

**PRESSE CANADIENNE / LÉGER MARKETING**

**La perception des Canadiens à  
l'égard des produits fabriqués  
au Canada**

**Rapport**



## 1. Constats de l'étude

---

- 63% des Canadiens se préoccupent d'acheter des produits fabriqués au Canada alors que 35% n'ont pas cette préoccupation.

Question : Lorsque vous achetez un produit, mis à part les produits exotiques, vous préoccupez-vous de savoir s'il a été fabriqué au Canada ou non ?

N=1505	Oui	Non	Ne sait pas / Refus
Canada	63%	35%	1%

- En moyenne, les Canadiens se disent prêts à payer 13% de plus pour acheter Canadien.

- Acheter Canadien; une question de principe plutôt que de qualité.

Question : Croyez-vous que la qualité des produits importés, mis à part les produits exotiques, est supérieure, égale ou inférieure à celle des produits fabriqués au Canada ?

N=1505	Supérieure	Égale	Inférieure	Ne sait pas/Refus
Canada	12%	44%	34%	10%

- 62% des Canadiens boycottent les produits fabriqués par des entreprises dont les usines sont installées dans des pays où les droits du travail ne sont pas respectés.

Question : Lorsque vous savez qu'une entreprise préfère installer ses usines dans des pays où les droits du travail ne sont pas respectés, est-ce que cela vous amène à boycotter ses produits, oui ou non ?

N=1505	Oui	Non	Ne sait pas / Refus
Canada	62%	33%	5%

## 2. Résultats

---

### 2.1 Près des deux tiers des Canadiens se préoccupent de la provenance des produits qu'ils achètent

63% des Canadiens affirment se préoccuper de savoir si les produits qu'ils achètent ont été fabriqués au Canada alors que 35% n'ont pas cette préoccupation. Les femmes (68%), les répondants âgés de 45 à 64 ans (72%), les anglophones (66%), ceux dont le revenu du ménage est supérieur à 60 000 \$ et les retraités (70%) se disent préoccupés par la provenance des produits dans des proportions significativement plus élevées.

Notons que les Ontariens (69%) sont ceux qui s'en préoccupent le plus comparativement aux autres régions du pays.

À l'inverse, les citoyens des Prairies (56%) sont ceux qui s'en préoccupent le moins. C'est aussi le cas des Canadiens plus jeunes, alors que seulement la moitié de ceux âgés de 18 à 34 ans (50%) affirment porter attention à la provenance des produits qu'ils achètent.

Question : Lorsque vous achetez un produit, mis à part les produits exotiques, vous préoccupez-vous de savoir s'il a été fabriqué au Canada ou non ?

N=1505	Oui	Non	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	61%	37%	2%
Québec	60%	39%	1%
Ontario	69%	30%	1%
Prairies	56%	37%	7%
Alberta	61%	38%	2%
Colombie-Britannique	60%	40%	-
Canada	63%	35%	1%

## 2.2 Un produit fabriqué au Canada vaudrait en moyenne 13% de plus qu'un produit importé

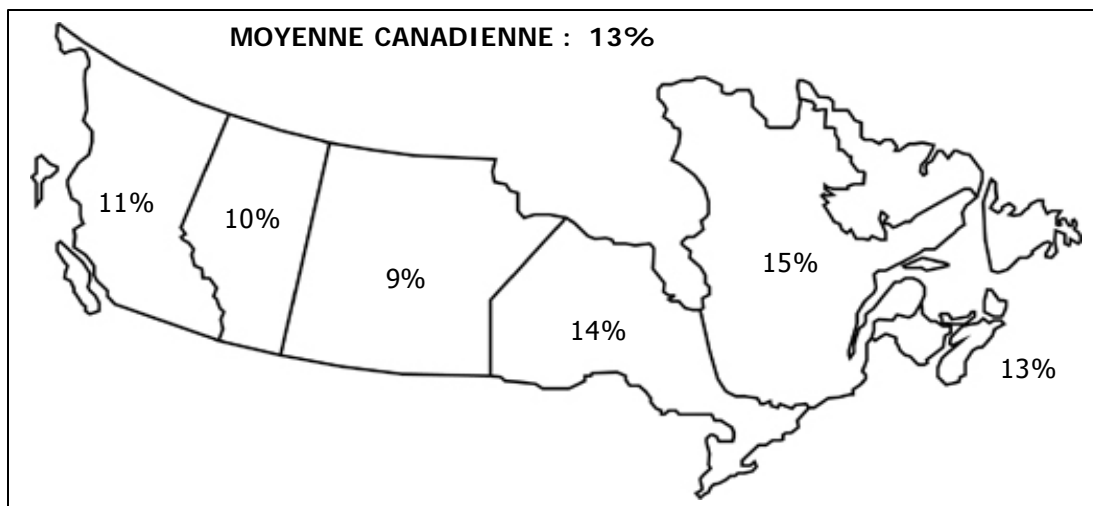
En moyenne, les Canadiens se disent prêts à payer jusqu'à 13% de plus pour se procurer un produit fabriqué au Canada plutôt qu'un produit importé. Cependant, près du quart (23%) ne payerait pas un sous de plus, 14% dépenseraient de 1 à 5% de plus, 23% de 6 à 10% de plus, 8% de 11 à 19% et 17% paieraient 20% ou plus.

De plus, on observe une variation entre les régions est et ouest du Canada. En effet, les Provinces Atlantiques, le Québec et l'Ontario dépenseraient en moyenne 14% de plus, comparativement à 10% dans les Prairies, l'Alberta et la Colombie-Britannique. Il est à noter que le quart des citoyens des Prairies (25%) n'ont pas d'opinion sur la question.

Question : Quel pourcentage plus cher seriez-vous prêt à payer pour vous procurer des produits fabriqués au Canada plutôt que des produits importés mis à part les produits exotiques ?

N=1505	% moyen
Provinces Atlantiques	13%
Québec	15%
Ontario	14%
Prairies	9%
Alberta	10%
Colombie-Britannique	11%
Canada	13%

### Pourcentage que les Canadiens sont prêts à payer de plus pour se procurer des produits fabriqués au Canada



Toutefois, ceux qui affirment se préoccuper de la provenance des produits qu'ils achètent se disent prêts à dépenser en moyenne 16% de plus pour des produits d'ici. Cependant, 13% de ces derniers ne sont pas prêts à dépenser plus, 14% payeraient de 1 à 5% de plus, 51% de 6 à 10% de plus, 10% de 11 à 19% et 22% iraient jusqu'à payer 20% ou plus.

Question : Quel pourcentage plus cher seriez-vous prêt à payer pour vous procurer des produits fabriqués au Canada plutôt que des produits importés mis à part les produits exotiques ?

	% moyen Population totale N=1505	% moyen Canadiens préoccupés par la provenance des produits n=955
0% de plus	23%	13%
1 à 5 % de plus	14%	14%
6 à 10% de plus	23%	28%
11 à 19% de plus	8%	10%
20% et plus	17%	22%
Ne sait pas/Refus	15%	13%

### 2.3 Acheter Canadien; une question de principe

Seulement 12% des Canadiens considèrent que les produits fabriqués ailleurs qu'au Canada sont de qualité supérieure. D'ailleurs, les allophones qui représentent 15% de la population sondée, sont ceux qui sont de cet avis dans de plus fortes proportions, soit 18%, tout comme les Canadiens âgés de 18 à 24 ans (17%) et ceux de scolarité primaire (27%).

Ainsi, 44% des Canadiens perçoivent plutôt que la qualité des produits importés est égale (44%) à celle des produits canadiens. La majorité des Québécois (56%), des francophones (53%), des Canadiens de scolarité universitaire (49%) et de ceux dont le revenu familial est supérieur à 60 000 \$ (48%) sont davantage de cet avis que les répondants des autres catégories.

Par contre, 34% estiment que la qualité des produits importés est inférieure à celle des produits fabriqués au pays. Toutefois, cette proportion s'élève à 42% chez les Canadiens pour qui l'achat de produits canadiens est une préoccupation.

Question : Croyez-vous que la qualité des produits importés, mis à part les produits exotiques, est supérieure, égale ou inférieure à celle des produits fabriqués au Canada ?

N=1505	Supérieure	Égale	Inférieure	Ne sait pas/Refus
Francophones	6%	53%	32%	9%
Anglophones	13%	41%	36%	10%
Allophones	18%	38%	32%	13%
Canada	12%	44%	34%	10%

## 2.4 Plus de 3 Canadiens sur cinq accordent de l'importance au respect des droits du travail, jusqu'à boycotter les produits fabriqués dans des usines installées dans des pays qui ne les respectent pas

62% des Canadiens affirment boycotter les produits fabriqués par des entreprises dont les usines sont installées dans des pays où les droits du travail ne sont pas respectés. Il n'en demeure pas moins que pour le tiers des Canadiens (33%), le fait de savoir que les travailleurs de certains pays subissent de mauvaises conditions de travail, n'est pas un critère pour cesser d'acheter les produits fabriqués par les entreprises qui installent leurs usines dans ces pays.

Il n'y a pas de différence significative selon les régions canadiennes. Cependant, les femmes (66%) sont plus enclines que les hommes (57%) à boycotter ces produits lorsqu'elles apprennent qu'ils sont fabriqués dans des pays qui ne respectent pas les droits du travail.

Question : Lorsque vous savez qu'une entreprise préfère installer ses usines dans des pays où les droits du travail ne sont pas respectés, est-ce que cela vous amène à boycotter ses produits, oui ou non ?

N=1505	Oui	Non	Ne sait pas / Refus
Hommes	57%	37%	5%
Femmes	66%	29%	5%
Canada	62%	33%	5%

Par ailleurs, près des trois quarts (72%) des Canadiens pour qui l'achat de produits canadiens est important, estiment que les produits fabriqués par des entreprises dont les usines sont installées dans des pays qui ne respectent pas les droits du travail, doivent être boycottés et disent le faire lorsqu'ils sont au courant de la situation.

Question : Lorsque vous savez qu'une entreprise préfère installer ses usines dans des pays où les droits du travail ne sont pas respectés, est-ce que cela vous amène à boycotter ses produits, oui ou non ?

N=1505	Est préoccupé par l'achat de produits canadiens	N'est pas préoccupé par l'achat de produits canadiens
Oui	72%	44%
Non	24%	49%

\*Le complément à 100% représentent ceux qui ne savent pas ou refusent de répondre.

### 3. Méthodologie

---

La présente étude effectuée par Léger Marketing a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1505 Canadiennes et Canadiens âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues ont été réalisées à partir de nos centraux téléphoniques de Montréal et Winnipeg du 28 octobre au 2 novembre 2003. Nous avons la possibilité d'effectuer jusqu'à 10 appels dans les cas de non-réponse.

A l'aide des données de Statistiques Canada, les résultats ont été pondérés selon les régions, le sexe et la langue parlée à la maison afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. Finalement, nous obtenons avec les 1505 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de  $\pm 2,6\%$ , et ce, 19 fois sur 20.