



Pour diffusion immédiate

LE SAVIEZ-VOUS? LA PLUPART DES QUÉBÉCOIS SONT DES CONDUCTEURS MODÈLES. C'EST DU MOINS CE QU'ILS DÉCLARENT.

« Alors, ceux qui collent à mon pare-chocs en klaxonnant et en parlant au téléphone cellulaire doivent tous être des touristes! » de déclarer le pilote automobile et porte-parole de la campagne « Mon auto, j'en prends soin », Jean-François Veilleux

Montréal – Le 11 octobre 2005 – Octobre est le mois consacré à la sécurité automobile au Canada et le moment tout indiqué pour bien préparer sa voiture pour l'hiver. Léger Marketing, mandaté par Conseil Entretien Auto, a effectué un sondage auprès de 1 500 Canadiens sur leurs habitudes et leurs attitudes au volant. Le sondage révèle quelques différences dans les habitudes de conduite des répondants et identifie les comportements qu'ils réproouvent chez les autres conducteurs. Peu de Québécois admettent toutefois se prêter à de tels agissements. De l'indulgence?

Ainsi, à la question « Quel est le geste le plus irresponsable que vous avez posé pendant que vous étiez au volant? », les répondants québécois sont ceux qui déclarent utiliser leur cellulaire, manger, s'endormir ou se raser le moins souvent au volant de tous les répondants canadiens. En outre, plus de huit répondants québécois sur dix déclarent n'utiliser leur klaxon qu'à deux ou trois occasions par année (42 %) ou pas du tout (40 %). Quant aux manœuvres les moins appréciées sur la route par les répondants québécois, on note le talonnage (30 %), l'omission de s'arrêter aux feux rouges (20 %) ou de signaler un changement de voie (18 %), l'utilisation du cellulaire (16 %) ou l'excès de vitesse (11 %).

De plus, si vous tombez en panne sur le bord du chemin au Québec, il y a de bonnes chances que vous n'ayez pas de trousse d'urgence dans votre véhicule – seulement 42 % des répondants québécois disent en avoir une, contre 54 % pour l'ensemble de répondants –, mais vos chances sont bien meilleures d'obtenir de l'aide d'un autre automobiliste, car 61 % des répondants québécois – soit beaucoup plus que la moyenne nationale de 49 % – disent qu'ils s'arrêteraient pour aider un automobiliste en difficulté.

Volet tout aussi important que les attitudes et habitudes au volant en matière de sécurité routière, on retrouve l'entretien du véhicule. « Pourquoi courir le risque de tomber en panne? Avant que l'hiver arrive, les automobilistes peuvent prendre plusieurs précautions afin d'avoir un véhicule sécuritaire et bien entretenu. Ainsi, avec les rigueurs de notre climat, il faut équiper sa voiture de pneus performants, préférablement des pneus d'hiver prêts à affronter la neige et la glace, et s'assurer d'avoir de bons freins et une batterie rechargée », déclare Jean-François Veilleux.

Le porte-parole de Conseil Entretien Auto rencontrera les représentants des médias au Circuit Gilles-Villeneuve de Montréal le 11 octobre 2005 en matinée pour illustrer les avantages substantiels qu'un véhicule sécuritaire offre par rapport à une voiture mal entretenue. Sur un parcours spécialement aménagé, Jean-François Veilleux démontrera les différences marquantes dans le comportement de ces véhicules au niveau de la tenue de route, du freinage et d'autres paramètres.

À propos de la campagne « Mon auto, j'en prends soin »

La campagne « **Mon auto, j'en prends soin** » vise à sensibiliser les consommateurs aux avantages de l'entretien régulier et de la réparation de leurs véhicules. Lancée en octobre — Mois de la sécurité automobile au pays — la campagne vise à rehausser la sensibilisation et les connaissances des consommateurs afin de les aider à prendre des décisions judicieuses au sujet de leurs véhicules. Axée sur trois grands messages – sécurité, environnement, protection de la valeur du véhicule – la campagne est coordonnée par le Conseil Entretien Auto.

À propos du Conseil Entretien Auto

Le Conseil Entretien Auto, un regroupement sans but lucratif de défense d'intérêts, est la principale source de recherches, d'éducation et de communication sur l'industrie du marché secondaire de l'automobile du Canada. Depuis plus de 15 ans, le Conseil jouit d'une grande crédibilité auprès des médias de consommation, des automobilistes et de l'industrie.

Le Conseil vise à accroître la sensibilisation et les connaissances au sujet de l'entretien régulier et de la réparation des véhicules afin que les consommateurs soient en mesure de prendre des décisions judicieuses par rapport à leurs véhicules. Lorsqu'ils seront mieux informés, les consommateurs pourront agir, réduisant ainsi la négligence des véhicules. L'exécution de travaux d'entretien réguliers permet de conserver l'énergie, rehausser la sécurité routière et protéger l'environnement. Ces objectifs sont repris dans sa campagne de sensibilisation des consommateurs, intitulée « **Mon auto, j'en prends soin** ». Pour en savoir plus, visitez www.entretienautocanada.ca.

Le Défi d'une tonne

Le programme Défi d'une tonne du Canada incite les Canadiens et Canadiennes à réduire d'une tonne leurs émissions annuelles de gaz à effet de serre (GES). Suivez les conseils de la campagne « **Mon auto, j'en prends soin** » pour tenir votre véhicule en bon état. Un moteur mal entretenu peut utiliser jusqu'à 50 pour cent plus d'essence et produire 50 pour cent plus de CO₂ qu'un moteur au point. Pour en savoir plus, visitez www.changementclimatique.ca.