

PRESSE CANADIENNE / LÉGER MARKETING

Les Canadiens et la mondialisation

Rapport



1.0 Constats de l'étude

- La mondialisation de l'économie assure de nombreux marchés à nos entreprises.

Question : *De manière générale, diriez-vous que la mondialisation de l'économie... ?*

n=1500	
... est une chance pour nos entreprises en assurant de nombreux marchés	54%
... ou est une menace pour nos emplois et nos entreprises	31%
Ne sait pas	14%

- La mondialisation profite surtout aux multinationales et aux États-Unis.

Question : *À votre avis, qui profite actuellement le plus de la mondialisation ? Est-ce... ?*

n=1500	
... les multinationales	31%
... les États-Unis	24%
... les consommateurs	10%
... les marchés financiers	9%
... les pays en voie de développement	7%
... l'Europe	2%
... l'Asie	1%
Ne sait pas	15%

- La domination des États-Unis dans le monde... une conséquence de la mondialisation.

Question : *Parmi les conséquences éventuelles suivantes, quelle est celle que vous craignez le plus avec la mondialisation? Est-ce... ?*

n=1500		TOTAL
... la domination des États-Unis dans le monde		22%
... la perte d'identité des pays		14%
... l'accroissement des inégalités entre les pays du Nord et les pays du Sud		13%
... la menace qu'elle peut constituer sur nos emplois		13%
... des mouvements violents ou de révolte contre les entreprises et les organisations internationales		12%
... la domination de la Bourse et des marchés financiers		9%
Ne sait pas / Refus		17%

- Les multinationales et la haute finance ont trop d'influence sur l'économie mondiale.

Question : *Selon vous personnellement, est-ce que... ont TROP d'influence, PAS ASSEZ d'influence ou JUSTE ASSEZ d'influence sur l'économie mondiale ?*

n=1500	Multi-nationales	Haute finance	Institutions internat.	Gouvernements	Partis politiques	Syndicats	Regroupements de consommateurs
TROP	60%	58%	41%	39%	37%	36%	10%
PAS ASSEZ	9%	8%	14%	30%	28%	26%	58%
JUSTE ASSEZ	21%	20%	28%	23%	24%	27%	21%

Note : Le complément à 100% à la verticale représente ceux qui ne savent pas ou qui refusent de répondre.

- L'opinion des Canadiens sur les manifestations contre la mondialisation est partagée.

Question : *Approuvez-vous oui ou non les organisations qui manifestent contre la mondialisation à l'occasion des sommets et réunions internationales ?*

n=1500	OUI	NON	Ne sait pas
Canada	45%	45%	10%

2. Résultats

2.1 La mondialisation de l'économie assure de nombreux marchés à nos entreprises

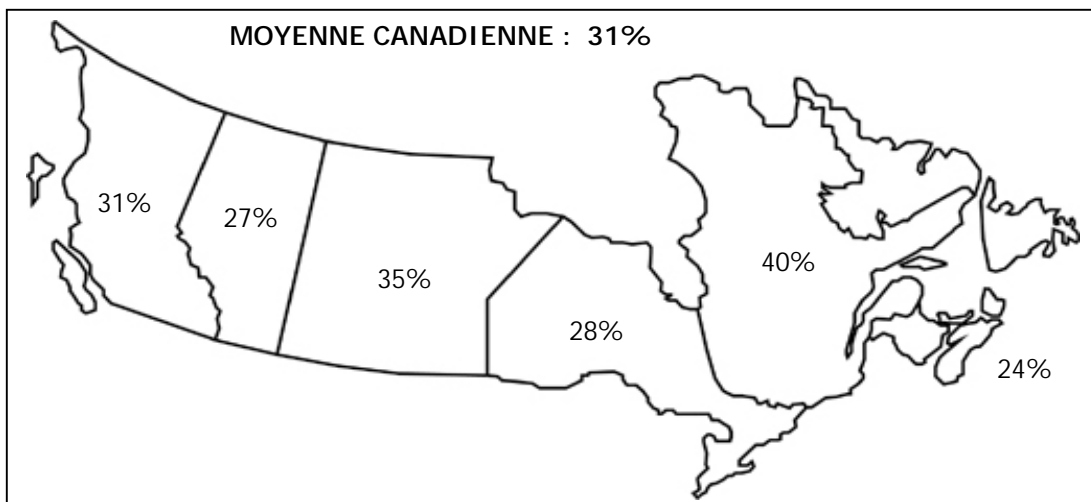
Selon l'opinion de 54 % des Canadiens, la mondialisation de l'économie assure aux entreprises canadiennes de nombreux marchés. Toutefois, d'après 31% de notre population, au contraire, la mondialisation est une menace pour nos emplois et nos entreprises.

60% des hommes, 63% des 25-34 ans, 58% des Ontariens, 63% de ceux qui ont un revenu supérieur à 60,000 \$, 63% des professionnels et 65% des diplômés universitaires pensent davantage que la mondialisation nous favorise. Par contre, les Québécois se distinguent des autres Canadiens en ayant plus tendance (40%) à indiquer que la mondialisation est une menace pour nos emplois et nos entreprises.

Question : *De manière générale, diriez-vous que la mondialisation de l'économie... ?*

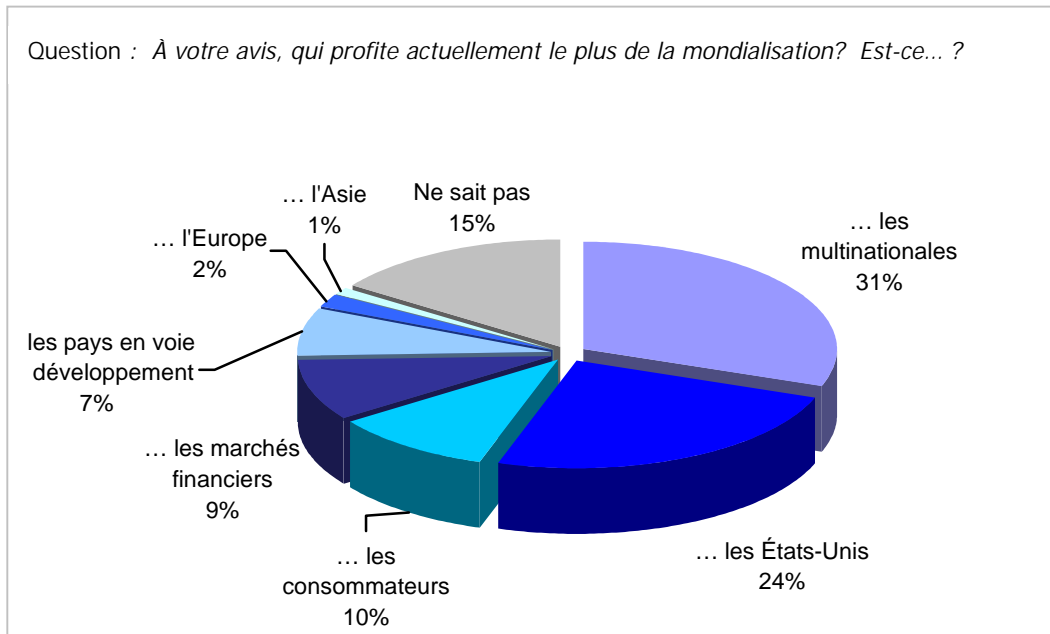
n=1500	... est une chance pour nos entreprises en assurant de nombreux marchés	... ou est une menace pour nos emplois et nos entreprises	Ne sait pas
Provinces Atlantiques	62%	24%	15%
Québec	48%	40%	12%
Ontario	58%	28%	14%
Prairies	48%	35%	17%
Alberta	53%	27%	19%
Colombie-Britannique	56%	31%	13%
Canada	54%	31%	14%

Proportion des Canadiens qui croient que la mondialisation est une menace pour nos emplois et nos entreprises



2.2 La mondialisation profite surtout aux multinationales et aux États-Unis

La population canadienne estime que ce sont les multinationales (31%) et les États-Unis 21% qui profitent actuellement le plus de la mondialisation. 10% estiment que les consommateurs profitent le plus de la mondialisation alors que 9% croient que ce sont les marchés financiers et 7% les pays en voie de développement.



2.3 La domination des États-Unis dans le monde... une conséquence de la mondialisation

Invités à se prononcer sur les conséquences éventuelles de la mondialisation, 22% des Canadiens craignent la domination des États-Unis sur le monde, 14% la perte d'identité des pays, 13% l'accroissement des inégalités entre les pays du Nord et les pays du Sud, 13% la menace pour les emplois et 12% les mouvements violents ou de révolte contre les entreprises et les organisations internationales.

Question : *Parmi les conséquences éventuelles suivantes, quelle est celle que vous craignez le plus avec la mondialisation? Est-ce... ?*

n=1500	TOTAL	Prov. Atl.	Québec	Ontario	Prairies	Alberta	B.-C.
... la domination des États-Unis dans le monde	22%	17%	20%	22%	30%	23%	26%
... la perte d'identité des pays	14%	11%	8%	15%	18%	16%	20%
... l'accroissement des inégalités entre les pays du Nord et les pays du Sud	13%	7%	23%	12%	7%	10%	10%
... la menace qu'elle peut constituer sur nos emplois	13%	16%	16%	12%	13%	13%	8%
... des mouvements violents ou de révolte contre les entreprises et les organisations internationales	12%	16%	18%	9%	8%	11%	8%
... la domination de la Bourse et des marchés financiers	9%	14%	8%	9%	7%	11%	7%
Ne sait pas / Refus	17%	20%	7%	21%	18%	16%	20%

2.4 Les multinationales et la haute finance ont trop d'influence sur l'économie mondiale

60% et 58% des Canadiens estiment que, respectivement, les multinationales et la haute finance ont trop d'influence sur l'économie mondiale.

Par ailleurs, 58% de notre population est d'avis que les associations de consommateurs n'ont pas assez d'influence sur l'économie mondiale.

Les grandes institutions internationales comme le Fonds monétaire international et la banque mondiale sont jugés comme ayant trop d'influence sur l'économie mondiale par 41% des citoyens.

On note également que 39% des Canadiens croient que les gouvernements ont trop d'influence sur l'économie mondiale tandis que 30% croient qu'ils n'en ont pas assez et 23% qu'il en ont juste assez.

Quant aux syndicats 36% pensent qu'ils ont trop d'influence sur l'économie cependant que 26% disent qu'ils n'en ont pas assez.

Question : *Selon vous personnellement, est-ce que... ont TROP d'influence, PAS ASSEZ d'influence ou JUSTE ASSEZ d'influence sur l'économie mondiale ?*

n=1500	Multi-nationales	Haute finance	Institutions internat.	Gouvernements	Partis politiques	Syndicats	Regroupements de consommateurs
TROP	60%	58%	41%	39%	37%	36%	10%
PAS ASSEZ	9%	8%	14%	30%	28%	26%	58%
JUSTE ASSEZ	21%	20%	28%	23%	24%	27%	21%

Note : Le complément à 100% à la verticale représente ceux qui ne savent pas ou qui refusent de répondre.

2,0 L'opinion des Canadiens sur les manifestations contre la mondialisation est partagée

C'est dans une proportion égale de 45% que l'ensemble des Canadiennes et des Canadiens approuvent ou non les organisations qui manifestent contre la mondialisation à l'occasion des sommets et réunions internationales.

Parmi ceux qui sont plus favorables que la moyenne canadienne à ces manifestations on remarque 49% des hommes, 58% des 18-24 ans et des étudiants et 51% des Québécois.

Question : *Approuvez-vous oui ou non les organisations qui manifestent contre la mondialisation à l'occasion des sommets et réunions internationales ?*

n=1500	OUI	NON	Ne sait pas
18-24 ans	58%	34%	9%
25-34 ans	46%	40%	14%
35-44 ans	44%	46%	11%
45-54 ans	48%	44%	8%
55-64 ans	39%	49%	11%
65 ans et plus	32%	59%	9%
Canada	45%	45%	10%

3.0 Méthodologie

La présente étude effectuée par Léger Marketing a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1500 Canadiennes et Canadiens âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues ont été réalisées à partir de nos centraux téléphoniques de Montréal et de Winnipeg du 17 au 22 septembre 2002. Nous avons la possibilité d'effectuer jusqu'à 10 appels dans les cas de non-réponse.

À l'aide des données de Statistiques Canada, les résultats ont été pondérés selon les régions, le sexe et la langue parlée à la maison afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. Finalement, nous obtenons avec les 1500 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de $\pm 2,5\%$, et ce, 19 fois sur 20.