

**PRESSE CANADIENNE / LÉGER MARKETING**

**Les Canadiens  
et les concours de beauté  
féminins**

**Rapport**

Février 2003



## 1.0 Constats de l'étude

---

- Un Canadien sur cinq regarde les concours de beauté féminins.

Question : *Regardez-vous OUI ou NON les concours de beauté féminins tels que Miss Canada International et Miss Teen Canada?*

n=1501	OUI	NON	Ne sait pas / Refus
Canada	19%	80%	1%

- La beauté serait la principale condition pour participer à ces concours.

Question : *Selon vous, quelles sont les qualités nécessaires pour participer à ce type de concours ?*

n=1501	TOTAL
Beauté	46%
Compétence intellectuelle	26%
Personnalité	18%
Talents spécifiques (chant, danse)	11%
Forme physique	9%
Aptitudes oratoires	5%
Intérêt communautaires	4%
Autres	14%
Ne sait pas	31%
Refus	5%

Note : les répondants ayant la possibilité de mentionner plusieurs qualités, le total à la verticale excède les 100%.

- Les gagnantes sont-elles les plus belles? Les avis sont partagés.

Question : *Croyez-vous que les gagnantes de ces concours sont les... ?*

n=1501	TOTAL
... plus belles	20%
... plus intelligentes	5%
... plus talentueuses	7%
Les trois également	32%
Aucune	10%
Ne sait pas	21%
Refus	5%

- Le quart des Canadiens croient que la gagnante est choisie d'avance.

Question : *Etes-vous d'avis que la sélection des gagnantes est arrangée d'avance par les organisateurs ou NON ?*

n=1501	OUI	NON	Ne sait pas / Refus
Canada	25%	46%	29%

- Selon 18% des Canadiens, les participantes aux concours de beauté féminins doivent accorder des faveurs particulières pour gagner.

Question : *A votre avis, les participantes à ces concours doivent-elles accorder des faveurs particulières à certains organisateurs ou membres du jury pour gagner ces concours ?*

n=1501	OUI	NON	Ne sait pas / Refus
Canada	18%	51%	31%

## 2. Résultats détaillés

### 2.1 Un Canadien sur cinq regarde les concours de beauté féminins

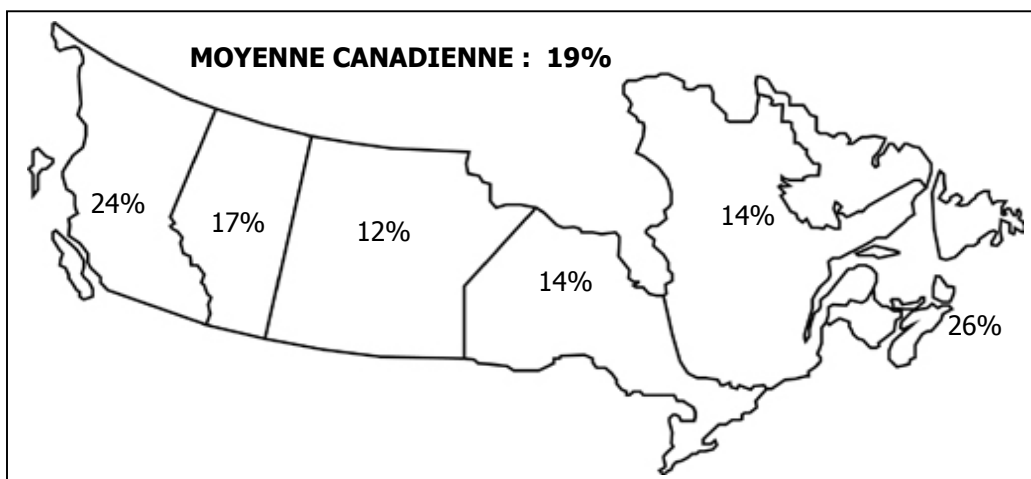
Près du cinquième de la population canadienne, soit 19%, affirme regarder les concours de beauté féminins tels que Miss Canada International et Miss Teen Canada. En revanche, 80% ne les regardent pas et 1% ne le sait pas.

Les Canadiens qui sont les plus nombreux à regarder ces concours sont principalement des personnes ayant une scolarité de niveau primaire (34%), et des Canadiens dont la langue maternelle n'est ni le français ni l'anglais (26%). Par contre, ceux qui ne les regardent pas sont principalement des professionnels (88%), des francophones (85%), des Québécois (85%), et des personnes ayant une scolarité de niveau universitaire (85%). Il est à noter qu'il n'y a pas de différence significative entre la réponse des hommes et celle des femmes sur cette question.

Question : *Regardez-vous OUI ou NON les concours de beauté féminins tels que Miss Canada International et Miss Teen Canada?*

n=1501	OUI	NON	Ne sait pas / Refus
Langue maternelle :			
français	15%	85%	0%
... anglais	19%	80%	1%
... autre	26%	73%	1%
Canada	19%	80%	1%

### Proportions des Canadiens qui regardent les concours de beauté féminins



## 2.2 La beauté serait la principale qualité requise pour participer à ces concours

Selon près de la moitié des Canadiennes et des Canadiens (46%), la beauté serait une qualité nécessaire pour participer à ces concours féminins. Parmi les autres qualités mentionnées par la population, on retrouve les compétences intellectuelles (selon 26% des Canadiens), la personnalité (18%), les talents spécifiques tels que le chant ou la danse (11%), la forme physique (9%), les aptitudes oratoires (5%), les intérêts communautaires (4%). Une proportion relativement importante de Canadiens (36%) ne se sont pas prononcés sur cette question.

Parmi ceux qui sont d'avis que la **beauté** est une qualité nécessaire pour participer aux concours de beauté féminins, on remarque surtout les francophones (57%), les Québécois (59%) et les 25-34 ans (53%). Par contre, les **compétences intellectuelles** ont été mentionnées principalement par les allophones (34%), les personnes qui ont une scolarité de niveau collégial (33%) et les travailleurs des services, de la vente ou du travail de bureau (30%). Les **talents spécifiques** tels que le chant ou la danse sont considérés particulièrement par les personnes âgées de 55 à 64 ans (17%), les Ontariens (14%) et les anglophones (13%) comme les qualités nécessaires pour participer à ces concours. Quant à la **forme physique**, ce sont surtout les Québécois (17%), les francophones (16%), les 25-34 ans (15%), ceux qui ont une scolarité universitaire (13%) et les hommes (12%) qui croient qu'elle est une qualité requise.

Question : Selon vous, quelles sont les qualités nécessaires pour participer à ce type de concours ? Y en a-t-il d'autres?

n=1501	TOTAL	Langue maternelle : français	Langue maternelle : anglais	Langue maternelle : autre
Beauté	46%	57%	42%	48%
Compétences intellectuelles	26%	27%	25%	34%
Personnalité	18%	23%	16%	17%
Talents spécifiques (chant, danse)	11%	6%	13%	11%
Forme physique	9%	16%	7%	15%
Aptitudes oratoires	5%	6%	5%	8%
Intérêt communautaires	4%	1%	5%	5%
Autres	14%	13%	15%	9%
Ne sait pas	31%	24%	33%	28%
Refus	5%	1%	6%	6%

Note : les répondants ayant la possibilité de mentionner plusieurs qualités, le total à la verticale excède les 100%.

### 2.3 Les gagnantes sont-elles les plus belles? Les avis sont partagés

Selon 20% des Canadiens, les gagnantes des concours de beauté féminins sont les plus belles, tandis que 7% croient que ce sont les plus talentueuses, 5% que ce sont les plus intelligentes. 32% estiment que les gagnantes ont ces trois qualités également alors que, au contraire, 10% pensent qu'elles ne sont ni les plus belles, ni les plus talentueuses, ni les plus intelligentes.

Question : *Croyez-vous que les gagnantes de ces concours sont les... ?*

n=1501	... plus belles	... plus talentueuses	... plus intelligentes	Les trois également	Aucune	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	9%	5%	2%	42%	9%	32%
Québec	37%	17%	5%	24%	7%	10%
Ontario	14%	4%	5%	32%	12%	32%
Prairies	17%	5%	5%	37%	9%	27%
Alberta	18%	2%	6%	29%	11%	34%
Colombie-Britannique	15%	5%	3%	37%	11%	30%
Canada	20%	7%	5%	32%	10%	27%

## 2.4 Le quart des Canadiens croient que la gagnante est choisie d'avance

Selon 25 % des Canadiens, la sélection des gagnantes des concours de beauté féminins est faite d'avance, tandis que près de la moitié (46%) croient le contraire et 29% des Canadiens ne savent pas.

Les personnes âgées de 18 à 24 ans (34%) et les Québécois (30%) sont ceux qui sont plus portés à croire que le choix de la gagnante est arrêté avant la tenue du concours. Il est à noter que comparativement aux autres régions du Canada, le Québec se démarque par le plus faible taux de gens qui ne se prononcent pas sur cette question.

Question : *Etes-vous d'avis que la sélection des gagnantes est arrangée d'avance par les organisateurs ou NON ?*

n=1501	Oui	Non	Ne sait pas / refus
Provinces Atlantiques	21%	46%	33%
Québec	30%	56%	14%
Ontario	23%	42%	35%
Prairies	24%	48%	27%
Alberta	27%	42%	32%
Colombie-Britannique	20%	41%	39%
Total	25%	46%	29%

## 2.5 Près de 1 Canadien sur 5 croit que les participantes aux concours de beauté doivent accorder des faveurs particulières

18% des Canadiens interrogés croient que les participantes aux concours de beauté doivent accorder des faveurs particulières à certains organisateurs ou membres du jury pour gagner ces concours. Cette proportion s'élève à 26% chez ceux qui affirment regarder ces concours.

Cependant, 51% des Canadiens sont d'avis contraire et 30% l'ignorent ou refusent de répondre.

Question : *A votre avis, les participantes à ces concours doivent-elles accorder des faveurs particulières à certains organisateurs ou membres du jury pour gagner ces concours ?*

n=1501	Oui	Non	Ne sait pas / refus
Francophones	23%	61%	15%
Anglophones	17%	48%	35%
Autre	17%	50%	33%
Total	18%	51%	30%

### 3.0 Méthodologie

---

La présente étude effectuée par Léger Marketing a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1501 Canadiennes et Canadiens âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues ont été réalisées à partir de nos centraux téléphoniques de Montréal et de Winnipeg du 4 au 9 février 2003. Nous avons la possibilité d'effectuer jusqu'à 10 appels dans les cas de non-réponse.

À l'aide des données de Statistiques Canada, les résultats ont été pondérés selon les régions, le sexe et la langue parlée à la maison afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. Finalement, nous obtenons avec les 1501 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de  $\pm 2,5\%$ , et ce, 19 fois sur 20.