

PRESSE CANADIENNE / LÉGER MARKETING

Le sentiment de sécurité chez les Canadiens

Rapport

Janvier 2003



1.0 Constats de l'étude

- La quasi-totalité des Canadiens se sentent en sécurité chez eux.

Question : *En général, vous sentez-vous en sécurité chez vous?*

n=1502	OUI	NON
Canada	97%	3%

- Pour assurer la sécurité des Canadiens à la maison, rien ne vaut les portes verrouillées.

Proportion de Canadiens qui, à la maison, pour leur sécurité...

n=1502	
... gardent toutes les portes verrouillées en tout temps	53%
... ont un système de sécurité électronique	35%
... ont un système de sécurité relié à une centrale	27%
... ont un chien	22%
... ont une arme à feu	11%

- Dans plus de 460 000 foyers canadiens, il y a une arme à feu *chargée* pour la sécurité.

Question : *Avez-vous une arme à feu à la maison pour votre sécurité? SI OUI, est-elle chargée?*

n=1502	OUI	NON	Ne sait pas	Refus
Canada	4%	91%	2%	4%
n=165 Canadiens qui ont une arme à feu à la maison				
	OUI	NON	Ne sait pas	Refus
	33%	59%	5%	3%

- La majorité des Canadiens n'ont pas peur de sortir seuls le soir ou la nuit.

Question : *Craignez-vous de sortir seul dehors le soir ou la nuit?*

n=1502	OUI	NON	Ne sait pas / Refus
Canada	14%	84%	2%

2. Résultats

2.1 La quasi-totalité des Canadiens se sentent en sécurité chez eux

C'est presque la totalité de la population canadienne qui se dit en sécurité à la maison, soit 97%. À cet effet, on ne remarque pas de différence significative entre les groupes de Canadiens, quel que soit l'âge, le sexe, la région ou le revenu.

2.2 Pour assurer la sécurité des Canadiens à la maison, rien ne vaut les portes verrouillées

Pour assurer leur sécurité, plusieurs moyens sont pris par les Canadiens et les Canadiennes, la première étant de verrouiller les portes de leur résidence. À la maison, 53% des Canadiens gardent toutes les portes verrouillées en tout temps, 21% seulement lorsqu'ils quittent leur domicile, 13% uniquement durant la nuit, 4% seulement lorsqu'ils sont seuls, 4% rarement et 3% ne verrouillent jamais les portes de leur domicile. Les femmes sont plus portées à garder les portes verrouillées en tout temps (59%) et lorsqu'elles sont seules (7%).

Par ailleurs, la population a recours à d'autres moyens pour assurer sa sécurité à la maison. Ainsi, 35% ont un système de sécurité électronique, 27% un système relié à une centrale, 21% ont un chien et 11% ont une arme à feu à la maison.

Les Canadiens qui sont équipés d'un système de sécurité relié à une centrale sont principalement des personnes qui ont un revenu de plus de 60 000 \$ (35%); ce sont surtout les anglophones (27%) et les membres de la population active (25%) qui ont un chien pour leur sécurité. Quant aux armes à feu, les hommes (14%) et les personnes qui ont une scolarité de niveau secondaire (14%) sont les groupes qui ont le plus tendance à en avoir une pour leur sécurité. À l'inverse, les Québécois (88%), les personnes qui ont une scolarité de niveau collégiale (87%) ou universitaire (85%) et les femmes (86%) sont proportionnellement plus nombreux à *ne pas avoir* une arme à feu pour leur sécurité.

Proportions de Canadiens qui, à la maison, pour leur sécurité...

n=1502	... gardent toutes les portes verrouillées en tout temps	... ont un système de sécurité électronique	... ont un système se sécurité relié à une centrale	... ont un chien	... ont une arme à feu
Provinces Atlantiques	37%	28%	23%	29%	12%
Québec	53%	35%	28%	19%	10%
Ontario	58%	37%	30%	22%	10%
Prairies	40%	32%	26%	29%	16%
Alberta	54%	29%	24%	21%	15%
Colombie-Britannique	55%	37%	25%	30%	9%
Canada	53%	35%	27%	23%	11%

2.3 Dans plus de 460 000 foyers canadiens, il y a une arme à feu chargée pour la sécurité

Parmi les Canadiens qui ont à la maison une arme à feu, à des fins de sécurité, 59% ont déclaré que cette arme n'était pas chargée, 33% qu'elle l'était, 5% ont dit qu'ils ne le savaient pas et 3% ont refusé de répondre.

Parmi les Canadiens qui ont une arme à feu chez eux, pour leur sécurité, les citadins sont proportionnellement plus nombreux (48%) à avoir admis que cette arme était chargée, comparativement à ceux qui vivent à la campagne. Ces derniers sont proportionnellement plus nombreux à avoir affirmé que cette arme n'était pas chargée (83%).

Si l'on considère l'ensemble de la population canadienne, les personnes qui ont une arme à feu chargée pour assurer leur sécurité représente 4%, soit plus de 460 000 ménages au Canada¹.

Question : *Avez-vous une arme à feu à la maison pour votre sécurité? SI OUI, est-elle chargée?*

N=165 qui ont une arme à feu à la maison POUR LEUR SÉCURITÉ	OUI	NON	Ne sait pas	Refus
Vivant à la ville	48%	45%	3%	5%
... en banlieue	34%	48%	14%	3%
... à la campagne	14%	83%	2%	2%
Provinces Atlantiques	45%	55%	0%	0%
Québec	21%	75%	4%	0%
Ontario	40%	47%	10%	3%
Prairies	21%	73%	0%	5%
Alberta	21%	68%	5%	5%
Colombie-Britannique	50%	43%	0%	7%
Canada	33%	59%	5%	3%

¹ Ce résultat est obtenu à partir des données de 2001 de Statistique Canada.

2.4 La majorité des Canadiens n'ont pas peur de sortir seuls le soir ou la nuit

La majorité des Canadiens (84%) n'ont pas peur de sortir seuls le soir ou la nuit, 14% craignent de le faire et 2% ne se prononcent pas.

Les Canadiens les plus craintifs de sortir seuls le soir ou la nuit sont surtout les francophones (22%), les Québécois (21%), ceux qui ne font pas partie de la population active (21%), les femmes (23%), les retraités (23%), ceux qui ont un revenu annuel inférieur à 20 000 \$ (25%), les personnes âgées de 65 ans et plus (23%), les personnes au foyer (26%) et ceux qui ont une scolarité de niveau primaire (36%). En revanche, les anglophones (88%), les membres de la population active (89%), les Canadiens qui demeurent à la campagne (88%), ceux qui ont un revenu annuel de plus de 60 000 \$ (92%), les travailleurs manuels (92%) ou du secteur des services, de la vente ou du travail de bureau (89%), ainsi que les hommes (95%) sont moins portés à avoir peur de sortir seuls, le soir ou la nuit.

Question : *Craignez-vous de sortir seul dehors le soir ou la nuit?*

n=1502	OUI	NON	Ne sait pas / Refus
Hommes	4%	95%	1%
Femmes	23%	75%	2%
Habitent à la ville	15%	84%	1%
... en banlieue	15%	84%	1%
... à la campagne	11%	88%	1%
Langue maternelle :			
français	22%	77%	1%
anglais	10%	88%	0%
autre	19%	77%	3%
Canada	14%	84%	2%

3.0 Méthodologie

La présente étude effectuée par Léger Marketing a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1502 Canadiennes et Canadiens âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues ont été réalisées à partir de nos centraux téléphoniques de Montréal et de Winnipeg du 21 au 26 janvier 2003. Nous avons la possibilité d'effectuer jusqu'à 10 appels dans les cas de non-réponse.

À l'aide des données de Statistiques Canada, les résultats ont été pondérés selon les régions, le sexe et la langue parlée à la maison afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. Finalement, nous obtenons avec les 1502 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de $\pm 2,5\%$, et ce, 19 fois sur 20.