

PRESSE CANADIENNE / LÉGER MARKETING

Les Canadiens et la culture

Rapport



1.0 Constats de l'étude

- Il n'y a pas de culture canadienne.

Question : *Selon vous, existe-t-il une CULTURE CANADIENNE ou DIFFÉRENTES CULTURES RÉGIONALES AU Canada ?*

n=1500	Une culture canadienne	Différentes cultures régionales au Canada	Ne sait pas / Refus
Canada	7%	90%	3%

- Plus de six Canadiens sur dix sont allés au cinéma au cours des douze derniers mois.

Question : *Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé voir un ou des films dans un cinéma ?*

n=1500	OUI	NON	Ne sait pas / Ne se souvient pas
Canada	63%	31%	6%

- Moins de quatre Canadiens sur dix sont allés au théâtre au cours de la dernière année.

Question : *Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé voir une ou des pièces de théâtre ?*

n=1500	OUI	NON	Ne sait pas / Ne se souvient pas
Canada	37%	62%	1%

- Près des trois quarts de la population ont lu au moins un livre dans l'année.

Question : *Au cours des 12 derniers mois, avez-vous lu un ou des livres ?*

n=1500	OUI	NON	Ne sait pas / Ne se souvient pas
Canada	73%	22%	5%

- Une grande majorité de Canadiens lisent des magazines.

Question : *Au cours des 12 derniers mois, avez-vous lu un ou des magazines ?*

n=1500	OUI	NON	Ne sait pas / Ne se souvient pas
Canada	84%	13%	3%

- Plus de six Canadiens sur dix ont acheté un ou des albums de chanteurs ou de groupes.

Question : *Au cours des 12 derniers mois, avez-vous lu un ou des albums de chanteurs ou de groupes ?*

n=1500	OUI	NON	Ne sait pas / Ne se souvient pas
Canada	61%	38%	1%

- Plus du tiers de la population aurait vu une exposition durant la dernière année.

Question : *Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé voir une ou des expositions d'un artiste (peintre, sculpteur, photographe) ?*

n=1500	OUI	NON	Ne sait pas / Ne se souvient pas
Canada	34%	65%	1%

- Les émissions de télévision produites aux États-Unis auraient la faveur des Canadiens

Question : *Écoutez-vous le plus souvent des émissions de télévision produites au CANADA ou produites aux ÉTATS-UNIS?*

n=1500	Produites au Canada	Produites aux États-Unis	Ne sait pas / Refus
Canada	32%	52%	17%

- La culture américaine menacerait la culture canadienne.

Question : *Selon vous, la pénétration de la culture américaine au Canada est-elle une menace TRÈS IMPORTANTE, ASSEZ IMPORTANTE, PEU IMPORTANTE ou PAS DU TOUT IMPORTANTE pour la survie de la culture canadienne?*

n=1500	Très ou assez importante	Peu ou pas du tout importante	Ne sait pas / Refus
Canada	61%	36%	3%

2. Résultats

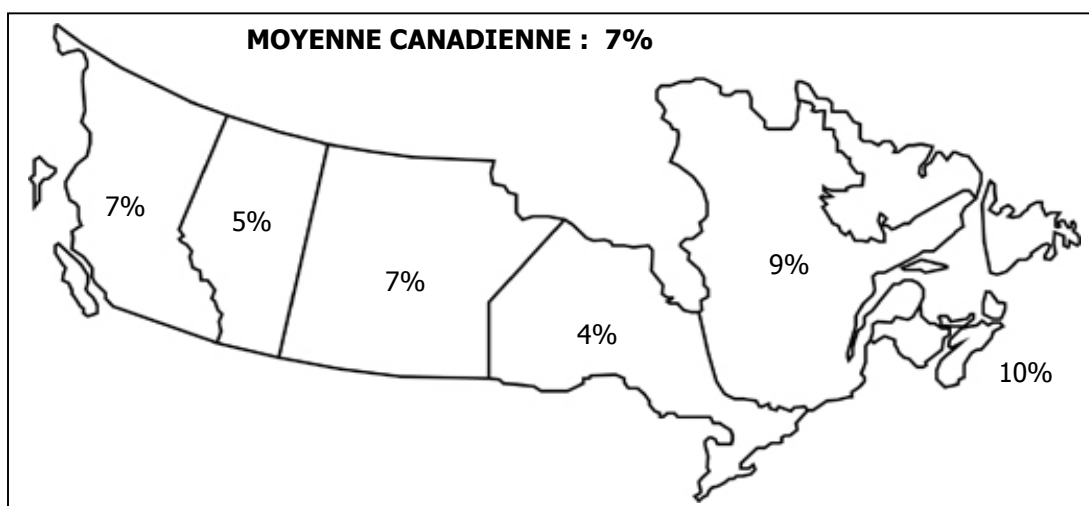
2.1 Il n'y a pas de culture canadienne

Selon 90% de l'ensemble de la population, il n'existe pas de culture canadienne mais il existe des cultures régionales. Cette opinion est principalement partagée par 94% des Ontariens, 94% des plus hauts salariés, 94% des professionnels et 93% des diplômés scolarisés.

Question : *Selon vous, existe-t-il une CULTURE CANADIENNE ou DIFFÉRENTES CULTURES RÉGIONALES AU Canada ?*

n=1500	Une culture canadienne	Différentes cultures régionales au Canada	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	10%	83%	8%
Québec	9%	85%	6%
Ontario	4%	94%	2%
Prairies	7%	91%	2%
Alberta	5%	93%	2%
Colombie-Britannique	7%	90%	3%
Canada	7%	90%	3%

Pourcentage des Canadiens qui croient qu'il existe une culture canadienne



2.2 Plus de six Canadiens sur dix sont allés au cinéma au cours des douze derniers mois

63% des Canadiennes et des Canadiens sont allés au cinéma au cours des douze derniers mois. Parmi les strates qui comptent le plus de cinéphiles on retrouve 81% des 18-24 ans, 75% des Albertains, 74% des plus hauts salariés, 74% des professionnels et 73% des diplômés universitaires.

Parmi les personnes qui sont allées au cinéma, 30% ont vu au moins un film canadien alors que les autres ont vu des films étrangers. 49% des Québécois ont davantage vu un ou des films canadiens contre 24% en moyenne pour l'ensemble des Canadiens des autres provinces.

Question : *Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé voir un ou des films dans un cinéma ?*

n=1500	OUI	NON	Ne sait pas / Ne se souvient pas
Provinces Atlantiques	57%	34%	9%
Québec	69%	30%	1%
Ontario	62%	31%	7%
Prairies	47%	44%	9%
Alberta	75%	20%	5%
Colombie-Britannique	56%	35%	9%
Canada	63%	31%	6%

Question : *... SI OUI : Avez-vous vu au moins un film QUÉBÉCOIS OU CANADIEN ?*

n=942 Canadiens qui ont vu un ou des films	OUI, a vu un film canadien	NON, n'a pas vu de film canadien
Provinces Atlantiques	11%	89%
Québec	49%	51%
Ontario	23%	77%
Prairies	29%	71%
Alberta	22%	78%
Colombie-Britannique	32%	68%
Canada	30%	70%

2.3 Moins de quatre Canadiens sur dix sont allés au théâtre au cours de la dernière année

37% de la population canadienne est allée au théâtre au cours de la dernière année. Ces amateurs de théâtre étaient davantage des femmes (42%), des personnes âgées entre 55 et 64 ans (47%), des hauts salariés (42%), des professionnels (47%) et des diplômés universitaires (53%).

61% de ces Canadiens qui sont allés au théâtre ont vu une pièce d'un auteur canadien. C'est davantage le fait de 70% de Québécois, de 68% des gens qui ont un revenu supérieur à 60,000\$ et 68% des diplômés universitaires.

Question : *Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé voir une ou des pièces de théâtre ?*

n=1500	OUI	NON	Ne sait pas / Ne se souvient pas
Provinces Atlantiques	37%	63%	0%
Québec	40%	60%	0%
Ontario	38%	60%	2%
Prairies	25%	74%	1%
Alberta	40%	59%	1%
Colombie-Britannique	35%	64%	1%
Canada	37%	62%	1%

Question : *... SI OUI : Avez-vous vu au moins une pièce de théâtre QUÉBÉCOISE OU CANADIENNE ?*

n=556 Canadiens qui ont vu une ou des pièces de théâtre	OUI, a vu une pièce de théâtre canadienne	NON, n'a pas vu de pièce de théâtre canadienne
Provinces Atlantiques	47%	53%
Québec	70%	30%
Ontario	57%	43%
Prairies	56%	44%
Alberta	59%	41%
Colombie-Britannique	69%	31%
Canada	61%	39%

2.4 Près des trois quarts de la population ont lu au moins un livre dans l'année

73% des Canadiens auraient lu au moins un livre au cours de la dernière année. Principalement, 77% des femmes auraient lu un ou des livres, de même que 77% des hauts salariés, 85% des professionnels et 87% des diplômés universitaires.

Parmi ceux qui ont lu au moins un livre au cours des douze derniers mois, 61% ont lu au moins un livre d'un auteur canadien. C'est particulièrement le cas pour 66% des femmes, 67% des francophones, 70% des Britanno-Colombiens et 70% des retraités.

Question : *Au cours des 12 derniers mois, avez-vous lu un ou des livres ?*

n=1500	OUI	NON	Ne sait pas / Ne se souvient pas
Provinces Atlantiques	71%	27%	2%
Québec	70%	27%	3%
Ontario	72%	22%	6%
Prairies	70%	22%	8%
Alberta	74%	17%	9%
Colombie-Britannique	76%	17%	7%
Canada	73%	22%	5%

Question : ... SI OUI : *Avez-vous vu au moins un livre d'un auteur QUÉBÉCOIS OU CANADIEN ?*

n=1093 Canadiens qui ont lu un ou des livres	OUI, a lu un ou des livres d'un auteur canadien	NON, n'a pas lu de livre d'un auteur canadien
Provinces Atlantiques	64%	36%
Québec	65%	35%
Ontario	58%	42%
Prairies	57%	43%
Alberta	54%	46%
Colombie-Britannique	70%	30%
Canada	61%	39%

2.5 Une grande majorité de Canadiens lisent des magazines

84% des Canadiens auraient lu au moins un magazine durant la dernière année tandis que 13% n'en ont pas lu.

Parmi les personnes qui ont lu un ou des magazines, 78% ont lu régulièrement un ou des magazines canadiens tandis que 22% préfèrent les magazines étrangers. Les plus fidèles à la lecture de magazines canadiens sont davantage les femmes (81%), les plus de 65 ans (86%) et les Québécois (85%).

Quant à ceux qui lisent des magazines étrangers, ce sont surtout des 18-24 ans (31%), des gens des Provinces Atlantiques (31%) et des travailleurs manuels (27%).

Question : *Au cours des 12 derniers mois, avez-vous lu un ou des magazines ?*

n=1500	OUI	NON	Ne sait pas / Ne se souvient pas
Provinces Atlantiques	81%	13%	6%
Québec	86%	13%	1%
Ontario	85%	13%	2%
Prairies	87%	11%	2%
Alberta	86%	12%	2%
Colombie-Britannique	84%	11%	5%
Canada	84%	13%	3%

Question : *... SI OUI : Avez-vous lu régulièrement au moins un magazine QUÉBÉCOIS OU CANADIEN, c'est-à-dire imprimé et publié au Québec ou au Canada ?*

n=1273 Canadiens qui ont lu un ou des magazines	OUI, a lu régulièrement un magazine canadien	NON, n'a pas lu régulièrement de magazine canadien
Provinces Atlantiques	69%	31%
Québec	85%	15%
Ontario	76%	24%
Prairies	76%	24%
Alberta	73%	27%
Colombie-Britannique	82%	18%
Canada	78%	22%

2.6 Plus de six Canadiens sur dix ont acheté un ou des albums de chanteurs canadiens

61% de l'ensemble des Canadiennes et des Canadiens auraient acheté un ou des albums de chanteurs ou de groupes alors que 38% n'en auraient pas acheté.

Chez les acheteurs, on retrouve 73% des 18-35 ans, 66% des Québécois, 68% des gens dont le revenu est supérieur à 60 000 \$, 72% des professionnels et 70% des personnes qui ont une scolarité collégiale ou universitaire.

Parmi ceux qui n'ont pas fait l'achat d'album, on remarque 68% des plus de 65 ans, 52% des personnes avec un revenu familial inférieur à 20 000\$ et 47% de la population inactive.

72% des acheteurs d'albums de chanteurs ou de groupes auraient acheté au moins un album canadien alors que 28% auraient préféré un album étranger. Les acheteurs d'albums canadiens sont davantage de personnes âgées entre 35 et 44 ans (79%), des gens au revenu familial supérieur à 60 000\$ (78%) et 79% de professionnels.

Question : *Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté un ou des albums de chanteurs ou de groupes ?*

n=1500	OUI	NON	Ne sait pas / Ne se souvient pas
Provinces Atlantiques	61%	38%	1%
Québec	66%	34%	0%
Ontario	60%	38%	2%
Prairies	54%	44%	2%
Alberta	63%	36%	1%
Colombie-Britannique	57%	40%	3%
Canada	61%	38%	1%

Question : *... SI OUI : Avez-vous acheté au moins un album d'un chanteur ou d'un groupe QUÉBÉCOIS OU CANADIEN?*

n=915 Canadiens qui ont acheté un ou des albums de chanteurs ou de groupes	OUI, a acheté un album d'un chanteur ou d'un groupe canadien	NON, n'a pas acheté d'album d'un chanteur ou d'un groupe canadien
Provinces Atlantiques	72%	28%
Québec	74%	26%
Ontario	71%	29%
Prairies	76%	24%
Alberta	73%	27%
Colombie-Britannique	71%	29%
Canada	72%	28%

2.7 Plus du tiers de la population aurait vu une exposition durant la dernière année.

34% des Canadiens auraient vu une exposition artistique au cours des derniers 12 mois. On remarque un taux plus élevé que la moyenne chez les Britanno-Colombiens (41%), chez les professionnels (44%) et chez les gens qui ont une scolarité universitaire (50%).

68% des personnes ayant vu une exposition au cours de la dernière année auraient vu une exposition canadienne.

Question : *Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé voir une ou des expositions d'un artiste (peintre, sculpteur, photographe) ?*

n=1500	OUI	NON	Ne sait pas / Ne se souvient pas
Provinces Atlantiques	31%	69%	0%
Québec	39%	60%	1%
Ontario	31%	68%	1%
Prairies	26%	74%	0%
Alberta	37%	62%	1%
Colombie-Britannique	41%	59%	0%
Canada	34%	65%	1%

Question : ... SI OUI : *Avez-vous été voir au moins une exposition d'un artiste (peintre, sculpteur, photographe) QUÉBÉCOIS OU CANADIEN?*

n=518 Canadiens qui ont vu une ou des expositions d'un artiste	OUI, a été voir une exposition d'un artiste canadien	NON, n'a pas été voir d'exposition d'un artiste canadien
Provinces Atlantiques	62%	38%
Québec	65%	35%
Ontario	69%	31%
Prairies	66%	34%
Alberta	61%	39%
Colombie-Britannique	79%	21%
Canada	68%	32%

2.8 Les émissions de télévision produites aux États Unis auraient la faveur des Canadiens

52% des Canadiens qui connaissent l'origine des émissions de télévision qu'ils regardent choisissent des émissions américaines alors que 32% optent pour les émissions canadiennes; 16% ne savent d'où elles proviennent.

Les émissions canadiennes sont davantage regardées par 44% des plus de 65 ans, 67% des francophones et 69% des Québécois. A l'inverse, les émissions d'origine américaine attireraient plus 66% des 18-24 ans, 61% des anglophones, 65% des gens des Prairies et de l'Alberta et 69% des étudiants.

Question : *Écoutez-vous le plus souvent des émissions de télévision produites au CANADA ou produites aux ÉTATS-UNIS?*

n=1500	Produites au Canada	Produites aux États-Unis	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	20%	62%	18%
Québec	69%	26%	5%
Ontario	20%	60%	20%
Prairies	12%	65%	24%
Alberta	18%	65%	17%
Colombie-Britannique	24%	53%	23%
Canada	32%	52%	17%

2.9 La culture américaine menacerait la culture canadienne

Selon 61% des Canadiens, la culture américaine menacerait la culture canadienne alors que 36% ne partagent pas cette opinion et que 3% ne se prononcent pas. Les 18-24 ans sont les plus portés à croire en l'existence de cette menace (73%).

Question : *Selon vous, la pénétration de la culture américaine au Canada est-elle une menace TRÈS IMPORTANTE, ASSEZ IMPORTANTE, PEU IMPORTANTE ou PAS DU TOUT IMPORTANTE pour la survie de la culture canadienne?*

n=1500	Très ou assez importante	Peu ou pas du tout importante	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	63%	30%	7%
Québec	60%	39%	1%
Ontario	60%	38%	2%
Prairies	62%	34%	5%
Alberta	65%	31%	3%
Colombie-Britannique	61%	33%	6%
Canada	61%	36%	3%

3.0 Méthodologie

La présente étude effectuée par Léger Marketing a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1500 Canadiennes et Canadiens âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues ont été réalisées à partir de nos centraux téléphoniques de Montréal et de Winnipeg du 4 au 9 juin 2002. Nous avons la possibilité d'effectuer jusqu'à 10 appels dans les cas de non-réponse.

À l'aide des données de Statistiques Canada, les résultats ont été pondérés selon les régions, le sexe et la langue parlée à la maison afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. Finalement, nous obtenons avec les 1500 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de $\pm 2,6\%$, et ce, 19 fois sur 20.