

Les Canadiens et le dopage chez les athlètes



Rapport



507, place d'Armes, bureau 700,
Montréal, Québec H2Y 2W8
Téléphone : 514-982-2464
Télécopieur : 514-987-1960
Courriel : www.legermarketing.com

1. Constats de l'étude

- Un canadien sur 100 déclare avoir déjà consommé des produits stimulants ou dopants pour améliorer sa performance dans la pratique d'un sport.

Question : *Avez-vous déjà consommé des produits stimulants ou dopants, tel que des stéroïdes anabolisants, pour améliorer votre performance dans la pratique d'un sport ?*

N=1500	Oui	Non	Ne sait pas / Refus
Canada	1%	98%	1%

- Les athlètes canadiens ne se dopent pas plus que les athlètes des autres pays.

Question : *Selon vous, les athlètes canadiens se dopent-ils plus, autant ou moins que les athlètes des autres pays?*

N=1500	Plus	Autant	Moins	Ne sait pas / Refus
Canada	4%	31%	35%	30%

- Selon les Canadiens, l'intégrité des athlètes importe plus que leur succès olympique.

Question : *Préférez-vous un athlète olympique qui récolte des médailles en consommant des produits dopants ou un athlète olympique qui, n'ayant pas eu recours à ces substances, n'a pu rivaliser avec les autres athlètes ?*

N=1500	Préfère un athlète récoltant des médailles en se dopant	Préfère un athlète ne récoltant pas de médaille et ne se dopant pas	Ne sait pas / Refus
Canada	2%	88%	10%

- Le succès de l'Agence Mondiale Antidopage dans le contrôle du dopage lors des Jeux Olympiques d'Athènes en 2004 n'est pas garanti.

Question : *Croyez-vous que l'Agence Mondiale Antidopage réussira à contrôler le dopage lors des Jeux Olympiques d'Athènes en 2004 ?*

N=1500	Oui	Non	Ne sait pas / Refus
Canada	37%	49%	14%

- Plus des trois quarts des Canadiens perçoivent un lien direct entre le niveau des dépenses gouvernementales en sport amateur d'élite et le nombre de médailles récoltées par les athlètes canadiens dans les grandes compétitions internationales

Question : *Si les gouvernements investissaient davantage dans le sport amateur d'élite, croyez-vous que les athlètes canadiens récolteraient plus de médailles dans les grandes compétitions internationales ou non ?*

N=1500	Oui	Non	Ne sait pas / Refus
Canada	77%	14%	9%

2. Résultats

2.1 Un canadien sur 100 déclare avoir déjà consommé des produits stimulants ou dopants pour améliorer sa performance dans la pratique d'un sport

C'est dans les Prairies (5%) qu'on retrouve la plus forte proportion de Canadiens qui avouent avoir déjà consommé des produits stimulants ou dopants pour améliorer leur performance dans la pratique d'un sport.

Par ailleurs, les hommes (2%), les travailleurs manuels (3%) et les Canadiens dont le revenu annuel brut du ménage est peu élevé (2%) sont proportionnellement plus nombreux à déclarer avoir déjà eu recours à des produits stimulants ou dopants pour améliorer leur performance sportive.

En contrepartie, 98% des Canadiens affirment ne jamais avoir consommé des produits stimulants ou dopants dans le but d'améliorer leur performance sportive.

Question : *Avez-vous déjà consommé des produits stimulants ou dopants, tel que des stéroïdes anabolisants, pour améliorer votre performance dans la pratique d'un sport ?*

N=1500	Oui	Non	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	1%	97%	2%
Québec	1%	99%	-
Ontario	1%	98%	1%
Prairies	5%	95%	1%
Alberta	-	99%	1%
Colombie-Britannique	2%	98%	-
Canada	1%	98%	1%

2.2 Les athlètes canadiens ne se dopent pas plus que les athlètes des autres pays

Les athlètes canadiens se doperaient moins (35%) ou autant (31%) que les athlètes des autres pays, selon les Canadiens interrogés.

Une minorité (4%) affirme que les athlètes canadiens ont plus recours au dopage que les athlètes des autres pays. Cet avis trouve surtout écho chez les jeunes de 18-24 ans (10%), les allophones (8%), les résidents des Prairies (7%), les Canadiens à faible revenu (6%), les personnes ayant une formation de niveau secondaire (5%), les étudiants (12%) et les personnes sans emploi (12%).

Notons que près du tiers (30%) des répondants n'ont pas su se prononcer sur les habitudes de dopage des athlètes canadiens.

Question : *Selon vous, les athlètes canadiens se dopent-ils plus, autant ou moins que les athlètes des autres pays?*

N=1500	Plus	Autant	Moins	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	-	23%	41%	36%
Québec	4%	48%	30%	18%
Ontario	3%	26%	34%	36%
Prairies	7%	29%	36%	28%
Alberta	4%	25%	42%	28%
Colombie-Britannique	4%	26%	37%	33%
Canada	4%	31%	35%	30%

Selon les Canadiens, l'intégrité des athlètes importe plus que leur succès olympique

88% des Canadiens préfèrent un athlète olympique sans médaille qui, n'ayant pas recours aux substances dopantes, n'a pu rivaliser avec les autres athlètes tandis qu'une minorité (2%) préfère un athlète olympique qui récolte des médailles en se dopant.

La tendance à privilégier les athlètes sans médaille et qui ne se dopent pas est plus forte chez les Québécois (93%), les francophones (93%), les 45-54 ans (91%) et chez les personnes ayant une scolarité de niveau universitaire (91%).

Question : *Préférez-vous un athlète olympique qui récolte des médailles en consommant des produits dopants ou un athlète olympique qui, n'ayant pas eu recours à ces substances, n'a pu rivaliser avec les autres athlètes ?*

N=1500	Préfère un athlète récoltant des médailles en se dopant	Préfère un athlète ne récoltant pas de médaille et ne se dopant pas	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	2%	82%	16%
Québec	2%	93%	4%
Ontario	3%	84%	13%
Prairies	2%	89%	9%
Alberta	1%	91%	8%
Colombie-Britannique	3%	88%	10%
Canada	2%	88%	10%

2.3 Le succès de l'Agence Mondiale Antidopage dans le contrôle du dopage lors des Jeux Olympiques d'Athènes en 2004 n'est pas garanti

En ce qui concerne le succès de l'Agence Mondiale Antidopage dans le contrôle du dopage lors des Jeux Olympiques d'Athènes 2004, les avis sont partagés puisque la moitié des Canadiens (49%) en doutent tandis que 37% y croient.

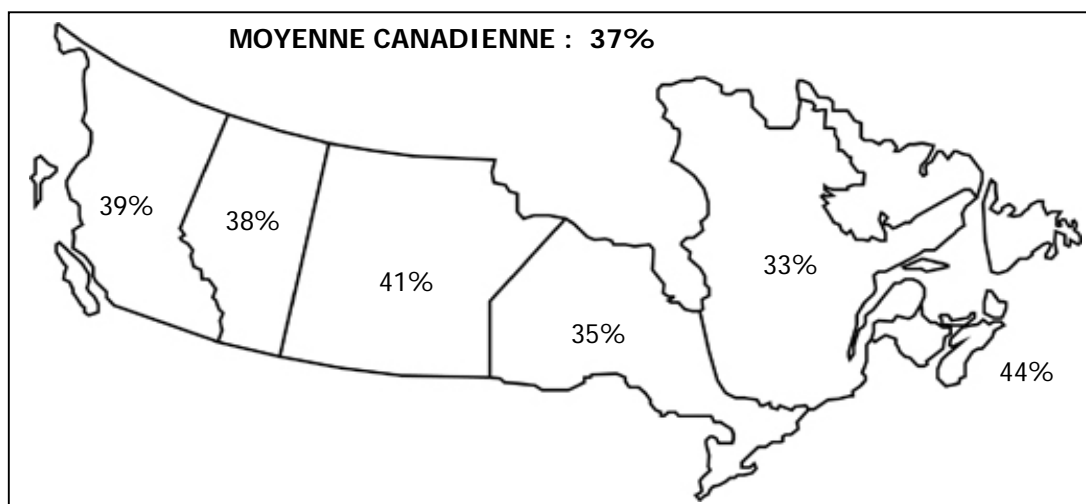
Les Québécois (55%) sont plus nombreux à douter du succès de l'Agence Mondiale Antidopage aux Jeux Olympiques d'Athènes 2004. Les francophones (55%), les hommes (53%), les 55-64 ans (57%), les professionnels (56%) et les personnes ayant une scolarité de niveau universitaire (58%) sont également sceptiques à l'égard du succès de l'Agence Mondiale Antidopage dans le contrôle du dopage lors des Jeux Olympiques d'Athènes en 2004.

14% des Canadiens n'ont aucune opinion à ce sujet.

Question : *Croyez-vous que l'Agence Mondiale Antidopage réussira à contrôler le dopage lors des Jeux Olympiques d'Athènes en 2004 ?*

N=1500	Oui	Non	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	44%	41%	14%
Québec	33%	55%	12%
Ontario	35%	50%	14%
Prairies	41%	47%	12%
Alberta	38%	46%	16%
Colombie-Britannique	39%	46%	14%
Canada	37%	49%	14%

Proportion des Canadiens estimant que l'Agence Mondiale de dopage réussira à contrôler le dopage lors des Jeux Olympiques d'Athènes en 2004



2.4 Plus des trois quarts des Canadiens perçoivent un lien direct entre le niveau des dépenses gouvernementales en sport amateur d'élite et le nombre de médailles récoltées par les athlètes canadiens dans les grandes compétitions internationales

77% des Canadiens affirment que l'augmentation des dépenses gouvernementales en sport amateur d'élite aurait un impact positif sur le nombre de médailles récoltées par les athlètes canadiens lors des grandes compétitions internationales. On ne note pas de différence significative selon les régions canadiennes.

Notons que les hommes (80%), les 45-54 ans (83%), les anglophones (79%), les travailleurs manuels (83%), les Canadiens dont le revenu annuel brut du ménage est élevé (85%) et ceux qui ont une scolarité de niveau universitaire (82%) sont les plus nombreux à partager cet avis.

Question : *Si les gouvernements investissaient davantage dans le sport amateur d'élite, croyez-vous que les athlètes canadiens récolteraient plus de médailles dans les grandes compétitions internationales ou non ?*

N=1500	Oui	Non	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	80%	8%	12%
Québec	76%	17%	7%
Ontario	78%	13%	9%
Prairies	75%	15%	10%
Alberta	79%	15%	6%
Colombie-Britannique	72%	16%	12%
Canada	77%	14%	9%

3. Méthodologie

La présente étude effectuée par Léger Marketing a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1500 Canadiennes et Canadiens âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues ont été réalisées à partir de nos centraux téléphoniques de Montréal et Winnipeg du 2 au 7 mars 2004. Nous avons la possibilité d'effectuer jusqu'à 10 appels dans les cas de non-réponse.

A l'aide des données de Statistiques Canada, les résultats ont été pondérés selon les régions, le sexe et la langue parlée à la maison afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. Finalement, nous obtenons avec les 1500 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de $\pm 2,6\%$, et ce, 19 fois sur 20.