

Sondage d'opinion
auprès des Canadiens

ÉTUDE OMNICAN

Opinion et attitude de la population à l'égard de divers
sujets d'actualité

Septembre 2004

Dossier : xxxxx-xxx



507, place d'Armes, bureau 700,
Montréal, Québec H2Y 2W8
Téléphone : 514-982-2464
Télécopieur : 514-987-1960
Courriel : info@legermarketing.com

Introduction

Contexte et objectifs de l'étude

La présente étude, réalisée par Léger Marketing, visait principalement à :

- Évaluer l'intérêt des Canadiens pour divers sujets d'actualité;
- Mesurer le degré d'information des Canadiens sur divers sujets d'actualité;
- Identifier la principale source d'information des Canadiens sur la Science.

Méthodologie

La présente étude, effectuée par Léger Marketing, a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1500 Canadiennes et Canadiens âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues ont été réalisées du 21 au 26 septembre 2004 à partir de notre central téléphonique de Montréal et de Winnipeg. Nous pouvions effectuer jusqu'à 10 rappels dans les cas de non-réponse.

À l'aide des statistiques du recensement de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, les régions et la langue maternelle afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada.

Finalement, nous obtenons avec les 1500 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de $\pm 2,6\%$, et ce, 19 fois sur 20.

Note aux lecteurs

Les données présentées dans les graphiques étant arrondies, le total des colonnes peut légèrement différer de 100%.

La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

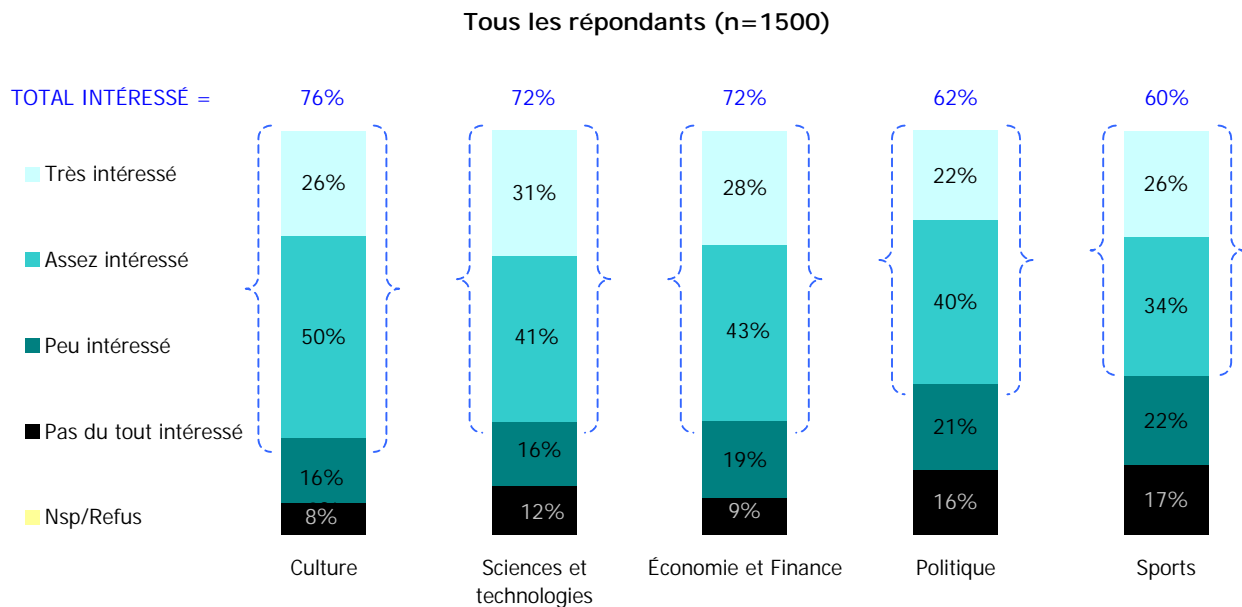
Résultats de la recherche

1. Intérêt des Canadiens à l'égard de divers sujets d'actualité

Dans l'ensemble, les Canadiens sont intéressés par les sujets culturels (76%), la Science et la technologie (72%) ainsi que l'Économie et la finance (72%).

La Politique (62%) et les Sports (60%) suscitent un intérêt moins prononcé chez les Canadiens.

Graphique 1 QR1. Diriez-vous que vous êtes très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par les divers sujets d'actualité suivants...



CARACTÉRISTIQUES DES RÉPONDANTS QUI SONT INTÉRESSÉS PAR...

...LA CULTURE :

Résidents de l'Ontario (79%)
 Femmes (80%)
 Allophones (85%)
 Professionnels (82%)
 Scolarité de niveau collégial (80%) ou universitaire (84%)

... LA SCIENCE ET LA TECHNOLOGIE :

Résidents de la Colombie Britannique (81%)
 Hommes (81%)
 45-54 ans (77%)
 Anglophones (74%) et Allophones (78%)
 Revenu annuel brut du ménage de 80 000 \$ et plus (83%)
 Professionnels (82%)
 Scolarité de niveau collégial (77%) ou universitaire (85%)

... L'ÉCONOMIE ET LA FINANCE :

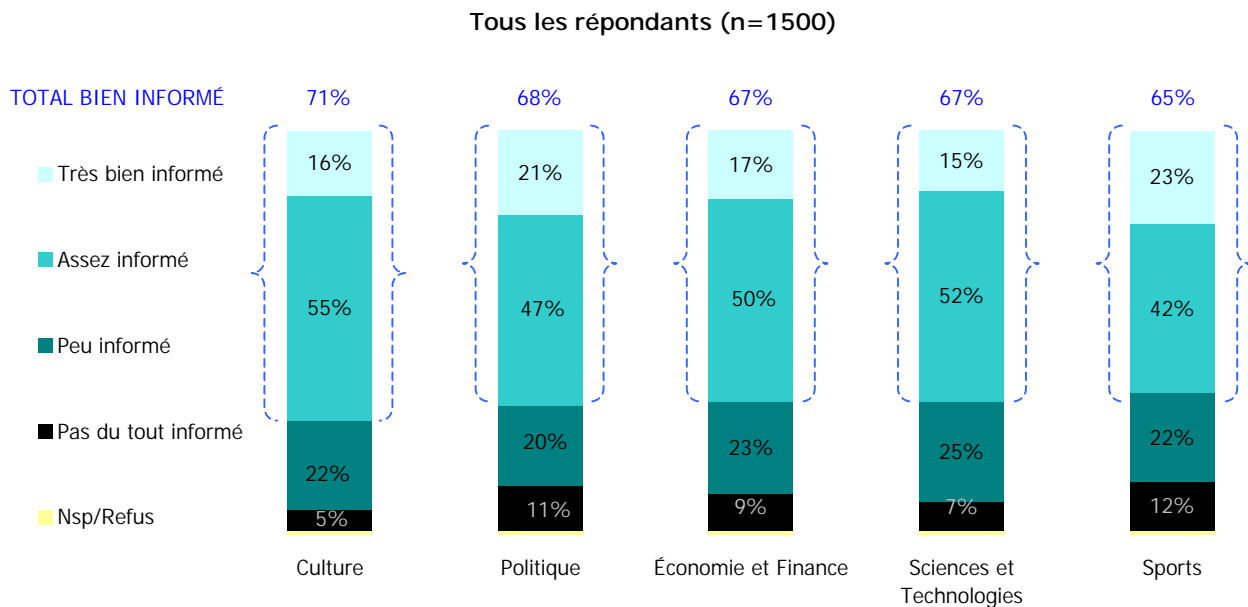
Résidents de l'Ontario (76%), de l'Alberta (83%) et de la Colombie Britannique (80%)
 Hommes (77%)
 35-44 ans (77%) et 45-54 ans (77%)
 Anglophones (76%) et Allophones (82%)
 Revenu annuel brut du ménage entre 60 000 \$ et 79 999 \$ (79%) ou de 80 000 \$ et plus (79%)
 Population active en général (74%)
 Scolarité de niveau collégial (77%)

2. Degré d'information sur divers sujets d'actualité

Globalement, les Canadiens se disent bien informés sur les sujets culturels (71%).

Le degré d'information semble être sensiblement le même pour ce qui concerne la Politique (68%), l'Économie et la finance (67%), les Sciences et technologies (67%) et les Sports (65%).

Graphique 2 QR2. Vous considérez-vous très bien informé, assez informé, peu informé ou pas du tout informé sur les divers sujets d'actualité suivants...



CARACTÉRISTIQUES DES RÉPONDANTS QUI SE DISENT BIEN INFORMÉS SUR...

...LA CULTURE :

Résidents de l'Ontario (75%)
Femmes (75%)
Allophones (79%)
Scolarité de niveau universitaire (79%)

... LA POLITIQUE :

Résidents de l'Ontario (72%) et de la Colombie Britannique (75%)
Hommes (74%)
55-64 ans (78%) et 65 ans ou plus (75%)
Anglophones (72%)
Revenu annuel brut du ménage de 80 000 \$ et plus (77%)
Professionnels (74%) et personnes retraitées (74%)
Scolarité de niveau universitaire (80%)

... LA SCIENCE ET LA TECHNOLOGIE :

Hommes (74%)
Anglophones (70%)
Revenu annuel brut du ménage de 80 000 \$ et plus (76%)
Professionnel (74%)
Scolarité de niveau collégial (70%) ou universitaire (78%)

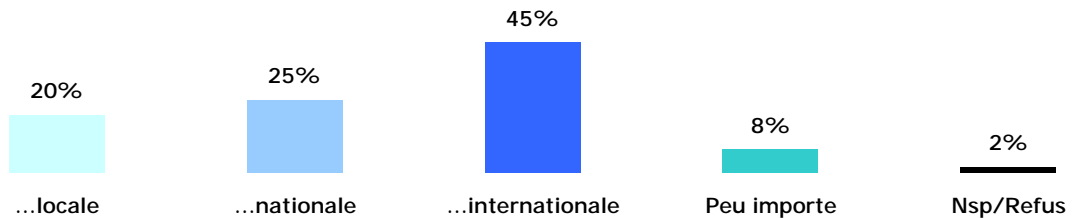
3. Source de renseignement sur la Science

De manière générale, les Canadiens préfèrent se fier à la couverture médiatique internationale (45%) pour se renseigner sur la Science.

En contrepartie, le quart (25%) des Canadiens privilégient la couverture médiatique nationale et le cinquième (20%), une couverture médiatique locale pour se renseigner sur la Science.

Graphique 3 QR3. Pour vous renseigner sur la Science, préférez-vous la couverture médiatique...?

Tous les répondants (n=1500)



CARACTÉRISTIQUES DES RÉPONDANTS QUI PRIVILÉGIENT LA COUVERTURE MÉDIATIQUE ...

...INTERNATIONALE :

Résidents de la Colombie Britannique (53%)
Hommes (49%)
18-24 ans (60%)
Allophones (58%)
Revenu annuel brut du ménage de 80 000 \$ et plus (52%)
Professionnels (51%) et étudiants (57%)
Scolarité de niveau collégial (51%) ou universitaire (53%)

...NATIONALE :

Anglophones (28%)
Scolarité de niveau universitaire (29%)

...LOCALE :

Femmes (25%)
Revenu annuel brut du ménage entre 20 000 \$ et 39 999 \$ (28%)
Scolarité de niveau primaire (51%) ou secondaire (29%)

