

PRESSE CANADIENNE / LÉGER MARKETING

## La recherche spatiale

### Rapport

Février 2003



## 1.0 Constats de l'étude

---

- L'antibiotique est l'invention du dernier siècle qui a le plus amélioré la qualité de vie des Canadiens

Question : *Parmi la liste suivante de grandes inventions depuis un siècle, quelles sont, selon vous, les deux inventions qui ont le plus amélioré votre qualité de vie ?*

N = 1501	TOTAL
... Les antibiotiques	48 %
... L'ordinateur	27 %
... La télévision	23 %
... L'avion	18 %
... Le web, l'Internet	18 %
... L'anesthésie	14 %
... La pilule contraceptive	13 %
... Le téléphone portable	12 %
... Les satellites	9 %
... Aucun	2 %
... Ne sait pas	1 %

- Les Canadiens ne sont pas suffisamment informés sur les découvertes spatiales canadiennes

Question : *Vous considérez-vous suffisamment informé ou NON sur les découvertes spatiales canadienne ?*

N = 1501	TOTAL
Oui	32 %
Non	66 %
Ne sait pas	2 %

- La majorité des Canadiens ne connaissent pas les utilités de la recherche et développement spatial canadienne

Question : *Pouvez-vous me nommer un produit ou un service que la recherche et développement spatial a contribué à améliorer ?*

N = 1501	TOTAL
Robotique	12 %
Services de communication mobiles	3 %
Fabrication de produits pharmaceutiques	3 %
Prévisions météorologiques	2 %
Systèmes de navigation	1 %
Protection de l'environnement	1 %
Moniteurs cardiaques	1 %
Autres	20 %
Ne sait pas	53 %
Refus	2 %

- La recherche spatiale contribue principalement à faire progresser la connaissance de l'espace

Question : *Selon vous, la recherche spatiale contribue-t-elle principalement à ... ?*

N = 1501	TOTAL
... Faire progresser la connaissance de l'espace	50 %
... Améliorer la qualité de vie des Canadiens	23 %
... Apporter des avantages économiques importants	12 %
Aucune contribution	8 %
Ne sait pas	6 %
Refus	1 %

- L'Agence Spatiale Canadienne, un organisme inconnu

Question : *Quel est le nom de l'organisme canadien responsable de la mise en œuvre du programme spatial au pays ?*

N = 1501	TOTAL
L'Agence Spatiale Canadienne	16 %
Ne sait pas (ou autre réponse)	83 %
Refus	1 %

- Une forte majorité des Canadiens est d'avis que le gouvernement canadien doit maintenir le budget consacré à la recherche et développement spatial

Question : *Selon vous, le gouvernement du Canada devrait-il AUGMENTER, DIMINUER OU MAINTENIR le budget consacré à la recherche et développement spatial ?*

N = 1501	TOTAL
Augmenter	21 %
Diminuer	16 %
Maintenir	55 %
Ne sait pas	8 %

## 2. Résultats détaillés

### 2.1 L'antibiotique est l'invention du dernier siècle qui a le plus amélioré la qualité de vie des Canadiens

Près d'un Canadien sur deux (48%) est d'avis que l'antibiotique est l'invention du dernier siècle qui a le plus amélioré leur qualité de vie. Viennent ensuite, l'ordinateur (27%), la télévision (23%), l'avion (18%), le web et Internet (18%), l'anesthésie (14%), la pilule contraceptive (13%), le téléphone portable (12%) et finalement les satellites (9%).

Parmi ceux qui sont d'avis que c'est l'ordinateur qui a le plus amélioré leur qualité de vie, on retrouve les hommes (31%), les personnes ayant un salaire annuel supérieur à 60 000\$ (33%), les étudiants (37%) ainsi que les gens ayant une scolarité de niveau universitaire (32%).

Par contre, la télévision a été mentionnée principalement par 31% des gens âgés de 65 ans et plus, 32 % des francophones, 31 % des Québécois et 34 % des personnes ayant un salaire annuel inférieur à 20 000\$.

Les étudiants (32 %) et les gens âgés de 18 à 24 ans (30 %) sont ceux qui s'entendent pour dire que c'est le web et Internet qui est l'invention du dernier siècle qui a fait en sorte que leur qualité de vie s'est améliorée.

Notons que 16 % des femmes considèrent que c'est la pilule contraceptive qui a été l'invention du dernier siècle en ce qui a trait à l'amélioration de leur qualité de vie.

Question : Parmi la liste suivante de grandes inventions depuis un siècle, quelles sont, selon vous, les deux inventions qui ont le plus amélioré votre qualité de vie ?

N = 1501	TOTAL	Régions canadiennes					
		Provinces Atlantiques	Québec	Ontario	Prairies	Alberta	C - B
... Les antibiotiques	48 %	48 %	40 %	51 %	56 %	53 %	50 %
... L'ordinateur	27 %	31 %	25 %	26 %	35 %	29 %	22 %
... La télévision	23 %	28 %	31 %	19 %	26 %	22 %	14 %
... L'avion	18 %	11 %	14 %	19 %	18 %	19 %	29 %
... Le web, l'Internet	18 %	17 %	22 %	16 %	18 %	18 %	14 %
... L'anesthésie	14 %	14 %	15 %	13 %	13 %	11 %	15 %
... La pilule contraceptive	13 %	6 %	13 %	13 %	5 %	13 %	17 %
... Le téléphone portable	12 %	12 %	14 %	12 %	10 %	10 %	13 %
... Les satellites	9 %	5 %	13 %	9 %	5 %	3 %	10 %
... Aucun	2 %	5 %	3 %	2 %	1 %	2 %	1 %
... Ne sait pas	1%	0 %	0 %	1 %	1 %	2 %	3 %

Note : Le total peut excéder 100%, les répondants ayant la possibilité de nommer 2 choix.

## 2.2 Les Canadiens ne sont pas suffisamment informés sur les découvertes spatiales canadiennes

Les deux tiers des Canadiens (66%) considèrent ne pas être suffisamment informés sur les découvertes spatiales canadiennes alors que 32% affirment le contraire.

Parmi ceux qui ne se considèrent pas suffisamment informés des découvertes spatiales canadiennes, on retrouve les femmes (66%), les gens qui habitent les Prairies (78%), les personnes au foyer (80%) ainsi que les étudiants (79%).

Ceux qui affirment le contraire, c'est-à-dire qu'ils se considèrent suffisamment informés, sont les hommes (37%), les francophones (38%), les Québécois (37%) ainsi que les retraités (42%).

Question : *Vous considérez-vous suffisamment informé ou NON sur les découvertes spatiales canadienne ?*

N = 1501	TOTAL	Sexe	
		Homme	Femme
Oui	32 %	37 %	26 %
Non	66 %	60 %	72 %
Ne sait pas	2 %	3 %	2 %

## 2.3 La majorité des Canadiens ne connaissent pas les utilités de la recherche et développement spatial canadien

La majorité des Canadiens (53%) ne sont pas en mesure de nommer un seul produit ou service que la recherche et développement spatial canadien a contribué à améliorer. Toutefois, 45% des Canadiens qui se sont prononcés ont nommé la robotique (12%), les services de communications mobiles (3%), la fabrication de produits pharmaceutiques (3%), les prévisions météorologiques (2%), les systèmes de navigation (1%), la protection de l'environnement (1%) et finalement moniteurs cardiaques (1%).

Parmi ceux qui se sont prononcés sur la robotique, on retrouve 17% des hommes, 15% des anglophones, ainsi que 17% des gens qui ont un revenu supérieur à 60 000\$ annuellement.

On ne remarque aucune différence significative avec l'âge ou la région des répondants.

Question : *Pouvez-vous me nommer un produit ou un service que la recherche et développement spatial a contribué à améliorer ?*

N = 1501	TOTAL
Robotique	12 %
Services de communication mobiles	3 %
Fabrication de produits pharmaceutiques	3 %
Prévisions météorologiques	2 %
Systèmes de navigation	1 %
Protection de l'environnement	1 %
Moniteurs cardiaques	1 %
Autres	20 %
Ne sait pas	53 %
Refus	2 %

## 2.4 La recherche spatiale contribue principalement à faire progresser la connaissance de l'espace

Un Canadien sur deux affirme que la recherche spatiale contribue à faire progresser la connaissance de l'espace. Parmi ceux-ci, on retrouve 53 % des femmes, 55 % des Québécois et 58% des professionnels.

Par ailleurs, 23% des répondants sont d'avis que la recherche spatiale contribue principalement à améliorer la qualité de vie des Canadiens, 12% à apporter des avantages économiques importants et finalement 8% des Canadiens affirment que la recherche spatiale n'apporte aucune contribution.

Question : *Selon vous, la recherche spatiale contribue-t-elle principalement à ... ?*

N = 1501	TOTAL
... Faire progresser la connaissance de l'espace	50 %
... Améliorer la qualité de vie des Canadiens	23 %
... Apporter des avantages économiques importants	12 %
Aucune contribution	8 %
Ne sait pas	6 %
Refus	1 %

## 2.5 L'Agence Spatiale Canadienne, un organisme inconnu

Plus de 8 Canadiens sur 10 (83 %) ne connaissent pas le nom de l'organisme canadien responsable de la mise en œuvre du programme spatial au pays. Toutefois, 16 % ont mentionné spontanément l'Agence Spatiale Canadienne.

Les Canadiens qui ont mentionné spontanément l'Agence Spatiale sont les hommes (22%), les gens âgés de 35-44 ans (20%), les professionnels (24%), les personnes ayant un salaire annuel supérieur à 60 000\$, ceux qui font partie de la population active (19 %) ainsi que les gens ayant une scolarité de niveau universitaire (29 %).

Question : *Quel est le nom de l'organisme canadien responsable de la mise en œuvre du programme spatial au pays ?*

N = 1501	TOTAL	Sexe	
		Homme	Femme
L'Agence Spatiale Canadienne	16 %	22 %	10 %
Ne sait pas (ou autre réponse)	83 %	77 %	89 %
Refus	1 %	1 %	1 %

## 2.6 Une forte majorité des Canadiens est d'avis que le gouvernement canadien doit maintenir le budget consacré à la recherche et développement spatial

La majorité des Canadiens est d'avis que le gouvernement canadien doit maintenir (55%) le budget consacré à la recherche et développement spatial et 21% pensent qu'on devrait augmenter le budget. Par contre, 16 % croient plutôt qu'il faut le diminuer.

Chez les Canadiens qui sont d'avis que le gouvernement doit augmenter le budget consacré à la recherche et au développement spatial, on retrouve une plus forte proportion d'hommes (27%) comparativement aux femmes (16%) et les Ontariens (25%).

En revanche, parmi les Canadiens qui affirment que le gouvernement devrait maintenir son budget consacré à la recherche et au développement spatial, on retrouve principalement les professionnels (61%) ainsi que ceux ayant un salaire annuel supérieur à 60 000\$.

Question : *Selon vous, le gouvernement du Canada devrait-il AUGMENTER, DIMINUER OU MAINTENIR le budget consacré à la recherche et développement spatial ?*

N = 1501	TOTAL	Régions canadiennes					
		Provinces Atlantiques	Québec	Ontario	Prairies	Alberta	C - B
Augmenter	21 %	23 %	15 %	25 %	26 %	19 %	18 %
Diminuer	16 %	17 %	21 %	13 %	14 %	16 %	15 %
Maintenir	55 %	55 %	59 %	54 %	52 %	50 %	56 %
Ne sait pas	8 %	4 %	5 %	8 %	7 %	14 %	11 %

### 3.0 Méthodologie

---

La présente étude effectuée par Léger Marketing a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1501 Canadiennes et Canadiens âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues ont été réalisées à partir de nos centraux téléphoniques de Montréal et de Winnipeg du 18 au 23 février 2003. Nous avons la possibilité d'effectuer jusqu'à 10 appels dans les cas de non-réponse.

À l'aide des données de Statistiques Canada, les résultats ont été pondérés selon les régions, le sexe et la langue parlée à la maison afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. Finalement, nous obtenons avec les 1501 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de  $\pm 2,5\%$ , et ce, 19 fois sur 20.