

Les Canadiens et les vacances



Rapport



507, place d'Armes, bureau 700,
Montréal, Québec H2Y 2W8
Téléphone : 514-982-2464
Télécopieur : 514-987-1960
Courriel : www.legermarketing.com

1. Constats de l'étude

- Plus de la moitié des Canadiens (58%) choisissent de voyager à l'intérieur du Canada pendant leurs vacances.

Question : *Pendant vos vacances d'été, voyagerez-vous principalement...?*

N=1500	...votre province	...autre province au Canada	...aux États-Unis	...en Europe	...ailleurs	Ne voyage pas	Ne prend pas de vacances	NSP / Refus
Canada	38%	20%	7%	2%	2%	24%	4%	3%

- La plupart des Canadiens ne se disent pas influencés par la valeur du dollar canadien dans le choix de leur destination de vacances.

Question : *Cette année, est-ce que la valeur du dollar canadien vous incite à ne pas aller en vacances à l'extérieur du Canada?*

N=1090	Oui	Non	Ne sait pas / Refus
Canada	17%	82%	1%

- L'automobile, moyen de transport de prédilection des Canadiens pour leurs voyages de vacances.

Question : *Quels sont les moyens de transport que vous comptez utiliser ? **Noter tous ceux qui s'appliquent - Relancer, y en a-t-il d'autres ?*

N=1090	L'automobile	L'avion	Le train	Autre	Aucun	NSP / Refus
Canada	81%	24%	6%	10%	0%	1%

- La majorité des Canadiens partiront en vacances au mois de juillet ou août.

Question : *Vos vacances estivales auront-elles lieu en JUIN, JUILLET, AOUT ou en SEPTEMBRE ?*

N=1090	Juin	Juillet	Aout	Septembre	Autre	NSP / Refus
Canada	13%	50%	41%	8%	4%	9%

- La plupart des Canadiens vont prendre une semaine ou deux pour leurs vacances estivales.

Question : *Ces vacances dureront-elles 1 SEMAINE, 2, 3 ou PLUS DE 3 SEMAINES?*

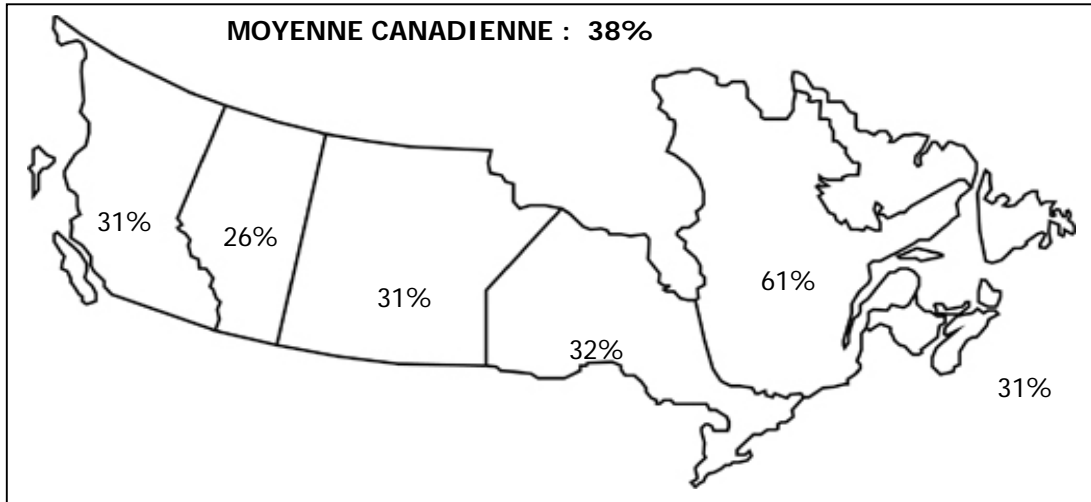
N=1090	1 semaine	2 semaines	3 semaines	Plus de 3 semaines	NSP / Refus
Canada	34%	33%	12%	15%	6%

2. Résultats

2.1 Près de trois Canadiens sur cinq (58%) choisissent le Canada pour leurs vacances

Près de deux Canadiens sur cinq (38%) voyagent à travers leur province pour leurs vacances, les Québécois (61%) étant deux fois plus nombreux que les habitants des autres provinces à choisir de visiter leur province.

Proportion des Canadiens qui voyagent dans leur propre province pour leurs vacances



Les résidents de l'Alberta (34%) sont, pour leur part, plus nombreux que les autres à voyager dans d'autres provinces que la leur, tandis que les Ontariens (10%) sont proportionnellement les plus nombreux à fréquenter les États-Unis.

Notons par ailleurs, que près d'un Canadien sur quatre (24%) ne voyage pas pour ses vacances ; il s'agit essentiellement de personnes âgées de 65 ans ou plus, de celles ayant un revenu familial inférieur à 40 000\$ ainsi que de retraités. Mentionnons que les Ontariens (28%) sont les plus nombreux à ne pas voyager pour leurs vacances

Question : *Pendant vos vacances d'été, voyagerez-vous principalement...?*

N=1500	...votre province	...autre province au Canada	...aux États-Unis	...en Europe	...ailleurs	Ne voyage pas	Ne prend pas de vacances	NSP / Refus
Provinces Atlantiques	31%	27%	4%	1%	3%	29%	5%	0%
Québec	61%	13%	3%	2%	2%	14%	4%	1%
Ontario	32%	19%	10%	3%	2%	28%	3%	3%
Prairies	31%	25%	8%	0%	3%	26%	4%	4%
Alberta	26%	34%	5%	1%	2%	24%	4%	3%
Colombie-Britannique	31%	18%	10%	4%	3%	28%	3%	4%
Canada	38%	20%	7%	2%	2%	24%	4%	3%

Nous constatons également que les jeunes de moins de 25 ans sont plus nombreux que les autres à voyager ailleurs qu'au Canada, aux États-Unis ou en Europe pour leurs vacances.

2.2 La valeur du dollars Canadien n'a pas d'impact sur les habitudes de voyage de la majorité des Canadiens

Seulement 17% des Canadiens qui prévoient partir en vacances affirment que la valeur du dollar canadien les a poussés à ne pas voyager à l'extérieur du Canada pour leurs vacances. Cette proportion est beaucoup plus élevée chez les habitants des Prairies (26%).

Question : *Cette année, est-ce que la valeur du dollar canadien vous incite à ne pas aller en vacances à l'extérieur du Canada?*

N=1090	Oui	Non	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	13%	87%	0%
Québec	18%	80%	1%
Ontario	15%	84%	1%
Prairies	26%	74%	0%
Alberta	17%	80%	3%
Colombie-Britannique	17%	83%	0%
Canada	17%	82%	1%

Ainsi, la plupart des personnes interrogées (82%) avouent que la valeur du dollar canadien n'a pas influencé leur destination de voyage, cette tendance se retrouvant surtout chez les hommes (85%), les universitaires (87%) ainsi que les personnes ayant un revenu familial de 80 000\$ et plus (89%).

2.3 Le moyen de transport privilégié des Canadiens pour leurs vacances est l'automobile

L'automobile (81%) est le moyen de transport de prédilection des Canadiens, évidemment cette proportion est encore plus élevée lorsqu'il s'agit de voyager dans leur propre province (90%). Les personnes originaires des Prairies (89%) utilisent proportionnellement plus souvent leur voiture pour partir en vacances.

L'avion est plus utilisé par les Canadiens âgés de 18 à 24 ans (35%), les anglophones (27%), les Ontariens (29%), les habitants de la Colombie-Britannique (36%), les étudiants (44%) ainsi que les universitaires (32%).

Pour ce qui est du train, utilisé par 6% des répondants dans le cadre de leurs vacances, il est surtout fréquenté par les Canadiens qui vont en Europe (25%) en tant que moyen de transport jumelé avec l'avion.

Notons que 13% des Québécois utilisent un moyen de transport autre que l'automobile, l'avion ou le train, proportion plus élevée que dans les autres provinces; il peut s'agir entre autres de recourir à l'autobus.

Question : *Quels sont les moyens de transport que vous comptez utiliser ? **Noter tous ceux qui s'appliquent - Relancer, y en a-t-il d'autres ?*

N=1090	L'automobile	L'avion	Le train	Autre	Aucun	NSP / Refus
Provinces Atlantiques	80%	23%	3%	12%	0%	3%
Québec	82%	14%	7%	13%	1%	2%
Ontario	81%	29%	8%	6%	0%	1%
Prairies	89%	16%	3%	8%	0%	0%
Alberta	82%	27%	1%	8%	0%	2%
Colombie-Britannique	72%	36%	6%	14%	0%	0%
Canada	81%	24%	6%	10%	0%	1%

* Le total peut excéder 100%, les répondants ayant la possibilité de donner plus d'une réponse.

2.4 La majorité des Canadiens prennent leurs vacances estivales en juillet ou en août

La moitié des Canadiens interrogés pensent prendre leurs vacances au mois de juillet, tandis que 41% les ont planifiées pour le mois d'août.

Question : Vos vacances estivales auront-elles lieu en JUIN, JUILLET, AOUT ou en SEPTEMBRE ?

N=1090	Juin	Juillet	Aout	Septembre	Autre	NSP / Refus
Provinces Atlantiques	16%	48%	49%	10%	3%	6%
Québec	12%	51%	40%	7%	5%	4%
Ontario	12%	50%	46%	10%	3%	9%
Prairies	17%	52%	22%	9%	5%	15%
Alberta	10%	49%	41%	8%	6%	13%
Colombie-Britannique	15%	51%	39%	8%	3%	12%
Canada	13%	50%	41%	8%	4%	9%

Parmi les répondants qui pensent voyager pour leurs vacances, 34% planifient une semaine de vacances, tandis que 33% envisagent de prendre deux semaines. Notons que les personnes qui voyagent dans leur province sont plus nombreuses à avoir une semaine de vacances, tandis que celles qui vont visiter une autre province du Canada sont proportionnellement plus nombreuses à avoir deux semaines de vacances.

Seulement 12% des Canadiens interrogés, affirment que leurs vacances vont durer trois semaines, cette proportion est beaucoup plus élevée chez les habitants de la province des Provinces Atlantiques (24%). Il s'agit aussi essentiellement de personnes voyageant vers l'Europe ou ailleurs qu'aux États-Unis ou au Canada.

Question : Ces vacances dureront-elles 1 SEMAINE, 2, 3 ou PLUS DE 3 SEMAINES?

N=1090	1 semaine	2 semaines	3 semaines	Plus de 3 semaines	NSP / Refus
Provinces Atlantiques	23%	32%	24%	14%	6%
Québec	28%	36%	14%	18%	3%
Ontario	37%	35%	9%	13%	5%
Prairies	38%	25%	11%	20%	7%
Alberta	38%	33%	9%	12%	7%
Colombie-Britannique	37%	27%	11%	16%	9%
Canada	34%	33%	12%	15%	6%

3. Méthodologie

La présente étude effectuée par Léger Marketing a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1500 Canadiennes et Canadiens âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues ont été réalisées à partir de nos centraux téléphoniques de Montréal et Winnipeg du 2 au 8 juin 2004. Nous avons la possibilité d'effectuer jusqu'à 10 appels dans les cas de non-réponse.

A l'aide des données de Statistiques Canada, les résultats ont été pondérés selon les régions, le sexe et la langue parlée à la maison afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. Finalement, nous obtenons avec les 1500 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de $\pm 2,6\%$, et ce, 19 fois sur 20.