

# Les Canadiens et l'impôt

 La Presse Canadienne  
*Le fin mot de l'histoire.*

## Rapport

**Leger**  
MARKETING

507, place d'Armes, bureau 700,  
Montréal, Québec H2Y 2W8  
Téléphone : 514-982-2464  
Télécopieur : 514-987-1960  
Courriel : [www.legermarketing.com](http://www.legermarketing.com)

## 1. Constats de l'étude

---

- La plupart des Canadiens prévoient produire leur déclaration de revenu avant le 30 avril.

Question : *Cette année, vous ou votre conjoint produirez-vous votre déclaration d'impôt AVANT ou APRÈS le 30 avril ?*

N=1511	Avant	Après	Ne fera pas de rapport d'impôt	Ne sait pas / Refus
Canada	88%	8%	2%	1%

- Les Canadiens s'attendent à un remboursement d'impôt au fédéral, tout comme les Québécois au provincial.

Question : *Prévoyez-vous ou avez-vous un remboursement ou un paiement additionnel d'impôt au fédéral?*

N=1483	Remboursement	Paiement	Ni l'un ni l'autre	Ne sait pas / Refus
Canada	54%	22%	7%	17%

Question : *Prévoyez-vous ou avez-vous un remboursement ou un paiement additionnel d'impôt au provincial (pour les résidents du Québec)?*

N=395	Remboursement	Paiement	Ni l'un ni l'autre	Ne sait pas / Refus
Québec	51%	23%	11%	16%

- Les Canadiens estiment que leurs impôts sont plus ou moins bien utilisés.

Question : *Diriez-vous que les sommes que vous payez en impôts sont TRÈS BIEN UTILISÉES, ASSEZ BIEN UTILISÉES, ASSEZ MAL UTILISÉES ou TRÈS MAL UTILISÉES par le gouvernement fédéral ?*

N=1483	Bien utilisés	Mal utilisés	Ne sait pas / Refus
Canada	39%	50%	12%

Question : *Diriez-vous que les sommes que vous payez en impôts sont TRÈS BIEN UTILISÉES, ASSEZ BIEN UTILISÉES, ASSEZ MAL UTILISÉES ou TRÈS MAL UTILISÉES par votre gouvernement provincial ?*

N=1483	Bien utilisés	Mal utilisés	Ne sait pas / Refus
Canada	43%	46%	11%

## 2. Résultats

---

### 2.1 Près de 9 Canadiens sur 10 (88%) prévoient produire leur déclaration d'impôt avant le 30 avril

Ainsi, 88% des Canadiens prévoient produire leur déclaration d'impôt conformément aux délais prescrits, soit avant le 30 avril.

En contrepartie, c'est en Colombie-Britannique (12%) qu'on retrouve la plus forte proportion de Canadiens qui prévoient produire leur déclaration d'impôt après le 30 avril, contrairement au Québec où seulement 4% des répondants avaient prévu faire ainsi.

Par ailleurs, les femmes (90%), les Québécois (93%) et les retraités (94%) sont proportionnellement plus nombreux à avoir prévu produire leur déclaration d'impôt avant le 30 avril.

Question : *Cette année, vous ou votre conjoint produirez-vous votre déclaration d'impôt AVANT ou APRÈS le 30 avril ?*

N=1511	Avant	Après	Ne fera pas de rapport d'impôt	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	91%	7%	0%	2%
Québec	93%	4%	2%	1%
Ontario	88%	9%	2%	1%
Prairies	88%	6%	2%	4%
Alberta	87%	10%	2%	1%
Colombie-Britannique	81%	12%	3%	4%
Canada	88%	8%	2%	1%

## 2.2 Les Canadiens s'attendent à un remboursement d'impôt

Plus de la moitié (54%) des Canadiens interrogés s'attendent à recevoir ou recevront un remboursement d'impôt de la part du Gouvernement du Canada cette année. Pour les Québécois, qui produisent aussi une déclaration au provincial, 51% de ces derniers s'attendent à un remboursement d'impôt de la part du Gouvernement du Québec.

Les retraités sont proportionnellement plus nombreux à prévoir un paiement additionnel d'impôt cette année.

Notons qu'un peu moins du dixième (7%) des répondants ont payé leur juste part d'impôt au fédéral durant l'année; ils ne recevront donc pas de remboursement et n'auront pas à effectuer de paiements. Cette proportion s'élève à 11% pour ce qui est des Québécois relativement à leur impôt provincial.

Question : *Prévoyez-vous ou avez-vous un remboursement ou un paiement additionnel d'impôt au fédéral?*

N=1483	Remboursement	Paiement	Ni l'un ni l'autre	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	53%	20%	8%	20%
Québec	53%	19%	11%	17%
Ontario	55%	22%	4%	19%
Prairies	56%	25%	8%	11%
Alberta	49%	30%	5%	17%
Colombie-Britannique	53%	22%	7%	19%
Canada	54%	22%	7%	17%

Question : *Prévoyez-vous ou avez-vous un remboursement ou un paiement additionnel d'impôt au provincial (pour les résidents du Québec)?*

N=395	Remboursement	Paiement	Ni l'un ni l'autre	Ne sait pas / Refus
Québec	51%	23%	11%	16%

## 2.3 Les Canadiens estiment que leurs impôts sont plus ou moins bien utilisés

Les avis sont partagés en ce qui concerne l'utilisation des sommes que les Canadiens payent en impôt : alors qu'un peu plus du tiers (39%) estiment que leurs impôts sont bien utilisés par le Gouvernement du Canada, la moitié (50%) prétend le contraire. Au Provincial, même son de cloche : 43% des répondants estiment que leurs impôts sont bien utilisés par leur Gouvernement provincial, contre 46% qui estiment que leurs impôts sont plutôt mal utilisés.

Par ailleurs, les Québécois sont les *moins* nombreux à estimer que leurs impôts sont bien utilisés par le Gouvernement du Canada, alors que les résidents des Provinces Atlantiques sont le *plus* nombreux à faire écho en ce sens. Sur le plan provincial maintenant, les Albertains sont les *plus* nombreux à estimer que leurs impôts sont bien utilisés par leur Gouvernement provincial, alors que les Québécois sont les *moins* nombreux à penser ainsi. En bref, les Québécois sont relativement insatisfaits de la manière dont leurs impôts sont utilisés, et ce, tant sur le plan provincial que fédéral.

Question : *Diriez-vous que les sommes que vous payez en impôts sont TRÈS BIEN UTILISÉES, ASSEZ BIEN UTILISÉES, ASSEZ MAL UTILISÉES ou TRÈS MAL UTILISÉES par le gouvernement fédéral ?*

N=1483	Bien utilisés	Mal utilisés	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	51%	37%	13%
Québec	30%	59%	12%
Ontario	41%	46%	13%
Prairies	36%	51%	13%
Alberta	35%	56%	9%
Colombie-Britannique	43%	44%	13%
Canada	39%	50%	12%

Question : *Diriez-vous que les sommes que vous payez en impôts sont TRÈS BIEN UTILISÉES, ASSEZ BIEN UTILISÉES, ASSEZ MAL UTILISÉES ou TRÈS MAL UTILISÉES par votre gouvernement provincial ?*

N=1483	Bien utilisés	Mal utilisés	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	50%	41%	9%
Québec	35%	54%	11%
Ontario	44%	44%	13%
Prairies	44%	42%	14%
Alberta	57%	34%	10%
Colombie-Britannique	37%	51%	12%
Canada	43%	46%	11%

### 3. Méthodologie

---

La présente étude effectuée par Léger Marketing a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1511 Canadiennes et Canadiens âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues ont été réalisées à partir de nos centraux téléphoniques de Montréal et Winnipeg du 6 au 11 avril 2004. Nous avons la possibilité d'effectuer jusqu'à 10 appels dans les cas de non-réponse.

A l'aide des données de Statistiques Canada, les résultats ont été pondérés selon les régions, le sexe et la langue parlée à la maison afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. Finalement, nous obtenons avec les 1511 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de  $\pm 2,6\%$ , et ce, 19 fois sur 20.