

## ELECTIONS MUNICIPALES

### Une fois de plus Léger Marketing a vu juste

Au cours des années, Léger Marketing a toujours été reconnu pour la précision de ses résultats. Aux élections municipales du 6 novembre, Léger Marketing se distingue en présentant des résultats précis dans les villes du Québec. Malgré toutes les difficultés relatives au sondage municipal soit le faible taux de votation, la volatilité du vote, le manque d'intérêt des électeurs ainsi que l'importance des organisations des partis politiques, Léger Marketing a présenté, encore une fois, les résultats les plus précis. Les tableaux suivants pour les villes de Montréal et Québec le démontrent.

#### VILLE DE MONTRÉAL

Sondage réalisé du 24 au 26 octobre auprès de 800 répondants publié dans le Journal de Montréal du 29 octobre. La marge d'erreur était de 3,7%.

	En brut	Après répartition	Résultats du 6/11
Gérald Tremblay	47%	59%	54%
Pierre Bourque	29%	36%	37%
Richard Bergeron	4%	5%	9%
Indécis, refus, etc	20%		

#### VILLE DE QUÉBEC

Sondage réalisé du 24 au 25 octobre auprès de 400 répondants publié dans le Journal de Québec et diffusé sur le 93,3 le 28 octobre. La marge d'erreur était de 4,9%.

	En brut	Après répartition	Résultats du 6/11
Andrée Boucher	40%	50%	46%
Claude Larose	19%	24%	34%
Marc Bellemare	15%	19%	11%
Pierre-M. Bouchard	6%	8%	9%
Indécis, refus, etc	20%		