



ÉLECTION FÉDÉRALE 2006 : SONDAJE AVANT LES DÉBATS

- *Une avance de 2 points des conservateurs démontre que les deux partis en tête sont coude à coude*
- *Selon les Canadiens, Harper mène une meilleure campagne que Martin, alors que le vote demeure volatile (30% pourraient changer d'avis)*
- *En route vers les derniers débats, aucun gagnant n'est clairement identifié pour le débat en anglais, alors qu'il est pressenti que Duceppe dominera le débat en français. Harper pourrait marquer le plus de points sur la question de l'éthique lors des débats, alors que Martin doit aborder les questions d'unité nationale, s'il veut marquer des points.*

SOUS EMBARGO HEURE ET DATE DE DIFFUSION : 5 JANVIER, 18h (EST)

RAPPORT DÉTAILLÉ

Méthodologie

Ce sondage Léger Marketing a été réalisé auprès de **1500** adultes canadiens, du 30 décembre 2005 au 4 janvier 2006. Un échantillon de cette taille présente une marge d'erreur de $\pm 2,5\%$, 19 fois sur 20. Les données ont été pondérées selon l'âge, le sexe, la région et la langue maternelle, selon les données de Statistique Canada.

Fondée en 1986, Léger Marketing est la plus importante firme de recherche marketing et sondage à propriété canadienne et compte plus de 650 employés à travers ses bureaux de Montréal, Toronto, Calgary, Edmonton, Winnipeg, Québec, New York et Philadelphie. Léger Marketing réalise des études quantitatives et qualitatives pour le compte de plusieurs clients locaux, nationaux et internationaux des secteurs public et privé. Léger Marketing est le représentant canadien de Gallup International Association.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter M. Christian Bourque au 514 982-2464.






1. Les conservateurs obtiennent une avance de 2 points à l'échelle nationale

Selon le plus récent sondage Léger Marketing réalisé du 30 décembre au 4 janvier, les conservateurs (34%) détiennent une avance de 2 points sur le Parti libéral (32%), alors que le NPD se classe au troisième rang avec 16%, le Bloc québécois, 11% et le Parti vert, 5%. Dans les régions où la lutte est plus serrée, les libéraux jouissent d'une avance de 5 points en Ontario et le sondage confirme une lutte à deux serrée en Colombie-Britannique. Au Québec, les conservateurs ont gagné 9 points au grand détriment des libéraux et bloquistes qui ont perdu respectivement 5 points, depuis le sondage réalisé le 23 décembre dernier (voir le tableau 1).

Depuis le début de la campagne, les libéraux ont perdu 7 points à l'échelle nationale alors que les conservateurs en ont récolté tout autant. En d'autres mots, une avance de 12 points des libéraux s'est transformée en avance de 2 points pour les conservateurs. (Voir le graphique 1, à la page suivante).

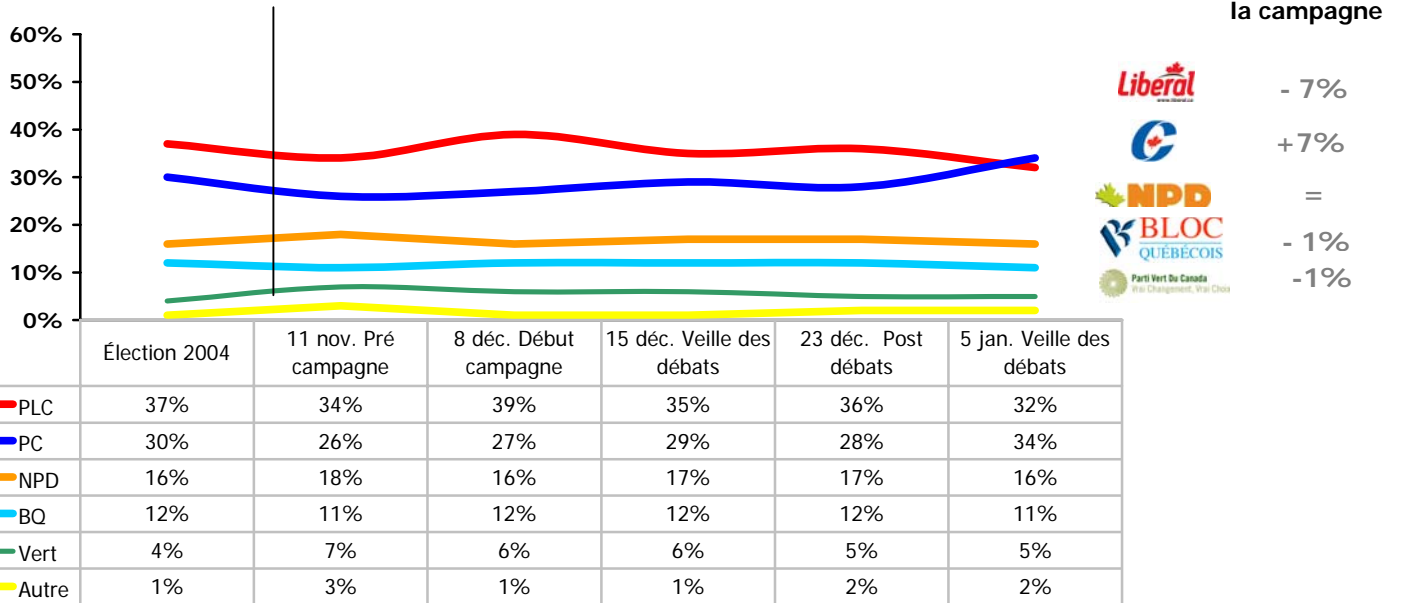
Tableau 1 – INTENTIONS DE VOTE FÉDÉRAL

***Question :** Si des élections fédérales avaient lieu aujourd'hui, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...? (Dans le cas où le répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée) : Même si votre choix n'est pas encore fait, pour quel parti politique auriez-vous le plus tendance à voter?*

	Avant Répartition n=1500	Avant Répartition n=1210	PA n=91	QC n=291	ONT n=461	PR n=80	AB n=119	CB n=169
	27%	34%	39%	16%	33%	48%	58%	37%
	26%	32%	44%	26%	38%	21%	25%	33%
	13%	16%	13%	10%	20%	16%	10%	22%
	9%	11%	-	45%	-	-	-	-
	4%	5%	4%	0%	7%	8%	5%	6%
AUTRE	2%							
Annulerait /Ne voterait pas	6%							
Ne sait pas	13%							
Refus	2%							

- La répartition des indécis a été effectuée de façon proportionnelle aux intentions de vote.

Graphique 1 : Évolution des intentions de vote au Canada
11 novembre 2005 au 5 janvier 2006



2. Près du tiers des électeurs pourraient changer d'opinion!

Près du tiers des électeurs canadiens (30%) affirment qu'ils pourraient changer leur vote d'ici le 23 janvier, ce qui démontre que le vote est volatile. C'est dans les Prairies (43%), dans les provinces Atlantiques (40%) et en Colombie-Britannique (34%) que l'on retrouve de plus fortes proportions d'électeurs susceptibles de changer leur vote. On note une tendance contraire au Québec, où les intentions s'avèrent beaucoup plus stables alors que seuls 20% des répondants pourraient changer leur vote. Les électeurs bloquistes (11%) et conservateurs (24%) sont ceux pour qui la probabilité de changer de vote est la plus faible, ce qui démontre que ces deux partis jouissent d'une bonne stabilité sur le plan des intentions de vote. Réciproquement, les supporters du NPD (35%) et du Parti vert (44%) sont ceux qui auraient le plus tendance à changer leur vote. (Voir le tableau 2).

Tableau 2 – CHANGEMENT DE VOTE

Question: *Quelles sont les chances que vous changiez votre vote d'ici la journée des élections? Est-ce ...?*

(n=1500)	Total	Région						Intention de vote				
		PA	QC	ON	PR	AB	CB	PLC	PC	Bloc	NPD	PV
Changement possible	30%	40%	20%	31%	43%	25%	34%	25%	24%	11%	22%	52%
Changement peu probable	66%	57%	78%	65%	54%	70%	64%					
Ne sait pas/Refus	3%	4%	2%	4%	3%	5%	2%					

3. Harper a le vent dans les voiles selon les Canadiens

Lorsqu'interrogés sur le chef menant la meilleure campagne, 25% des Canadiens ont dit Stephen Harper et 18% Paul Martin. Ces données démontrent que le momentum appartient à Stephen Harper. À l'exception du Québec, Harper mène dans toutes les régions, même si l'avance en Ontario et en Colombie-Britannique figurent dans la marge d'erreur du sondage (voir tableaux 3 et 4).

Tableau 3 – MOMENTUM – MEILLEURE CAMPAGNE

Question: *Lequel des chefs de partis mène la meilleure campagne jusqu'à maintenant? Est-ce ...?*

(n=1500)	Total	Région					
		PA	QC	ON	PR	AB	CB
Stephen Harper	25%	26%	17%	23%	35%	41%	25%
Paul Martin	18%	22%	13%	20%	17%	11%	21%
Jack Layton	15%	8%	13%	17%	15%	14%	22%
Gilles Duceppe	7%	-	30%	-	-	-	-
Jim Harris	1%	-	-	1%	-	1%	-
Ne sait pas/Refus	34%	36%	31%	39%	34%	32%	31%

Tableau 4 – MOMENTUM - MEILLEURE CAMPAGNE

Question: *Lequel des chefs de partis mène la meilleure campagne jusqu'à maintenant? Est-ce ...?*

(n=1500)	Total	Intention de vote					
		PC	PLC	NPD	BQ	PV	Autres
Stephen Harper	25%	58%	13%	10%	13%	27%	17%
Paul Martin	18%	7%	42%	10%	7%	8%	2%
Jack Layton	15%	9%	9%	51%	10%	25%	25%
Gilles Duceppe	7%	1%	3%	5%	55%	-	7%
Jim Harris	1%	-	1%	1%	-	3%	-
Ne sait pas/Refus	34%	24%	33%	24%	14%	36%	49%

4. Les Canadiens sont partagés quant au gagnant du débat en anglais du 9 janvier

Lorsqu'interrogés sur le candidat qui, à leur avis, remportera le débat en anglais le 9 janvier, les Canadiens se disent partagés entre Martin (30%) et Harper (23%), alors qu'un autre tiers affirme ne pas savoir (34%). En ce qui concerne le débat en français au Québec, 61% des répondants affirment que Duceppe sera le grand gagnant et 18%, Martin.¹

Selon Jean-Marc Léger, Président de Léger Marketing, cette montée des Conservateurs signifierait :

«Les débats des chefs du début de la semaine prochaine auront un impact probablement plus important que lors des élections récentes. Si Harper fait un sans faute jusqu'à maintenant, sera-t-il en mesure de fermer la vente la semaine prochaine?»

Tableau 5 – ATTENTES FACE AUX DÉBATS

Question: *Les prochains débats des chefs auront lieu les 9 et 10 janvier. Selon vous, lequel des chefs de partis sortira gagnant du débat en français?*

(n=1500)	Total Anglais	Région					
		PA	QC Français	ON	PR	AB	CB
Paul Martin	30%	32%	18%	34%	18%	18%	29%
Stephen Harper	23%	23%	3%	18%	28%	37%	23%
Jack Layton	13%	8%	4%	13%	16%	12%	18%
Gilles Duceppe	-	-	61%	-	-	-	-
Ne sait pas/Refus	34%	38%	13%	35%	38%	33%	30%

¹ La question sur le débat a été posée en fonction de la langue d'entrevue. Si le sondage s'est effectué en français, on a interrogé les répondants sur le débat en français. La même logique est appliquée pour le débat en anglais.

5. Harper marque des points en ce qui a trait à la criminalité et Martin est plus crédible en matière de finances publiques

Lorsqu'interrogés sur l'enjeu, figurant dans la liste suivante et abordé en début de campagne, qui pourrait faire remporter des points aux chefs de partis au détriment de leurs adversaires, Paul Martin demeure vulnérable en ce qui concerne la transparence et l'éthique au sein du gouvernement. Cet enjeu pourrait plutôt avantager M. Harper dans le reste du pays et M. Duceppe, au Québec. Au Canada, à l'extérieur du Québec, Martin aurait une longueur d'avance sur Harper en ce qui concerne l'unité nationale. Au Québec, Martin est en avance sur Duceppe en ce qui a trait aux enjeux touchant les impôts et les finances publiques. (Tableau 6).

Tableau 6 – MOMENTUM – MEILLEURE CAMPAGNE

Question: *Sur quel enjeu est-ce que (NOM DU CHEF DE PARTI) est à son meilleur face à ses adversaires? Est-ce ...?*

(n=1500)	Canada hors Québec		Québec	
	Martin	Harper	Martin	Duceppe
Unité nationale	12%	4%	8%	16%
Impôts et finances publiques	19%	20%	18%	13%
Relations entre les provinces	8%	7%	14%	13%
Mariage gai et charte des droits et liberté	8%	3%	8%	4%
Transparence et éthique	5%	17%	6%	21%
Contrôle des armes à feu	8%	7%	6%	4%
Relations avec le gouvernement américain	8%	8%	9%	4%
Autre	18%	16%	12%	6%
Ne sait pas/Refus	16%	18%	18%	19%