

# La perception des Canadiens à l'égard des médias



## Rapport



507, place d'Armes, bureau 700,  
Montréal, Québec H2Y 2W8  
Téléphone : 514-982-2464  
Télécopieur : 514-987-1960  
Courriel : [www.legermarketing.com](http://www.legermarketing.com)

# Table des matières

---

- 1. Constats de l'étude ..... 3
- 2. Résultats..... 4
  - 2.1 79% des canadiens suivent les nouvelles qui sont données par les médias avec un grand intérêt .....4
  - 2.2 Les Canadiens préfèrent la télévision comme moyen de communication, notamment pour avoir des nouvelles et connaître ce qui se passe .....5
  - 2.3 Les Canadiens s'entendent pour dire que les médias ont assez parlé des sujets chauds de la dernière année notamment la sortie de prison de Karla Homolka, l'élection présidentielle américaine et le conflit de la Ligue Nationale de Hockey .....6
- 3. Méthodologie ..... 7
- 4. Questionnaire..... 8
- 5. Tableaux de croisements.....11

## 1. Constats de l'étude

- Les Canadiens suivent les nouvelles qui sont données par les médias avec un grand intérêt.

Question : *Est-ce que vous suivez les nouvelles qui sont données par les médias d'information (presse, radio, télévision) avec un ...intérêt ?*

N=1500	...très grand	...assez grand	...assez faible	...très faible	Ne sait pas / ne suit pas la télé
Canada	31 %	48 %	13 %	6 %	2 %

- Les Canadiens préfèrent la télévision comme moyen de communication pour recevoir de l'information.

Question : *Parmi les médias suivants, lequel préférez-vous pour... ?*

N=1500	...avoir des nouvelles, connaître ce qui se passe	...avoir des explications détaillées sur un événement	...comprendre un sujet de fond	...connaître les points de vue différents qui existent sur un même sujet
La télévision	54%	37%	32%	38%
La radio	14%	7%	6%	8%
La presse quotidienne	18%	30%	27%	19%
La presse hebdomadaire	2%	4%	5%	4%
L'Internet	10%	18%	24%	22%
Autre	1%	1%	2%	3%
Ne sait pas	1%	1%	3%	4%

- Les Canadiens s'entendent pour dire que les médias ont suffisamment couvert les sujets chauds de la dernière .

Question : *Au cours de la dernière année, estimez-vous que les médias, de façon générale, ont trop parlé, suffisamment parlé ou pas assez parlé des sujets suivants... ?*

N= 1500	...la commission Gomery	...le tsunami	...la sortie de prison de Karla Homolka	...la mort du pape Jean-Paul II	...l'élection présidentielle américaine	...le conflit de la LNH
Trop parlé	28%	25%	64%	31%	46%	47%
Suffisamment parlé	44%	59%	25%	61%	39%	34%
Pas assez parlé	17%	12%	7%	6%	7%	10%
Ne sait pas	12%	3%	4%	3%	6%	9%
Refus	0%	0%	0%	1%	1%	1%

## 2. Résultats

---

### 2.1 79% des canadiens suivent les nouvelles qui sont données par les médias avec un grand intérêt

Plus du trois quarts (79%) des Canadiens suivent avec un grand intérêt les nouvelles données par les médias avec un très grand intérêt (31%) ou un assez grand intérêt (48%).

Les Canadiens qui sont proportionnellement plus nombreux à suivre avec un plus grand intérêt l'actualité dans les médias sont les personnes âgées de 55-64 ans (87%), les 65 ans et plus (87%), les personnes ayant un revenu de plus de 80 000\$ (86%), les professionnels (85%), les retraités (89%) ainsi que les personnes ayant une scolarité de niveau universitaire (89%).

Par ailleurs, les personnes âgées de 18 à 24 ans (31%), les travailleurs de bureaux (24%), les travailleurs manuels (27%), les personnes sans emplois (47%) et celles ayant une scolarité de niveau secondaire (25%) sont proportionnellement plus nombreuses à n'avoir qu'un faible intérêt pour les nouvelles qui sont données par les médias.

Question : *Est-ce que vous suivez les nouvelles qui sont données par les médias d'information (presse, radio, télévision) avec un ...intérêt ?*

N=1500	...très grand	...assez grand	...assez faible	...très faible	Ne sait pas / ne suit pas la télé
Canada	31 %	48 %	13 %	6 %	2 %

## 2.2 Les Canadiens préfèrent la télévision comme moyen de communication, notamment pour avoir des nouvelles et connaître ce qui se passe

Plus de la moitié des Canadiens (54%) préfèrent la télévision comme moyen de communication pour avoir des nouvelles et connaître ce qui se passe. De plus, 38% des Canadiens préfèrent la télévision pour avoir des points de vue différents qui existent sur un même sujet. Pour ce qui est d'avoir des explications détaillées sur un événement, ils préfèrent la télévision à 37% et la presse quotidienne à 30%. Finalement, pour comprendre un sujet de fond, les Canadiens préfèrent la télévision à 32% et la presse quotidienne à 27%.

Les femmes, les personnes âgées de 65 ans et plus, les francophones, les québécois, les personnes ayant un revenu de moins de 40 000\$, les retraités ainsi que les personnes ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire sont proportionnellement plus nombreux à préférer la télévision comme moyen de communication.

Par ailleurs, les Canadiens qui préfèrent Internet de façon significative comme moyen de communication sont les personnes de moins de 35 ans, ceux ayant un revenu de plus de 80 000\$, les professionnels, les étudiants et ceux ayant une scolarité de niveau universitaire.

Question : *Parmi les médias suivants, lequel préférez-vous pour... ?*

N=1500	...avoir des nouvelles, connaître ce qui se passe	...avoir des explications détaillées sur un événement	...comprendre un sujet de fond	...connaître les points de vue différents qui existent sur un même sujet
La télévision	54%	37%	32%	38%
La radio	14%	7%	6%	8%
La presse quotidienne	18%	30%	27%	19%
La presse hebdomadaire	2%	4%	5%	4%
L'Internet	10%	18%	24%	22%
Autre	1%	1%	2%	3%
Ne sait pas	1%	1%	3%	4%

## 2.3 Les Canadiens s'entendent pour dire que les médias ont suffisamment couvert les sujets chauds de la dernière année

De façon générale, les Canadiens considèrent que les médias ont bien couvert les sujets chauds de la dernière année tels que la Commission Gomery (44%), le tsunami (59%) et la mort du pape Jean-Paul II (61%). Cependant, 645 des Canadiens estiment que les médias ont trop parlé de la sortie de prison de Karla Homolka, 47% du conflit de la LNH et 46% de l'élection présidentielle américaine.

Concernant la sortie de prison de Karla Homolka, les personnes qui sont proportionnellement plus nombreuses à estimer que les médias en ont trop parlé sont les personnes âgées de 55 à 64 ans (72%), et de plus de 65 ans et plus (74%), les francophones (71%), les québécois (73%), les retraités (74%) ainsi que les personnes ayant une scolarité de niveau universitaire (70%).

Par ailleurs, c'est principalement les francophones (34%) et les québécois (39%) qui affirment que les médias ont trop parlé de la Commission Gomery et de la mort du pape Jean-Paul II (francophones à 39% et les québécois à 42%).

Cependant, les anglophones (51%) et les résidents des provinces atlantiques (71%) sont proportionnellement plus nombreux à estimer que les médias ont trop parlé de l'élection présidentielle américaine.

Finalement, il n'y a aucune différence significative entre les répondants à savoir si les médias ont trop, suffisamment ou pas assez parlé du tsunami et du conflit dans la Ligue Nationale de Hockey.

Question : *Au cours de la dernière année, estimez-vous que les médias, de façon générale, ont trop parlé, suffisamment parlé ou pas assez parlé des sujets suivants... ?*

N= 1500	...la commission Gomery	...le tsunami	...la sortie de prison de Karla Homolka	...la mort du pape Jean-Paul II	...l'élection présidentielle américaine	...le conflit de la LNH
Trop parlé	28%	25%	64%	31%	46%	47%
Suffisamment parlé	44%	59%	25%	61%	39%	34%
Pas assez parlé	17%	12%	7%	6%	7%	10%
Ne sait pas	12%	3%	4%	3%	6%	9%
Refus	0%	0%	0%	1%	1%	1%

### 3. Méthodologie

---

La présente étude effectuée par Léger Marketing a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1500 Canadiennes et Canadiens âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues ont été réalisées à partir de nos centraux téléphoniques de Montréal et Winnipeg du 5 au 11 juillet 2005. Nous avons la possibilité d'effectuer jusqu'à 10 appels dans les cas de non-réponse.

A l'aide des données de Statistiques Canada, les résultats ont été pondérés selon les régions, le sexe et la langue parlée à la maison afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. Finalement, nous obtenons avec les 1500 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de  $\pm 2,6\%$ , et ce, 19 fois sur 20.

## 4. Questionnaire

---

### PC1

PC1. Est-ce que vous suivez les nouvelles données par les médias d'information (presse, radio, télévision) avec un intérêt...?

LIRE	
...très grand.....	1
...assez grand .....	2
...assez faible.....	3
...très faible .....	4
Ne suit pas du tout les nouvelles.....	5
Ne sait pas.....	8
Refus .....	9

---

---

### PC2A

PC2a. Parmi les médias suivants, lequel préférez-vous pour...  
...avoir les nouvelles, connaître ce qui se passe ?

...La télévision.....	1
...La radio .....	2
...La presse quotidienne.....	3
...La presse hebdomadaire .....	4
...L'internet .....	5
Autre.....	6
Aucun.....	7
Ne sait pas.....	8
Refus .....	9

---

---

### PC2B

PC2b. Parmi les médias suivants, lequel préférez-vous pour...  
...avoir des explications détaillées sur un événement ?

...La télévision.....	1
...La radio .....	2
...La presse quotidienne.....	3
...La presse hebdomadaire .....	4
...L'internet .....	5
Autre.....	6
Aucun.....	7
Ne sait pas.....	8
Refus .....	9

---

---

**PC2C**

PC2c. Parmi les médias suivants, lequel préférez-vous pour...  
...comprendre un sujet de fond ?

...La télévision.....	1
...La radio.....	2
...La presse quotidienne.....	3
...La presse hebdomadaire.....	4
...L'internet.....	5
Autre.....	6
Aucun.....	7
Ne sait pas.....	8
Refus.....	9

**PC2D**

PC2d. Parmi les médias suivants, lequel préférez-vous pour...  
...connaître les points de vue différents  
qui existent sur un même sujet ?

...La télévision.....	1
...La radio.....	2
...La presse quotidienne.....	3
...La presse hebdomadaire.....	4
...L'internet.....	5
Autre.....	6
Aucun.....	7
Ne sait pas.....	8
Refus.....	9

**PC3A**

**\*\*\*ATTENTION NOUVELLE QUESTION - MEME SUJET\*\*\***

PC3a. Au cours de la dernière année, estimez-vous que les médias, de façon générale, ont trop parlé, suffisamment parlé ou pas assez parlé des sujets suivants...

...la Commission Gomery	
Trop parlé.....	1
Suffisamment parlé.....	2
Pas assez parlé.....	3
Ne sait pas.....	8
Refus.....	9

**PC3B**

PC3b. Au cours de la dernière année, estimez-vous que les médias, de façon générale, ont trop parlé, suffisamment parlé ou pas assez parlé des sujets suivants...

...Le tsunami ?	
Trop parlé.....	1
Suffisamment parlé.....	2
Pas assez parlé.....	3
Ne sait pas.....	8
Refus.....	9

**PC3C**

PC3c. Au cours de la dernière année, estimez-vous que les médias, de façon générale, ont trop parlé, suffisamment parlé ou pas assez parlé des sujets suivants...

...La sortie de prison de Karla Homolka ?

Trop parlé.....	1
Suffisamment parlé .....	2
Pas assez parlé .....	3
Ne sait pas.....	8
Refus .....	9

---

---

**PC3D**

PC3d. Au cours de la dernière année, estimez-vous que les médias, de façon générale, ont trop parlé, suffisamment parlé ou pas assez parlé des sujets suivants...

...La mort du pape Jean-Paul II ?

Trop parlé.....	1
Suffisamment parlé .....	2
Pas assez parlé .....	3
Ne sait pas.....	8
Refus .....	9

---

---

**PC3E**

PC3e. Au cours de la dernière année, estimez-vous que les médias, de façon générale, ont trop parlé, suffisamment parlé ou pas assez parlé des sujets suivants...

...l'élection présidentielle américaine ?

Trop parlé.....	1
Suffisamment parlé .....	2
Pas assez parlé .....	3
Ne sait pas.....	8
Refus .....	9

---

---

**PC3F**

PC3f. Au cours de la dernière année, estimez-vous que les médias, de façon générale, ont trop parlé, suffisamment parlé ou pas assez parlé des sujets suivants...

...le conflit de la Ligue Nationale de Hockey ?

Trop parlé.....	1
Suffisamment parlé .....	2
Pas assez parlé .....	3
Ne sait pas.....	8
Refus .....	9

---

---

## 5. Tableaux de croisements

---