



ÉLECTION FÉDÉRALE 2006 : SONDAGE APRÈS LES DÉBATS

- *Les libéraux mènent par 8 points; peu de changement dans les intentions suite aux débats*
- *73% des Canadiens souhaitent ne pas discuter de politique pendant les réunions des Fêtes*
- *Les deux tiers des Canadiens sont en faveur d'une suspension de la campagne entre Noël et le jour de l'An*

SOUS EMBARGO

HEURE ET DATE DE DIFFUSION : 22 DÉCEMBRE , 18h (EST)

RAPPPORT DÉTAILLÉ

Méthodologie

Ce sondage Léger Marketing a été réalisé auprès de **1500** adultes canadiens, du 17 au 21 décembre 2005. Un échantillon de cette taille présente une marge d'erreur de $\pm 3,1\%$, 19 fois sur 20. Les données ont été pondérées selon l'âge, le sexe, la région et la langue maternelle, selon les données de Statistique Canada.

Fondée en 1986, Léger Marketing est la plus importante firme de recherche marketing et sondage à propriété canadienne et compte plus de 650 employés à travers ses bureaux de Montréal, Toronto, Calgary, Edmonton, Winnipeg, Québec, New York et Philadelphie. Léger Marketing réalise des études quantitatives et qualitatives pour le compte de plusieurs clients locaux, nationaux et internationaux des secteurs public et privé. Léger Marketing est le représentant canadien de Gallup International Association.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter M. Christian Bourque au 514 982-2464.






Les libéraux conservent une avance de 8 points sur les conservateurs, après quatre semaines de campagne

Selon le plus récent sondage Léger Marketing réalisé du 17 au 21 décembre, le Parti libéral du Canada (36%) détient une avance de 8 points sur le Parti conservateur (28%), alors que le NPD se classe au troisième rang avec 17%, le Bloc québécois, 12% et le Parti vert, 5%. Dans les régions où la lutte est plus serrée, les libéraux jouissent d'une avance de 12 points en Ontario et le sondage confirme une lutte à trois serrée dans les Prairies et en Colombie-Britannique. Au Québec, la situation demeure stable puisque le Bloc récolte 50% des intentions et le PLC, 31% (voir le tableau 1).

Ces données nationales indiquent que les intentions de vote sont demeurées stables depuis le début de la campagne, puisque l'écart entre les libéraux et les conservateurs n'a changé que d'un point depuis notre sondage réalisé le 15 décembre (pré-débat). (Voir le graphique 1, à la page suivante).

Tableau 1 – INTENTIONS DE VOTE FÉDÉRAL

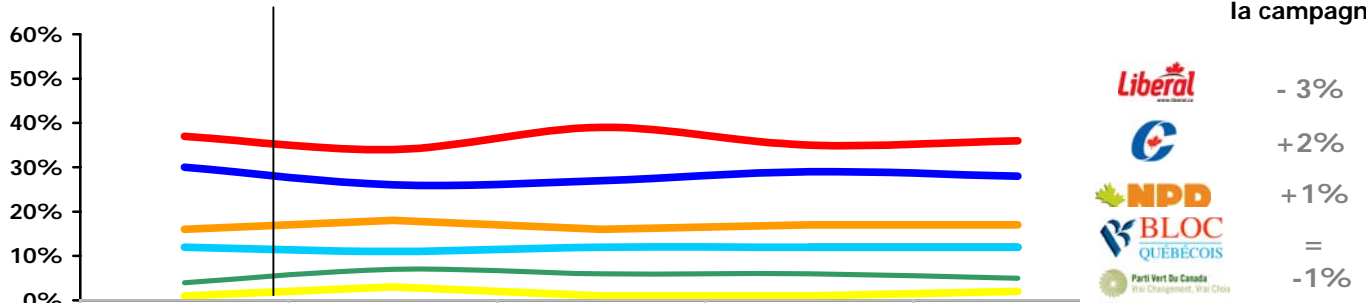
***Question :** Si des élections fédérales avaient lieu aujourd'hui, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...? (Dans le cas où le répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée) : Même si votre choix n'est pas encore fait, pour quel parti politique auriez-vous le plus tendance à voter?*

| | Avant Répartition n=1500 | Avant Répartition n=1210 | PA n=91 | QC n=291 | ONT n=461 | PR n=80 | AB n=119 | CB n=169 |
|--|-----------------------------|-----------------------------|------------|-------------|--------------|------------|-------------|-------------|
|  Libéral | 29% | 36% | 40% | 31% | 43% | 35% | 23% | 34% |
|  C | 23% | 28% | 32% | 7% | 31% | 27% | 54% | 32% |
|  NPD | 13% | 17% | 24% | 10% | 17% | 25% | 11% | 24% |
|  BLOC QUÉBÉCOIS | 10% | 12% | - | 50% | - | - | - | - |
|  Parti Vert du Canada For a Greener, More Prosperous Canada | 4% | 5% | 2% | 0% | 6% | 13% | 10% | 5% |
| Autre | 2% | 3% | 2% | 2% | 3% | 1% | 2% | 5% |
| Annulerait /Ne voterait pas | 4% | | | | | | | |
| Ne sait pas | 12% | | | | | | | |
| Refus | 3% | | | | | | | |






- La répartition des indécis a été effectuée de façon proportionnelle aux intentions de vote.

Graphique 1 : Évolution des intentions de vote au Canada
11 novembre au 23 décembre 2005

Écart depuis
le début de
la campagne



| | Élection 2004 | 11 nov. Pré campagne | 8 déc. Début campagne | 15 déc. Veille des débats | 23 déc. Post débats |
|--------|---------------|----------------------|-----------------------|---------------------------|---------------------|
| PLC | 37% | 34% | 39% | 35% | 36% |
| PC | 30% | 26% | 27% | 29% | 28% |
| AC | 19% | | | 12% | 12% |
| NPD | 16% | 18% | 16% | 17% | 17% |
| BQ | 12% | 11% | 12% | 12% | 12% |
| Vert | 4% | 7% | 6% | 6% | 5% |
| Autres | 1% | 2% | 1% | 1% | 2% |

 - 3%
 +2%
 +1%
 =
 -1%

2. Le tiers des électeurs pourraient changer d'avis!

Au total, le tiers des électeurs canadiens (33%) affirment qu'ils pourraient changer leur vote d'ici le 23 janvier, ce qui démontre que le vote est volatile. C'est dans les Prairies (37%), dans les provinces Atlantiques (37%) et en Ontario (34%) que l'on retrouve de plus fortes proportions d'électeurs susceptibles de changer leur vote. On note une tendance contraire au Québec, alors que les intentions s'avèrent beaucoup plus stables alors que seuls 21% des répondants pourraient changer leur vote. Les électeurs bloquistes (12%) et conservateurs (24%) sont ceux pour qui la probabilité de changer de vote est la plus faible, ce qui démontre que ces deux partis jouissent d'une bonne stabilité sur le plan des intentions de vote. Réciproquement, les supporters du NPD (35%) et du Parti vert (44%) sont ceux qui auraient le plus tendance à changer leur vote. (Voir le tableau 2).

Lorsqu'interrogés sur leur deuxième choix advenant qu'ils changent d'opinion, 22% des électeurs qui pourraient changer leur vote opteraient pour les libéraux, alors que 16% pencheraient en faveur des conservateurs. En observant les possibilités de changement de vote (intentions de vote + électeurs dont le vote pourrait changer et – les électeurs dont le vote changerait définitivement), on constate que les intentions de vote demeurent inchangées, mis à part un point de moins pour les libéraux. Autrement dit, les données relatives au changement potentiel de vote pourraient avantager un parti au détriment d'un autre.

Tableau 2 – CHANGEMENT DE VOTE

Question: *Quelles sont les chances que vous changiez votre vote d'ici la journée de l'élection? Est-ce...?*

| (n=1500) | Total | Région | | | | | | Intention de vote | | | | |
|-------------------------|-------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-------------------|-----|------|-----|-----|
| | | PA | QC | ON | PR | AB | CB | PLC | PC | Bloc | NPD | PV |
| Changement possible | 33% | 37% | 21% | 34% | 37% | 25% | 33% | 29% | 24% | 12% | 35% | 44% |
| Changement peu probable | 62% | 53% | 73% | 58% | 56% | 66% | 60% | 67% | 86% | 75% | 63% | 51% |
| Ne sait pas/Refus | 8% | 7% | 6% | 8% | 8% | 9% | 7% | 3% | 4% | 5% | 4% | 5% |

Tableau 3 – CHANGEMENT DE VOTE¹

Question: *Avec lequel des chefs de partis politiques suivant aimeriez-vous le plus passer la veille du jour de l'An? Est-ce...?*

| (n=455) | Total | Deuxième choix | | | | | | Changement de vote | |
|---------------|-------|----------------|-----|-----|------|-----|-------|--------------------|------------------------------------|
| | | PLC | PC | NPD | Bloc | PV | Autre | Intentions de vote | Après changement potentiel de vote |
| Libéraux | 22% | - | 51% | 58% | 35% | 19% | 18% | 36% | 35% |
| Conservateurs | 16% | 35% | - | 15% | 23% | 25% | 7% | 28% | 28% |
| NPD | 17% | 33% | 24% | - | 16% | 30% | 9% | 17% | 17% |
| Bloc | 3% | 4% | 4% | 11% | - | 0% | 0% | 12% | 12% |
| Parti vert | 5% | 9% | 5% | 9% | 0% | - | 18% | 5% | 5% |
| Autre | 3% | 2% | 3% | 1% | 11% | 0% | - | 3% | 3% |
| Ne sait pas | 34% | 15% | 12% | 5% | 8% | 26% | 38% | | |
| Autre | 3% | 16% | 22% | 27% | 27% | 25% | 29% | 3% | 3% |

¹ Changement de vote : Cette variable considère les intentions de vote originales en y soustrayant les répondants dont l'opinion pourrait changer et qui nous ont fait part de leur deuxième choix. Les répondants affirmant qu'ils pourraient changer leur vote, mais qui n'ont pas été en mesure de nommer un deuxième choix, ont été considérés en fonction de leur intention de vote originale.

3. Une campagne à vos risques! Les Canadiens demandent une pause

Lorsqu'interrogés sur le fait de participer à des discussions politiques durant la période des Fêtes, 73% des Canadiens ont réagi de façon plutôt négative. C'est au Québec que les électeurs sont proportionnellement plus nombreux à souhaiter éviter ce sujet de discussion (80%). Essentiellement, les trois quarts des Canadiens souhaitent éviter toute question politique durant les Fêtes.

De surcroît, plus des deux tiers des Canadiens (68%) souhaitent également que les chefs de partis cessent leurs activités de campagne entre Noël et le jour de l'An. Selon toute évidence, le fait de faire campagne au lendemain de Noël pourrait se retourner contre les chefs. (Voir les tableaux 4 et 5).

Selon le président et chef de la direction de Léger Marketing, Jean-Marc Léger : « *Avertissement aux politiciens ! Les Canadiens ne veulent ni vous entendre, ni vous voir durant la période des Fêtes. Gare à celui qui passera outre à cette volonté populaire. Le jugement pourrait être sans appel.* »

Tableau 4 – DISCUTER DE POLITIQUE LORS DE RÉUNIONS FAMILIALES DES FÊTES

Question: *Allez-vous avoir le goût de parler de politique lors de vos parties de Noël?*

| (n=2006) | Total | Région | | | | | |
|-------------------|-------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | PA | QC | ON | PR | AB | CB |
| Oui | 24% | 22% | 19% | 29% | 20% | 27% | 22% |
| Non | 73% | 75% | 80% | 68% | 78% | 72% | 76% |
| Ne sait pas/Refus | 2% | 4% | 1% | 4% | 2% | 1% | 3% |

Tableau 5 – UNE PAUSE DURANT LE TEMPS DES FÊTES

Question: *Selon vous, les chefs des partis fédéraux devraient-ils complètement cesser de faire campagne entre Noël et le jour de l'An?*

| (n=2006) | Total | Région | | | | | |
|-------------------|-------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | PA | QC | ON | PR | AB | CB |
| Oui | 68% | 69% | 81% | 64% | 71% | 54% | 67% |
| Non | 20% | 23% | 13% | 25% | 15% | 24% | 19% |
| Ne sait pas/Refus | 11% | 8% | 7% | 11% | 14% | 22% | 13% |

Questionnaire

FED1. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour lequel des partis suivants auriez-vous l'intention de voter, serait-ce pour ... ?

LIRE - UNE MENTION POSSIBLE

| | | |
|--|----|-------|
| Rotation => 5 | | |
| ...Le Parti libéral de Paul Martin | 01 | => +2 |
| ...Le Bloc québécois de Gilles Duceppe | 02 | => +2 |
| ...Le Parti conservateur de Stephen Harper | 03 | => +2 |
| ...Le NPD de Jack Layton | 04 | => +2 |
| ...Le Parti vert de Jim Harris (NE PAS LIRE AU QUÉBEC) | 05 | => +2 |
| Autre parti | 96 | => +2 |
| Ne voterait pas / Annulerait mon vote | 97 | => +2 |
| Ne sait pas | 98 | |
| Refus | 99 | => +2 |

11:

FED1R

FED1R. Même si votre choix n'est pas encore fait, pour quel parti auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour ... ?

LIRE - UNE MENTION POSSIBLE

| | | |
|--|----|--|
| Rotation => 5 | | |
| ...Le Parti libéral de Paul Martin | 01 | |
| ...Le Bloc québécois de Gilles Duceppe | 02 | |
| ...Le Parti conservateur de Stephen Harper | 03 | |
| ...Le NPD de Jack Layton | 04 | |
| ...Le Parti vert de Jim Harris (NE PAS LIRE AU QUÉBEC) | 05 | |
| Autre parti | 96 | |
| Ne voterait pas / Annulerait mon vote | 97 | |
| Ne sait pas | 98 | |
| Refus | 99 | |

12:

Q1

Q1. Quelles sont les chances que vous changiez votre vote d'ici la journée de l'élection ? Est-ce ...?

LIRE

| | | |
|---------------------------|---|-------|
| ...très probable | 1 | |
| ...assez probable | 2 | |
| ...assez improbable | 3 | => +2 |
| ...très improbable | 4 | => +2 |
| Ne sait pas | 8 | => +2 |
| Refus | 9 | => +2 |

13:

Q2

Q2. Et quel serait votre second choix si vous aviez à changer votre vote?

| | |
|--|----|
| ...Le Parti libéral de Paul Martin | 01 |
| ...Le Bloc québécois de Gilles Duceppe | 02 |
| ...Le Parti conservateur de Stephen Harper..... | 03 |
| ...Le NPD de Jack Layton | 04 |
| ...Le Parti vert de Jim Harris (NE PAS LIRE AU QUÉBEC) | 05 |
| Autre parti | 96 |
| Ne voterait pas / Annulerait mon vote | 97 |
| Ne sait pas | 98 |
| Refus | 99 |

14:

Q3

Q3. Laquelle des personnes suivantes ferait le meilleur premier ministre du Canada ? Est-ce...?

LIRE

| |
|---------------|
| Rotation => 4 |
|---------------|

| | |
|---|----|
| ...Paul Martin | 01 |
| ...Stephen Harper | 02 |
| ...Jack Layton | 03 |
| ...Jim Harris (NE PAS LIRE AU QUÉBEC) | 04 |
| Ne sait pas | 98 |
| Refus | 99 |

15:

Q4

Q4. Allez-vous avoir le goût de parler de politique lors de vos partys de Noël?

| | |
|-------------------------|---|
| Oui | 1 |
| Non..... | 2 |
| Ne sait pas Refus | 9 |

16:

Q5

Q5. Selon vous, les chefs des partis fédéraux devraient-ils complètement cesser de faire campagne entre Noël et le jour de l'an ?

| | |
|---------------------------|---|
| Oui | 1 |
| Non..... | 2 |
| Ne sait pas / Refus | 9 |

17:

AGE

Afin de classifier les données, nous aurions besoin de quelques renseignements supplémentaires d'ordre statistique; AGE. Pouvez-vous me dire dans quelle catégorie d'âge vous vous situez, est-ce entre...?

LIRE

| | |
|----------------------------|----|
| ...18-24 ans | 01 |
| ...25-34 ans | 02 |
| ...35-44 ans | 03 |
| ...45-54 ans | 04 |
| ...55-64 ans | 05 |
| ...65-74 ans | 06 |
| ...ou 75 ans et plus | 07 |
| Refus | 99 |

18:

LANGU

LANGU. Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez toujours?

| | |
|--------------------------|---|
| Français | 1 |
| Anglais | 2 |
| Autre..... | 3 |
| Français et anglais..... | 7 |
| Français et autres..... | 4 |
| Anglais et autres | 5 |
| Autres et autres | 6 |
| Nsp/Refus..... | 9 |
