

---

Sous embargo jusqu'au 22 décembre, 2005

Communiqué de presse

## **Une nouvelle acquisition de Léger Marketing dans l'Ouest canadien**

Monsieur Jean-Marc Léger, président de Léger Marketing a le plaisir d'annoncer l'acquisition de Claros Research Corporation de Calgary.

La plus importante firme de sondages et de recherche marketing à propriété canadienne, Léger Marketing, a maintenant des bureaux à Montréal, Québec, Toronto, Winnipeg, Edmonton, Calgary, New York et Philadelphie. Avec plus de 650 employés, l'entreprise dispose de 200 stations CATI et de salles de groupes de discussion de haut niveau à Montréal, Québec, Toronto, Edmonton et Calgary.

«L'acquisition de Claros Research convient parfaitement à la stratégie de développement de Léger Marketing. Cette firme bien établie et reconnue depuis dix ans à Calgary nous permet d'accroître notre leadership dans l'ensemble du Canada et de nous assurer une présence encore plus solide dans l'Ouest canadien » a déclaré Jean-Marc Léger.

M. Marc Tremblay, président de Claros Research, a précisé: «Nos clients et notre équipe de professionnels vont profiter immédiatement de l'expertise et de tous les instruments de recherche développés par Léger Marketing».

Monsieur Tremblay assumera la direction du bureau de Calgary à titre de Vice-président.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter:

M. Jean-Marc Leger: (514) 982-2464

M. Marc S. Tremblay (888) 265-8700