



OPINION DES RÉSIDENTS DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN À L'ÉGARD DU FUTUR EMPLACEMENT DU CHUM

Janvier 2005

Dossier : 11679-037



507, place d'Armes, bureau 700,

Montréal, Québec H2Y 2W8

Téléphone : 514-982-2464

Télécopieur : 514-987-1960

Courriel : info@legermarketing.com

Table des matières

| | |
|--|---|
| Introduction | 3 |
| Résultats de la recherche..... | 4 |
| 1. Notoriété du projet d'implantation d'un nouveau centre hospitalier..... | 5 |
| 2. Notoriété des sites pour la localisation du nouveau CHUM | 6 |
| 3. Opinion des résidants du Montréal métropolitain pour le choix du site | 7 |

Introduction

Contexte et objectifs de l'étude

Léger Marketing a été mandatée par le Journal de Montréal afin d'évaluer l'opinion des résidents du Montréal métropolitain à l'égard de la localisation du nouveau centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM).

De manière plus précise, cette étude vise à évaluer :

La notoriété du projet d'implantation du nouveau centre hospitalier universitaire de l'Université de Montréal (CHUM)

La notoriété des sites pressentis pour l'implantation de ce projet

L'appui accordé à chacun des sites actuellement à l'étude (Hôpital St-Luc, Gare de triage dans le quartier Outremont et Hôpital Hôtel-Dieu)

Méthodologie

La présente étude, effectuée par Léger Marketing, a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon aléatoire de 502 résident(e)s du Montréal métropolitain âgé(e)s de 18 ans et plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues ont été réalisées le 26 et le 27 janvier 2005 à partir de notre central téléphonique de Montréal. Nous pouvions effectuer jusqu'à 10 rappels dans les cas de non-réponse. Le taux de réponse est de 61,1%.

À l'aide des statistiques du recensement de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge et la langue maternelle afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Montréal métropolitain.

Finalement, nous obtenons avec les 502 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de $\pm 4,3\%$, et ce, 19 fois sur 20.

Résultats de la recherche

1. Notoriété du projet d'implantation d'un nouveau centre hospitalier

Plus des trois quarts des Montréalais (76%) ont entendu parler du projet d'implantation du nouveau centre hospitalier universitaire de l'Université de Montréal. À l'inverse, près du quart (24%) n'en ont pas entendu parler.

Après de la population francophone, cette proportion passe à plus de huit personnes sur dix qui déclarent être informées du projet (81%) comparativement à 64% chez les non-francophones.

Tableau 1 – NOTORIÉTÉ DU PROJET

Question : Au cours des dernières semaines, avez-vous entendu parler du projet d'implantation d'un nouveau centre hospitalier univesitaire de l'Université de Montréal?

| | Ens. Population | Francophones | Non Francophones |
|-----|-----------------|--------------|------------------|
| Oui | 76% | 81% | 64% |
| Non | 24% | 19% | 36% |

2. Notoriété des sites pour la localisation du nouveau CHUM

Si on considère les différentes appellations, le site d'Outremont est celui qui a la plus grande notoriété. Lorsque l'on cumule les trois appellations (Outremont, le site d'Outremont et la gare de triage Acadie-Beaumont), on obtient un total de 53%. L'Hôpital St-Luc suit (L'hôpital St-Luc et le 1000 St-Denis) avec 41% qui le mentionne sous une de ces deux appellations. Par ailleurs, 30% ont mentionné l'Hôpital Hôtel-Dieu, 4% l'Hôpital Notre-Dame, 1% près de l'Université de Montréal.

Il est à noter que 31% des citoyens du Montréal métropolitain ne sont pas en mesure de nommer spontanément un seul site proposé.

Les répondants francophones sont, en proportion, plus nombreux (48%) que les non-francophones (23%) à citer l'Hôpital St-Luc comme l'un des sites pressenti pour l'implantation du nouveau centre hospitalier de l'Université de Montréal.

Tableau 2 – NOTORIÉTÉ SPONTANÉE DES SITES

Question : Pourriez-vous nommer les sites (ou lieux) qui sont proposés pour implanter le nouveau centre hospitalier universitaire de Montréal ?

Réponses spontanées*

| | PREMIÈRE MENTION | MENTIONS GROUPÉES* |
|--|------------------|--------------------|
| Base : Les répondants ayant entendu parler du projet | Total (n=392) | Total (n=392) |
| Outremont | 18% | 29% |
| La gare de triage Acadie-Beaumont | 9% | 17% |
| Le site d'Outremont | 6% | 7% |
| Hôpital St-Luc | 18% | 37% |
| Le 1000 St-Denis | 1% | 4% |
| L'Hôpital Notre-Dame | - | 4% |
| L'Hôtel-Dieu | 9% | 30% |
| Près de l'Université de Montréal | - | 1% |
| Autre | 6% | 20% |
| Ne sait pas | 31% | 31% |

*Le total vertical peut dépasser 100%, les répondants ayant le droit de citer plusieurs sites – Les choix de réponse n'étaient pas lus.

3. Opinion des résidants du Montréal métropolitain pour le choix du site

31% des citoyens de Montréal RMR optent pour le site de l'Hôpital St-Luc, rue St-Denis et 27% pour le site de l'Hôpital Hôtel-Dieu. Ce résultat illustre la préférence des répondants pour l'implantation du nouveau CHUM au Centre-Ville de Montréal.

La gare de triage Acadie-Beaumont dans le quartier Outremont est privilégiée par moins d'un répondant sur cinq (18%).

Il est important de noter qu'une personne sur cinq (20%) n'a pas été en mesure de choisir entre les trois sites présentés.

Tableau 3 – CHOIX DU SITE

Question : Actuellement trois sites sont étudiés pour implanter le nouveau centre hospitalier universitaire de l'Université de Montréal : l'Hôpital St-Luc, rue St-Denis, l'Hôpital Hôtel-Dieu rue St-Urbain ou la gare de triage Acadie-Beaumont dans le quartier Outremont. Selon vous, lequel de ces trois sites devrait être retenu?

| | Ens. Population | Francophones | Non Francophones |
|--------------------|-----------------|--------------|------------------|
| Hôpital St-Luc | 31% | 32% | 29% |
| Hôpital Hôtel-Dieu | 27% | 28% | 26% |
| Gare de triage | 18% | 17% | 20% |
| Ne sait pas | 20% | 18% | 23% |