6%	15%	19%	8%	36%	26%	19%	30%	9%	5%	9%	0%	75%	23%	0%	43%	25%	32%	0%	
	3%	2%	2%	3%	2%	5%	4%	4%	3%	4%	2%	1%	0%	4%	2%	0%	4%	2%	3%	0%	
	45	3	5	9	4	16	9	9	14	5	1	6	0	32	12	0	18	12	15	0	
Other	47	8	9	8	5	5	10	7	8	1	0	14	6	25	20	6	16	8	16	1	
	100%	18%	18%	17%	10%	10%	22%	15%	16%	1%	0%	29%	12%	53%	42%	14%	33%	18%	33%	2%	
	3%	6%	3%	3%	2%	1%	4%	3%	2%	1%	0%	4%	12%	3%	4%	16%	3%	2%	3%	13%	
																++++					
	41	8	7	7	4	6	7	8	7	1	0	12	4	22	17	4	15	10	11	1	

QPC4. Which of the following would you trust the most, if you were looking for a boyfriend or a girlfriend?																					
	Total	INCOME					MAIN OCCUPATION							ACTIVE POPULATION		EDUCATION					
		\$19 999 -	\$20 000 - \$39 999	\$40 000 - \$59 999	\$60 000 - \$79 999	\$80 000 +	Service/Sales/Office	Blue collar	Professional	Homemaker	Student	Retired	Unemployed	Yes	No	Elementary	High School	College	University	Refusal	
QPC4 READ																					
Weighted total :	1500	135	263	269	232	355	271	230	426	98	105	306	47	927	556	40	508	466	479	7	
	100%	9%	18%	18%	15%	24%	18%	15%	28%	7%	7%	20%	3%	62%	37%	3%	34%	31%	32%	0%	
Unweighted total :	1500	134	255	275	230	360	281	218	423	112	75	324	50	922	561	35	507	463	488	7	
None	114	20	20	13	15	28	12	11	27	13	0	46	2	49	62	10	38	27	36	2	
	100%	18%	17%	11%	13%	24%	10%	9%	24%	12%	0%	40%	2%	43%	54%	9%	34%	24%	32%	2%	
	8%	15%	8%	5%	6%	8%	4%	5%	6%	14%	0%	15%	4%	5%	11%	26%	8%	6%	8%	30%	
		++++		--			--			++	--	++++		----	++++	++++					
	114	19	20	15	13	28	14	9	27	13	0	46	3	50	62	10	36	29	38	1	
Don't know	77	8	10	7	11	23	15	12	18	8	6	19	1	44	33	3	28	29	18	0	
	100%	10%	13%	10%	14%	30%	19%	15%	24%	10%	7%	24%	1%	58%	42%	4%	36%	37%	24%	0%	
	5%	6%	4%	3%	5%	7%	5%	5%	4%	8%	5%	6%	1%	5%	6%	7%	5%	6%	4%	0%	
	69	5	7	8	11	21	14	11	15	8	2	18	1	40	29	2	24	27	16	0	
Refusal	33	2	8	5	2	7	7	7	6	0	0	14	0	19	14	1	10	9	13	0	
	100%	5%	25%	15%	7%	21%	21%	20%	18%	0%	0%	42%	0%	58%	42%	4%	31%	27%	38%	0%	
	2%	1%	3%	2%	1%	2%	3%	3%	1%	0%	0%	5%	0%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	0%	
	31	2	7	4	2	6	8	5	5	0	0	13	0	18	13	1	9	9	12	0	
Std. error 50%:	2.53	8.47	6.14	5.91	6.46	5.16	5.85	6.64	4.76	9.26	11.32	5.44	13.86	3.23	4.14	16.56	4.35	4.55	4.44	37.04	
Of prop. (0.95) 5%:	1.10	3.69	2.68	2.58	2.82	2.25	2.55	2.89	2.08	4.04	4.93	2.37	6.04	1.41	1.80	7.22	1.90	1.99	1.93	16.15	

QPC5. Do you think it is possible to be happy with the same person for your entire life ?																		
	Total	GENDER		AGE						LANGUAGE			PROVINCE					
		Male	Female	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	French	English	Other	Maritimes	Quebec	Ontario	Prairies	Alberta	B-C
QPC5																		
Weighted total :	1500	727	773	185	272	326	283	189	246	330	885	281	113	351	580	106	151	199
	100%	48%	52%	12%	18%	22%	19%	13%	16%	22%	59%	19%	8%	23%	39%	7%	10%	13%
Unweighted total :	1500	644	856	106	255	326	316	270	227	423	925	150	100	400	600	125	125	150
Yes	1357	664	693	173	254	285	254	175	216	290	804	259	103	312	527	98	136	181
	100%	49%	51%	13%	19%	21%	19%	13%	16%	21%	59%	19%	8%	23%	39%	7%	10%	13%
	90%	91%	90%	93%	94%	88%	90%	93%	88%	88%	91%	92%	91%	89%	91%	93%	90%	91%
	1349	587	762	99	240	284	280	248	198	372	837	138	90	355	542	114	114	134
No	98	47	51	9	11	24	23	11	20	31	59	8	7	28	38	3	9	12
	100%	48%	52%	10%	11%	24%	23%	11%	21%	32%	60%	8%	7%	29%	39%	3%	10%	12%
	7%	6%	7%	5%	4%	7%	8%	6%	8%	10%	7%	3%	6%	8%	7%	3%	6%	6%
	107	44	63	5	10	27	28	17	20	41	62	4	7	35	43	4	8	10
Don't know	43	15	28	3	7	14	7	3	10	9	20	14	2	11	15	4	6	5
	100%	35%	65%	6%	15%	33%	16%	6%	23%	20%	48%	32%	4%	25%	35%	9%	14%	12%
	3%	2%	4%	1%	2%	4%	2%	1%	4%	3%	2%	5%	2%	3%	3%	4%	4%	3%
	41	12	29	2	5	13	8	4	9	10	24	7	2	10	15	6	3	5
Refusal	3	1	1	0	0	2	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0	0	1
	100%	44%	56%	0%	0%	86%	0%	14%	0%	0%	58%	42%	42%	0%	0%	14%	0%	44%
	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
	3	1	2	0	0	2	0	1	0	0	2	1	1	0	0	1	0	1
Std. error : 50%:	2.53	3.86	3.35	9.52	6.14	5.43	5.51	5.96	6.50	4.76	3.22	8.00	9.80	4.90	4.00	8.77	8.77	8.00
Of prop. (0.95) : 5%:	1.10	1.68	1.46	4.15	2.68	2.37	2.40	2.60	2.84	2.08	1.40	3.49	4.27	2.14	1.74	3.82	3.82	3.49

QPC5. Do you think it is possible to be happy with the same person for your entire life ?																					
	Total	INCOME					MAIN OCCUPATION							ACTIVE POPULATION		EDUCATION					
		\$19 999 -	\$20 000 - \$39 999	\$40 000 - \$59 999	\$60 000 - \$79 999	\$80 000 +	Service/Sales/Office	Blue collar	Professional	Homemaker	Student	Retired	Unemployed	Yes	No	Elementary	High School	College	University	Refusal	
QPC5																					
Weighted total :	1500	135	263	269	232	355	271	230	426	98	105	306	47	927	556	40	508	466	479	7	
	100%	9%	18%	18%	15%	24%	18%	15%	28%	7%	7%	20%	3%	62%	37%	3%	34%	31%	32%	0%	
Unweighted total :	1500	134	255	275	230	360	281	218	423	112	75	324	50	922	561	35	507	463	488	7	
Yes	1357	121	235	246	210	327	245	211	384	88	95	276	42	840	501	37	461	422	430	6	
	100%	9%	17%	18%	15%	24%	18%	16%	28%	6%	7%	20%	3%	62%	37%	3%	34%	31%	32%	0%	
	90%	89%	90%	91%	91%	92%	90%	91%	90%	90%	91%	90%	88%	91%	90%	94%	91%	91%	90%	88%	
	1349	116	227	248	208	333	251	198	381	99	69	292	43	830	503	33	458	415	437	6	
No	98	9	17	16	15	20	20	15	26	8	5	21	3	60	37	1	36	30	30	0	
	100%	9%	17%	16%	16%	20%	20%	15%	27%	8%	5%	22%	3%	62%	38%	2%	37%	31%	30%	0%	
	7%	6%	6%	6%	7%	6%	7%	6%	6%	8%	5%	7%	7%	7%	7%	4%	7%	6%	6%	0%	
	107	11	20	18	17	19	23	14	28	11	3	24	4	65	42	1	39	33	34	0	
Don't know	43	5	11	7	7	8	5	5	14	2	5	8	3	24	18	1	10	13	18	1	
	100%	11%	25%	18%	16%	19%	12%	11%	34%	5%	11%	19%	6%	57%	42%	2%	24%	31%	42%	2%	
	3%	3%	4%	3%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	5%	3%	5%	3%	3%	2%	2%	3%	4%	12%	
	41	6	8	9	5	8	6	5	13	2	3	8	3	24	16	1	9	15	15	1	
Refusal	3	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	3	0	0	1	0	1	0	
	100%	44%	0%	0%	0%	0%	44%	14%	42%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	44%	0%	56%	0%	
	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
	3	+++																			
Std. error : 50% :	2.53	8.47	6.14	5.91	6.46	5.16	5.85	6.64	4.76	9.26	11.32	5.44	13.86	3.23	4.14	16.56	4.35	4.55	4.44	37.04	
Of prop. (0.95) 5% :	1.10	3.69	2.68	2.58	2.82	2.25	2.55	2.89	2.08	4.04	4.93	2.37	6.04	1.41	1.80	7.22	1.90	1.99	1.93	16.15	

QPC6. From among the following criteria, which three (3) do you consider the most important when choosing the ideal mate?																		
	Total	GENDER		AGE						LANGUAGE			PROVINCE					
		Male	Female	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	French	English	Other	Maritimes	Quebec	Ontario	Prairies	Alberta	B-C
QPC6 READ **Accept 3 answers** PROMPT, are there any others?																		
Weighted total :	1500 100%	727 48%	773 52%	185 12%	272 18%	326 22%	283 19%	189 13%	246 16%	330 22%	885 59%	281 19%	113 8%	351 23%	580 39%	106 7%	151 10%	199 13%
Unweighted total :	1500	644	856	106	255	326	316	270	227	423	925	150	100	400	600	125	125	150
...being faithful	785 100% 52%	356 45% 49%	428 55% 55%	106 14% 57%	137 17% 51%	178 23% 55%	130 17% 46%	100 13% 53%	133 17% 54%	152 19% 46%	474 60% 54%	156 20% 56%	63 8% 56%	169 22% 48%	299 38% 52%	63 8% 59%	84 11% 56%	106 14% 53%
	772	307	465	58	131	175	147	141	120	197	494	80	55	182	312	71	71	81
...knowing how to listen	462 100% 31%	188 41% 26%	274 59% 35%	54 12% 29%	86 19% 32%	95 20% 29%	84 18% 30%	63 14% 34%	80 17% 33%	118 26% 36%	262 57% 30%	81 18% 29%	29 6% 26%	120 26% 34%	160 35% 28%	30 7% 29%	53 12% 35%	69 15% 35%
	476	175	301	32	80	99	98	92	75	154	279	43	28	146	170	35	44	53
...liking children	356 100% 24%	146 41% 20%	210 59% 27%	31 9% 17%	78 22% 29%	79 22% 24%	60 17% 21%	49 14% 26%	59 17% 24%	101 28% 31%	194 54% 22%	61 17% 22%	27 7% 23%	106 30% 30%	137 39% 24%	17 5% 16%	30 8% 20%	39 11% 20%
	374	133	241	21	80	83	65	70	55	132	207	35	26	125	141	24	26	32
...respecting the other's independence	515 100% 34%	225 44% 31%	290 56% 38%	57 11% 31%	89 17% 33%	113 22% 35%	113 22% 40%	77 15% 41%	67 13% 27%	122 24% 37%	319 62% 36%	73 14% 26%	46 9% 41%	120 23% 34%	190 37% 33%	40 8% 38%	60 12% 40%	59 11% 30%
	549	211	338	32	84	118	134	116	65	164	344	40	42	150	209	49	53	46
...intelligence	524 100% 35%	276 53% 38%	248 47% 32%	71 13% 38%	99 19% 37%	110 21% 34%	104 20% 37%	66 13% 35%	75 14% 30%	113 21% 34%	306 58% 35%	106 20% 38%	30 6% 26%	137 26% 39%	216 41% 37%	30 6% 28%	41 8% 27%	70 13% 35%
	511	240	271	36	90	107	118	93	67	146	313	52	22	146	219	38	33	53
...being nice	395 100% 26%	192 48% 26%	203 52% 26%	61 16% 33%	73 19% 27%	78 20% 24%	84 21% 30%	50 13% 26%	49 12% 20%	74 19% 22%	234 59% 26%	86 22% 30%	25 6% 22%	79 20% 29%	166 42% 29%	33 8% 31%	31 8% 20%	62 16% 31%
	389	168	221	36	70	80	92	66	45	92	251	45	28	86	172	38	23	42
...being ambitious	191 100% 13%	79 41% 11%	112 59% 15%	41 22% 22%	36 19% 13%	35 19% 11%	26 14% 9%	16 8% 8%	36 19% 15%	41 21% 12%	108 57% 12%	39 20% 14%	6 3% 5%	43 23% 12%	77 40% 13%	22 11% 21%	18 9% 12%	25 13% 13%
	185	65	120	23	38	38	30	23	33	50	113	20	5	48	74	25	15	18
...being educated	220 100% 15%	99 45% 14%	122 55% 16%	31 14% 17%	45 20% 17%	42 19% 13%	30 14% 11%	28 13% 15%	45 20% 18%	52 23% 16%	126 57% 14%	42 19% 15%	18 8% 16%	61 28% 17%	84 38% 15%	17 8% 17%	19 9% 13%	20 9% 10%
	217	86	131	18	37	44	34	41	43	68	128	21	13	67	89	19	13	16
...being good in bed	116 100% 8%	84 73% 12%	31 27% 4%	15 13% 8%	27 24% 10%	28 24% 9%	21 19% 8%	15 13% 8%	9 8% 4%	48 41% 14%	55 47% 6%	13 11% 5%	9 8% 8%	46 40% 13%	36 32% 6%	4 4% 4%	7 6% 5%	13 11% 6%
	116	76	40	9	26	26	26	20	9	55	53	8	6	52	39	4	5	10

QPC6. From among the following criteria, which three (3) do you consider the most important when choosing the ideal mate?																		
	Total	GENDER		AGE						LANGUAGE			PROVINCE					
		Male	Female	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	French	English	Other	Maritimes	Quebec	Ontario	Prairies	Alberta	B-C
QPC6 READ **Accept 3 answers** PROMPT, are there any others?																		
Weighted total :	1500 100%	727 48%	773 52%	185 12%	272 18%	326 22%	283 19%	189 13%	246 16%	330 22%	885 59%	281 19%	113 8%	351 23%	580 39%	106 7%	151 10%	199 13%
Unweighted total :	1500	644	856	106	255	326	316	270	227	423	925	150	100	400	600	125	125	150
...physical attraction	326 100% 22%	219 67% 30%	107 33% 14%	50 15% 27%	75 23% 28%	82 25% 25%	52 16% 18%	31 10% 17%	35 11% 14%	76 23% 23%	200 61% 23%	48 15% 17%	22 7% 20%	90 28% 26%	111 34% 19%	20 6% 19%	32 10% 21%	50 15% 25%
		++++	----		++		--	---						++				
	308	186	122	30	68	79	58	43	30	90	193	24	16	97	109	23	27	36
...having money	71 100% 5%	36 51% 5%	35 49% 5%	6 8% 3%	4 6% 2%	20 28% 6%	18 25% 6%	13 18% 7%	10 14% 4%	12 17% 4%	38 54% 4%	21 29% 7%	5 8% 5%	11 16% 3%	32 45% 6%	4 6% 4%	4 6% 3%	13 19% 7%
	71	33	38	3	3	19	16	20	10	17	42	12	4	16	31	5	4	11
Don't know	37 100% 2%	16 45% 2%	20 55% 3%	2 4% 1%	4 11% 1%	6 16% 2%	13 35% 5%	3 9% 2%	9 24% 4%	3 7% 1%	26 71% 3%	8 22% 3%	7 18% 6%	2 5% 0%	19 51% 3%	1 1% 1%	7 19% 5%	2 6% 1%
	36	14	22	1	3	6	13	6	7	3	28	5	6	2	19	1	6	2
Refusal	14 100% 1%	6 42% 1%	8 58% 1%	0 0% 0%	1 8% 0%	5 37% 2%	5 34% 2%	1 8% 1%	2 12% 1%	0 0% 0%	8 59% 1%	6 41% 2%	1 8% 1%	0 0% 0%	6 46% 1%	2 12% 2%	0 0% 0%	5 34% 2%
	14	5	9	0	1	5	4	2	2	0	10	4	1	0	6	3	0	4
Std. error : 50% :	2.53	3.86	3.35	9.52	6.14	5.43	5.51	5.96	6.50	4.76	3.22	8.00	9.80	4.90	4.00	8.77	8.77	8.00
Of prop. (0.95) : 5% :	1.10	1.68	1.46	4.15	2.68	2.37	2.40	2.60	2.84	2.08	1.40	3.49	4.27	2.14	1.74	3.82	3.82	3.49

QPC6. From among the following criteria, which three (3) do you consider the most important when choosing the ideal mate?																					
	Total	INCOME					MAIN OCCUPATION							ACTIVE POPULATION		EDUCATION					
		\$19 999	\$20 000 - \$39 999	\$40 000 - \$59 999	\$60 000 - \$79 999	\$80 000 +	Service/Sales/Office	Blue collar	Professional	Homemaker	Student	Retired	Unemployed	Yes	No	Elementary	High School	College	University	Refusal	
QPC6 READ **Accept 3 answers** PROMPT, are there any others?																					
Weighted total :	1500	135	263	269	232	355	271	230	426	98	105	306	47	927	556	40	508	466	479	7	
	100%	9%	18%	18%	15%	24%	18%	15%	28%	7%	7%	20%	3%	62%	37%	3%	34%	31%	32%	0%	
Unweighted total :	1500	134	255	275	230	360	281	218	423	112	75	324	50	922	561	35	507	463	488	7	
...being faithful	785	69	137	150	120	170	151	105	221	60	52	165	23	477	300	18	294	253	217	3	
	100%	9%	17%	19%	15%	22%	19%	13%	28%	8%	7%	21%	3%	61%	38%	2%	37%	32%	28%	0%	
	52%	51%	52%	56%	52%	48%	56%	46%	52%	61%	50%	54%	49%	51%	54%	47%	58%	54%	45%	42%	
																	+++		----		
	772	68	135	144	116	170	154	101	207	68	36	174	26	462	304	16	289	251	214	2	
...knowing how to listen	462	45	79	78	68	117	99	43	129	33	41	101	13	270	189	11	151	141	157	1	
	100%	10%	17%	17%	15%	25%	21%	9%	28%	7%	9%	22%	3%	58%	41%	2%	33%	31%	34%	0%	
	31%	33%	30%	29%	30%	33%	36%	19%	30%	34%	39%	33%	28%	29%	34%	29%	30%	30%	33%	20%	
								++													
	476	45	76	85	67	127	104	45	134	40	29	105	15	283	189	7	154	142	171	2	
...liking children	356	40	59	81	56	67	72	63	75	43	21	66	12	210	142	22	129	109	94	2	
	100%	11%	17%	23%	16%	19%	20%	18%	21%	12%	6%	19%	3%	59%	40%	6%	36%	31%	26%	0%	
	24%	30%	23%	30%	24%	19%	27%	27%	18%	44%	20%	22%	25%	23%	26%	56%	25%	23%	20%	24%	
				+++		---				++++						++++			--		
	374	39	61	83	63	71	76	61	82	49	19	72	12	219	152	17	138	117	100	2	
...respecting the other's independance	515	51	96	94	81	122	109	81	132	30	41	102	18	322	191	11	183	158	162	1	
	100%	10%	19%	18%	16%	24%	21%	16%	26%	6%	8%	20%	3%	62%	37%	2%	36%	31%	31%	0%	
	34%	37%	36%	35%	35%	34%	40%	35%	31%	30%	39%	33%	38%	35%	34%	28%	36%	34%	34%	12%	
								++													
	549	47	102	105	88	132	118	82	144	36	29	118	19	344	202	10	190	170	178	1	
...intelligence	524	41	75	93	82	160	83	66	203	26	31	93	16	352	166	5	137	168	215	0	
	100%	8%	14%	18%	16%	30%	16%	13%	39%	5%	6%	18%	3%	67%	32%	1%	26%	32%	41%	0%	
	35%	31%	28%	35%	35%	45%	31%	29%	48%	26%	29%	31%	34%	38%	30%	12%	27%	36%	45%	0%	
				---		++++		--	++++	--				+++	---	---	----		++++		
	511	39	69	91	75	159	87	60	197	25	19	101	16	344	161	5	127	167	212	0	
...being nice	395	30	75	65	64	94	66	67	123	17	41	69	9	257	137	8	128	106	152	2	
	100%	8%	19%	16%	16%	24%	17%	17%	31%	4%	10%	18%	2%	65%	35%	2%	32%	27%	38%	0%	
	26%	22%	28%	24%	27%	27%	24%	29%	29%	18%	39%	23%	20%	28%	25%	19%	25%	23%	32%	24%	
								--		++							--		+++		
...being ambitious	389	33	68	72	61	93	73	62	121	22	28	70	11	256	131	7	127	102	151	2	
	191	17	40	35	23	46	39	30	47	11	17	35	9	115	72	5	69	68	46	3	
	100%	9%	21%	18%	12%	24%	20%	16%	24%	6%	9%	18%	5%	60%	37%	3%	36%	36%	24%	2%	
	13%	12%	15%	13%	10%	13%	14%	13%	11%	11%	17%	11%	18%	12%	13%	14%	13%	15%	10%	42%	
																	--		--		
...being educated	185	15	42	33	23	42	41	28	44	13	12	35	9	113	69	4	71	65	43	2	
	220	18	37	42	43	42	31	29	63	14	24	50	5	123	93	1	59	82	78	0	
	100%	8%	17%	19%	20%	19%	14%	13%	29%	6%	11%	23%	2%	56%	42%	0%	27%	37%	35%	0%	
	15%	14%	14%	16%	19%	12%	11%	13%	15%	14%	23%	17%	10%	13%	17%	2%	12%	18%	16%	0%	
					++						++					--	--	++			
	217	19	32	41	43	43	27	30	62	12	17	58	6	119	93	1	58	75	83	0	

QPC6. From among the following criteria, which three (3) do you consider the most important when choosing the ideal mate?

	Total	INCOME					MAIN OCCUPATION						ACTIVE POPULATION		EDUCATION					
		\$19 999 -	\$20 000 - \$39 999	\$40 000 - \$59 999	\$60 000 - \$79 999	\$80 000 +	Service/Sales/Office	Blue collar	Professional	Homemaker	Student	Retired	Unemployed	Yes	No	Elementary	High School	College	University	Refusal
QPC6 READ **Accept 3 answers** PROMPT, are there any others?																				
Weighted total :	1500	135	263	269	232	355	271	230	426	98	105	306	47	927	556	40	508	466	479	7
	100%	9%	18%	18%	15%	24%	18%	15%	28%	7%	7%	20%	3%	62%	37%	3%	34%	31%	32%	0%
Unweighted total :	1500	134	255	275	230	360	281	218	423	112	75	324	50	922	561	35	507	463	488	7
...being good in bed	116	11	17	26	23	30	16	35	30	4	5	19	4	81	33	7	39	34	35	0
	100%	9%	15%	23%	20%	26%	14%	30%	26%	4%	5%	17%	4%	70%	28%	6%	34%	30%	31%	0%
	8%	8%	7%	10%	10%	9%	6%	15%	7%	4%	5%	6%	9%	9%	6%	18%	8%	7%	7%	0%
								++++						++	--	++				
	116	9	19	28	23	28	15	30	33	5	4	22	5	78	36	7	40	31	38	0
...physical attraction	326	21	55	62	68	75	50	75	93	15	24	50	12	219	101	3	106	106	110	2
	100%	6%	17%	19%	21%	23%	15%	23%	29%	5%	7%	15%	4%	67%	31%	1%	32%	32%	34%	1%
	22%	15%	21%	23%	29%	21%	19%	33%	22%	15%	23%	16%	25%	24%	18%	7%	21%	23%	23%	30%
		--			+++			++++			--			++	--	--				
	308	19	50	62	64	73	48	65	92	17	18	52	11	205	98	2	99	98	108	1
...having money	71	8	15	7	14	15	13	16	17	2	4	18	1	46	25	5	29	21	16	1
	100%	11%	21%	10%	20%	21%	18%	23%	24%	2%	5%	25%	2%	65%	35%	7%	41%	30%	22%	1%
	5%	6%	6%	3%	6%	4%	5%	7%	4%	2%	4%	6%	3%	5%	4%	12%	6%	5%	3%	9%
														++						
	71	9	14	8	12	15	13	15	14	2	2	23	2	42	29	4	32	18	16	1
Don't know	37	3	5	3	3	13	3	8	10	4	0	9	1	21	15	1	16	13	5	2
	100%	8%	13%	8%	7%	35%	7%	21%	27%	11%	0%	26%	3%	56%	39%	2%	42%	36%	14%	5%
	2%	2%	2%	1%	1%	4%	1%	3%	2%	4%	0%	3%	2%	2%	3%	2%	3%	3%	1%	26%
					++														--	
	36	4	4	3	3	13	3	7	10	4	0	9	1	20	14	1	15	13	5	2
Refusal	14	1	4	1	2	3	3	1	8	0	0	2	0	12	2	1	1	4	8	0
	100%	8%	30%	8%	13%	20%	21%	10%	57%	0%	0%	12%	0%	88%	12%	6%	8%	26%	59%	0%
	1%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	1%	2%	0%
								++									--		++	
	14	1	3	1	2	3	3	2	7	0	0	2	0	12	2	1	1	4	8	0
Std. error : 50% :	2.53	8.47	6.14	5.91	6.46	5.16	5.85	6.64	4.76	9.26	11.32	5.44	13.86	3.23	4.14	16.56	4.35	4.55	4.44	37.04
Of prop. (0.95) 5% :	1.10	3.69	2.68	2.58	2.82	2.25	2.55	2.89	2.08	4.04	4.93	2.37	6.04	1.41	1.80	7.22	1.90	1.99	1.93	16.15

QPC7. To you, love primarily means...																		
	Total	GENDER		AGE						LANGUAGE			PROVINCE					
		Male	Female	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	French	English	Other	Maritimes	Quebec	Ontario	Prairies	Alberta	B-C
QPC7 READ **Accept 1 answer**																		
Weighted total :	1500 100%	727 48%	773 52%	185 12%	272 18%	326 22%	283 19%	189 13%	246 16%	330 22%	885 59%	281 19%	113 8%	351 23%	580 39%	106 7%	151 10%	199 13%
Unweighted total :	1500	644	856	106	255	326	316	270	227	423	925	150	100	400	600	125	125	150
...passion and sexual pleasure	34 100% 2%	19 56% 3%	15 44% 2%	12 35% 7%	5 16% 2%	11 32% 3%	2 5% 1%	0 1% 0%	4 10% 1%	10 31% 3%	20 60% 2%	3 10% 1%	3 7% 2%	10 31% 3%	8 23% 1%	1 3% 1%	5 14% 3%	7 22% 4%
				++++			--	--										
	29	15	14	7	5	11	2	1	3	11	16	2	1	11	7	1	4	5
...tenderness and friendship	309 100% 21%	127 41% 17%	182 59% 24%	33 11% 18%	66 21% 24%	61 20% 19%	58 19% 20%	36 11% 19%	56 18% 23%	75 24% 23%	190 61% 22%	42 14% 15%	27 9% 24%	73 23% 21%	130 42% 22%	24 8% 23%	29 9% 19%	27 9% 14%
			+++															--
	325	118	207	23	62	67	67	53	53	92	209	23	25	82	143	30	25	20
...having someone with whom you can share common interests	435 100% 29%	231 53% 32%	204 47% 26%	60 14% 32%	77 18% 28%	75 17% 23%	89 20% 31%	58 13% 31%	77 18% 31%	97 22% 29%	248 57% 28%	89 21% 32%	30 7% 27%	109 25% 31%	160 37% 27%	27 6% 25%	44 10% 29%	65 15% 33%
			++															
	427	202	225	33	68	75	99	81	71	128	254	45	28	130	157	31	36	45
...being ready to make compromises	230 100% 15%	109 47% 15%	122 53% 16%	31 14% 17%	33 14% 12%	61 27% 19%	44 19% 16%	25 11% 13%	35 15% 14%	43 19% 13%	144 62% 16%	44 19% 16%	13 6% 11%	38 17% 11%	105 45% 18%	20 9% 19%	22 9% 14%	33 14% 17%
						++									++			
	228	100	128	18	34	61	47	35	33	52	150	26	12	43	106	21	19	27
...facing life with a partner	396 100% 26%	195 49% 27%	201 51% 26%	41 10% 22%	81 20% 30%	96 24% 30%	73 18% 26%	59 15% 31%	47 12% 19%	92 23% 28%	236 60% 27%	68 17% 24%	30 8% 27%	112 28% 32%	133 34% 23%	27 7% 26%	48 12% 32%	46 12% 23%
														+++	--			
	407	174	233	21	78	94	84	86	44	126	247	34	27	126	142	35	39	38
Other	31 100% 2%	21 68% 3%	10 32% 1%	4 14% 2%	4 13% 2%	10 30% 3%	3 8% 1%	6 20% 3%	4 13% 2%	4 14% 1%	15 39% 1%	15 47% 5%	0 0% 0%	5 15% 1%	16 50% 3%	2 6% 2%	3 11% 2%	5 17% 3%
			++															
	26	15	11	2	4	7	3	7	3	5	14	7	0	3	15	1	2	5
None	11 100% 1%	5 50% 1%	5 50% 1%	0 0% 0%	1 11% 0%	1 11% 0%	5 49% 2%	1 11% 1%	2 18% 1%	3 28% 1%	5 46% 1%	3 26% 1%	3 26% 2%	2 21% 1%	3 31% 1%	0 0% 0%	0 0% 0%	2 22% 1%
						++								++				
	10	6	4	0	1	1	4	2	2	4	5	1	1	3	4	0	0	2
Don't know	32 100% 2%	11 33% 1%	21 67% 3%	3 9% 2%	3 9% 1%	4 14% 1%	5 15% 2%	4 11% 2%	13 41% 5%	3 8% 1%	16 50% 2%	13 42% 5%	5 15% 4%	1 4% 0%	20 61% 3%	3 10% 3%	0 0% 0%	3 9% 2%
									++++	--		+++			+++			
	28	8	20	2	2	4	5	4	11	3	16	9	4	1	18	3	0	2
Refusal	21 100% 1%	9 43% 1%	12 57% 2%	0 0% 0%	1 6% 0%	6 28% 2%	5 24% 0%	0 2% 0%	8 40% 3%	1 7% 0%	13 62% 1%	4 21% 2%	3 13% 2%	1 4% 0%	7 34% 1%	2 7% 1%	0 0% 0%	9 42% 4%
									+++					--				++++
	20	6	14	0	1	6	5	1	7	2	14	3	2	1	8	3	0	6
Std. error : 50%:	2.53	3.86	3.35	9.52	6.14	5.43	5.51	5.96	6.50	4.76	3.22	8.00	9.80	4.90	4.00	8.77	8.77	8.00

QPC7. To you, love primarily means...																		
	Total	GENDER		AGE						LANGUAGE			PROVINCE					
		Male	Female	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	French	English	Other	Maritimes	Quebec	Ontario	Prairies	Alberta	B-C
QPC7 READ **Accept 1 answer**																		
Weighted total :	1500	727	773	185	272	326	283	189	246	330	885	281	113	351	580	106	151	199
	100%	48%	52%	12%	18%	22%	19%	13%	16%	22%	59%	19%	8%	23%	39%	7%	10%	13%
Unweighted total :	1500	644	856	106	255	326	316	270	227	423	925	150	100	400	600	125	125	150
Of prop. (0.95) :	1.10	1.68	1.46	4.15	2.68	2.37	2.40	2.60	2.84	2.08	1.40	3.49	4.27	2.14	1.74	3.82	3.82	3.49
5%:																		



QPC7. To you, love primarily means...																					
	Total	INCOME					MAIN OCCUPATION						ACTIVE POPULATION		EDUCATION						
		\$19 999 -	\$20 000 - \$39 999	\$40 000 - \$59 999	\$60 000 - \$79 999	\$80 000 +	Service/Sales/Office	Blue collar	Professional	Homemaker	Student	Retired	Unemployed	Yes	No	Elementary	High School	College	University	Refusal	
QPC7 READ **Accept 1 answer**																					
Weighted total :	1500	135	263	269	232	355	271	230	426	98	105	306	47	927	556	40	508	466	479	7	
	100%	9%	18%	18%	15%	24%	18%	15%	28%	7%	7%	20%	3%	62%	37%	3%	34%	31%	32%	0%	
Unweighted total :	1500	134	255	275	230	360	281	218	423	112	75	324	50	922	561	35	507	463	488	7	
Std. error 50% :	2.53	8.47	6.14	5.91	6.46	5.16	5.85	6.64	4.76	9.26	11.32	5.44	13.86	3.23	4.14	16.56	4.35	4.55	4.44	37.04	
Of prop. (0.95) 5% :	1.10	3.69	2.68	2.58	2.82	2.25	2.55	2.89	2.08	4.04	4.93	2.37	6.04	1.41	1.80	7.22	1.90	1.99	1.93	16.15	