

PRESSE CANADIENNE / LÉGER MARKETING

# Les Canadiens, leur santé et les aliments biologiques

Rapport



## 1.0 Constats de l'étude

---

- La très grande majorité des Canadiens se disent en bonne santé.

Question : *Vous considérez-vous en TRÈS BONNE, BONNE, MAUVAISE ou TRÈS MAUVAISE santé ?*

n=1500	Très bonne santé	Bonne santé	Mauvaise santé	Très mauvaise santé
Canada	41%	55%	4%	1%

- Les Canadiens craignent la présence de produits chimiques dans les aliments.

Question : *Êtes-vous TRÈS INQUIET, ASSEZ INQUIET, PEU INQUIET ou PAS DU TOUT INQUIET de l'impact sur la santé de la présence de produits chimiques (pesticides, herbicides, engrais, additifs, etc.) dans les aliments que vous achetez ?*

n=1500	Très ou assez inquiet	Peu ou pas inquiet	Ne sait pas
Canada	85%	14%	2%

- La confiance est mitigée à l'égard de l'appellation « biologique ».

Question : *Quand vous voyez l'appellation « biologique » sur un produit à votre marché, avez-vous confiance que cet aliment est effectivement biologique ou non ?*

n=1500	OUI, confiance	NON, pas confiance	Ne sait pas
Canada	39%	35%	25%

- La moitié des Canadiens sont prêts à payer plus cher pour des aliments biologiques.

Question : *En pourcentage, combien êtes-vous prêt(e) à payer de PLUS pour un aliment « biologique » ?*

n=1500	Rien	1% à 5%	6% à 10%	11% à 20%	Plus de 20%	Ne sait pas / Refus
Canada	29%	13%	18%	10%	11%	19%

- Trois Canadiens sur cent se disent végétariens.

Question : *Êtes-vous végétarien ou consommez-vous de la viande telle que du bœuf, du poulet, du porc, du poisson, etc. ?*

n=1500	Végétarien	Consomme de la viande
Canada	3%	97%

Question : *Achetez-vous UNIQUEMENT, SOUVENT, RAREMENT ou JAMAIS des produits dits « biologiques » lorsque vous faites votre marché ?*

n=1500	Uniquement	Souvent	Rarement	Jamais	Ne sait pas
Canada	1%	17%	37%	28%	17%

## 2. Résultats

---

### 2.1 La très grande majorité des Canadiens se disent en bonne santé

96% des Canadiennes et des Canadiens se disent en bonne santé. 41% estiment être en très bonne santé alors que 55% se trouvent en bonne santé.

97% des moins de 55 ans et 93% des 55-64 ans se considèrent en bonne ou très bonne santé contre 85% chez les plus de 65 ans. On note d'autre part que 99% des gens dont le revenu est supérieur à 60 000\$ se disent en bonne ou très bonne santé alors que chez les personnes à faible revenu le taux de bonne et très bonne santé se situe à 86%.

Question : *Vous considérez-vous en TRÈS BONNE, BONNE, MAUVAISE ou TRÈS MAUVAISE santé ?*

n=1500	Très bonne santé	Bonne santé	Mauvaise santé	Très mauvaise santé
Moins de 20 000 \$	21%	65%	11%	3%
20 000 \$ à 39 999 \$	38%	57%	4%	1%
40 000 \$ à 59 999 \$	41%	55%	4%	0%
60 000 \$ et plus	48%	51%	1%	0%
Canada	41%	55%	4%	1%

## 2.2 Les Canadiens craignent la présence de produits chimiques dans les aliments

85% des Canadiennes et des Canadiens se disent inquiets de l'impact sur leur santé des produits chimiques contenus dans les aliments qu'ils achètent, tandis que 14% ne manifestent pas cette inquiétude. 50% sont très inquiets et 35% assez inquiets.

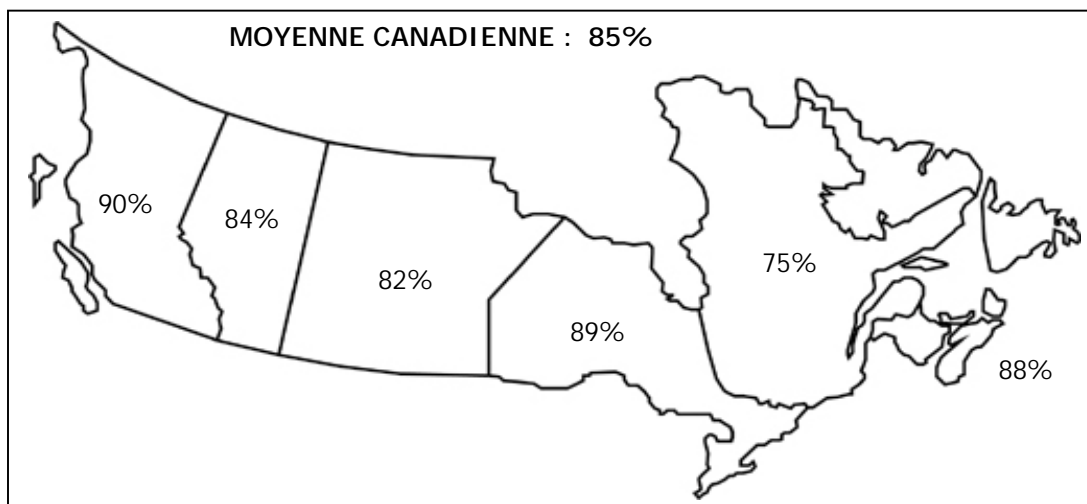
91% des femmes avouent davantage leur inquiétude de même que 91% des 45-54 ans, 89% des Ontariens et 90% des Britanno-Colombiens.

Par contre, 20% des hommes ne sont pas inquiets ainsi que 21% des 18-24 ans, 26% des francophones, 24% des Québécois et 20% des travailleurs manuels.

Question : Êtes-vous TRÈS INQUIET(E), ASSEZ INQUIET(E), PEU INQUIET(E) ou PAS DU TOUT INQUIET(E) de l'impact sur la santé de la présence de produits chimiques (pesticides, herbicides, engrais, additifs, etc.) dans les aliments que vous achetez ?

n=1500	Très ou assez inquiet	Peu ou pas inquiet	Ne sait pas
Provinces Atlantiques	88%	7%	4%
Québec	75%	24%	1%
Ontario	89%	10%	1%
Prairies	82%	16%	2%
Alberta	84%	14%	2%
Colombie-Britannique	90%	9%	1%
Canada	85%	14%	2%

### Pourcentage des Canadiens qui sont inquiets de l'impact des produits chimiques dans les aliments



### 2.3 La confiance est mitigée à l'égard de l'appellation « biologique »

39% des Canadiens font confiance à l'appellation « biologique » sur les produits vendus à leur marché alors que 35% n'ont pas confiance et que 25% ne savent pas.

Le degré de confiance chez ceux qui consomment toujours ou souvent des produits biologiques se situe à 64% alors qu'il tombe à 49% chez les personnes qui achètent rarement ces produits.

Parmi les strates qui font le plus confiance aux produits dits biologiques, on retrouve 58% des 18-24 ans, 48% des francophones, 51% des Québécois et 57% des étudiants.

Quant aux strates qui ont le moins confiance, il s'agit de 41% des 45-64 ans et de 44% des Québécois.

Question : *Quand vous voyez l'appellation « biologique » sur un produit à votre marché, avez-vous confiance que cet aliment est effectivement biologique ou non ?*

n=1500	OUI, confiance	NON, pas confiance	Ne sait pas
Provinces Atlantiques	43%	26%	31%
Québec	51%	44%	5%
Ontario	37%	33%	30%
Prairies	36%	34%	30%
Alberta	31%	34%	36%
Colombie-Britannique	31%	34%	35%
Canada	39%	35%	25%

## 2.4 La moitié des Canadiens sont prêts à payer plus cher pour des aliments biologiques

52% de l'ensemble de la population serait prêt à payer plus cher pour des aliments biologiques alors que 29% ne voudraient pas payer plus et que 19% ne se prononcent pas. En moyenne, les Canadiens disposés à accepter un excédent seraient d'accord pour un peu plus de 10% du prix courant.

La moyenne du coût supplémentaire accepté atteint 12% chez les femmes et 13% chez les Québécois. Par contre, elle n'est que de 9,8% chez les hommes et de 6,2% dans les Prairies.

Question : *En pourcentage, combien êtes-vous prêt(e) à payer de PLUS pour un aliment « biologique » ?*

n=1500	
Rien	29%
1% à 5%	13%
6% à 10%	18%
11% à 20%	10%
Plus de 20%	11%
Ne sait pas / Refus	19%

} 52% prêts à payer plus cher

Question : *En pourcentage, combien êtes-vous prêts(e) à payer de PLUS pour un aliment « biologique » ?*

n=1500	Pourcentage moyen
Provinces Atlantiques	11,2%
Québec	12,9%
Ontario	11,1%
Prairies	6,2%
Alberta	9,2%
Colombie-Britannique	9,4%
Canada	10,8%

## 2.5 Trois Canadiens sur cent se disent végétariens

3% des Canadiennes et des Canadiens se disent végétariens. Ce taux baisse à 1% chez les hommes et les hauts salariés.

D'autre part, 55% disent consommer des produits biologiques. 1% consomment uniquement ces produits alors que 17% en consomment souvent et 37% rarement.

Question : *Êtes-vous végétarien ou consommez-vous de la viande telle que du bœuf, du poulet, du porc, du poisson, etc. ?*

n=1500	Végétarien	Consomme de la viande
Hommes	1%	97%
Femmes	4%	96%
Canada	3%	97%

Question : *Achetez-vous UNIQUEMENT, SOUVENT, RAREMENT ou JAMAIS des produits dits « biologiques » lorsque vous faites votre marché ?*

n=1500	Uniquement	Souvent	Rarement	Jamais	Ne sait pas
Hommes	1%	16%	35%	30%	17%
Femmes	2%	17%	39%	26%	16%
Canada	1%	17%	37%	28%	17%

55% consomment des produits *biologiques*

### 3.0 Méthodologie

---

La présente étude effectuée par Léger Marketing a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1500 Canadiennes et Canadiens âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues ont été réalisées à partir de nos centraux téléphoniques de Montréal et de Winnipeg du 4 au 9 juin 2002. Nous avons la possibilité d'effectuer jusqu'à 10 appels dans les cas de non-réponse.

À l'aide des données de Statistiques Canada, les résultats ont été pondérés selon les régions, le sexe et la langue parlée à la maison afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. Finalement, nous obtenons avec les 1500 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de  $\pm 2,6\%$ , et ce, 19 fois sur 20.