

**PRESSE CANADIENNE / LÉGER MARKETING**

# **Les Canadiens et leurs automobiles**

**Rapport**



## 1.0 Constats de l'étude

---

- Les hausses du prix de l'essence influenceront les achats futurs d'automobiles.

Question : *Au cours des deux dernières années, les prix de l'essence ont connu une hausse importante. Ceci aura-t-il un impact sur le type de véhicule que vous achèterez dans le futur ?*

n=1254 Canadiens qui possèdent un véhicule	OUI	NON	Ne sait pas / Refus
Canada	62%	36%	2%

Question : *En raison de la hausse des prix de l'essence, avez-vous modifié vos habitudes en ce qui concerne l'utilisation de votre véhicule, par exemple, vous conduisez plus lentement, vous faites moins de kilométrage, vous faites du co-voiturage, vous utilisez le transport en commun... ?*

n=1254 Canadiens qui possèdent un véhicule	OUI	NON	Ne sait pas / Refus
Canada	41%	58%	0%

- Les Canadiens préfèrent les voitures américaines.

Question : *Quels types d'automobiles préférez-vous en général ? Est-ce les voitures... ?*

n=1254 Canadiens qui possèdent un véhicule	... nord-américaines	...européennes	... asiatiques	Aucune préférence	Ne sait pas / Refus
Canada	54%	8%	25%	11%	2%

- Consommation, confort et espace intérieur sont les caractéristiques les plus recherchées dans une automobile.

Question : *Personnellement, quelle est la caractéristique la plus importante que vous recherchez dans une automobile ? Est-ce... ?*

n=1254 Canadiens qui possèdent un véhicule	La consommation d'essence	Le confort	La performance	La capacité de rangement	Le design extérieur
Canada	30%	27%	16%	8%	5%

- Les gouvernements devraient encourager financièrement l'achat d'automobiles construites ou assemblées au Canada.

Question : *Selon vous, les gouvernements devraient-ils consacrer de l'argent à des programmes ou des subventions afin d'encourager les Canadiens et Canadiennes à faire l'achat d'automobiles construites ou assemblées au Canada ?*

n=1503	Oui	Non	Ne sait pas/Refus
Canada	57%	35%	7%

- Plus de huit Canadiens sur dix possèderaient ou loueraient une automobile.

Question : *Possédez ou louez-vous une automobile ? SI OUI, Est-ce... ?*

<b>n=1503</b>	<b>Total</b>
... une berline familiale (Jetta, Camry, Taurus, Accord, etc.)	29%
... une petite berline ou sous-compact (Civic, Protégé, Sentra, Elantra, Focus, Neon, etc.)	22%
... une fourgonnette	14%
... une camionnette	13%
... un VSU ou un véhicule sport utilitaire (Jeep, Explorer, Pathfinder, CRV, etc.)	9%
... une voiture sport	5%
Autre	2%
Ne possède pas ou ne loue pas de d'automobile	16%

## 2. Résultats

### 2.1 Les hausses du prix de l'essence influenceront les achats futurs d'automobiles

62% des Canadiens qui possèdent ou louent une automobile indiquent que les hausses du prix de l'essence des deux dernières années auront un impact sur le type de véhicule qu'ils achèteront dans le futur alors que 36% disent que ces hausses n'auront pas d'influence.

Les hausses du prix de l'essence auront davantage un impact chez 66% des propriétaires ou locataires d'une berline ou sous-compacte, et chez 69% des 45-54 ans. Par contre, elles n'en auront pas chez 42% des plus hauts salariés, chez 46% des retraités et chez 47% des plus de 65 ans.

D'autre part, les hausses du prix de l'essence ont amené 41% des automobilistes à modifier leurs habitudes de conduite (rouler plus lentement, réduire le kilométrage, utiliser le transport en commun, etc.) alors que 58% n'ont rien changé à leurs habitudes.

51% des personnes ayant un revenu familial inférieur à 40 000\$ ont davantage modifié leurs habitudes d'utilisation de leur véhicule alors que 69% des plus hauts salariés, 63% des professionnels et 64% des Québécois ne les ont pas modifiées.

Question : *Au cours des deux dernières années, les prix de l'essence ont connu une hausse importante. Ceci aura-t-il un impact sur le type de véhicule que vous achèterez dans le futur ?*

n=1254 Canadiens qui possèdent un véhicule	OUI	NON	Ne sait pas / Refus
Moins de 20,000 \$	65%	30%	5%
20,000 \$ - 39,999 \$	68%	29%	2%
40,000 \$ - 59,999 \$	68%	31%	1%
60,000 \$ et plus	57%	42%	1%
Canada	62%	36%	2%

Question : *En raison de la hausse des prix de l'essence, avez-vous modifié vos habitudes en ce qui concerne l'utilisation de votre véhicule, par exemple, vous conduisez plus lentement, vous faites moins de kilométrage, vous faites du co-voiturage, vous utilisez le transport en commun... ?*

n=1254 Canadiens qui possèdent un véhicule	OUI	NON	Ne sait pas / Refus
Moins de 20,000 \$	48%	50%	3%
20,000 \$ - 39,999 \$	52%	47%	0%
40,000 \$ - 59,999 \$	45%	55%	0%
60,000 \$ et plus	31%	69%	0%
Canada	41%	58%	0%

## 2.2 Les Canadiens préfèrent les voitures américaines

54% des automobilistes canadiens préfèrent les voitures américaines alors que 25% sont davantage portés vers les véhicules asiatiques, que 8% optent pour les européennes et que 11% n'ont aucune préférence.

Les véhicules américains ont davantage la préférence de 74% des propriétaires de camionnettes, 64% des propriétaires de fourgonnettes, 57% des hommes, de 59% des anglophones, de 59% des Ontariens et de 68% des gens des Prairies, de 66% des travailleurs manuels et de 63% des retraités.

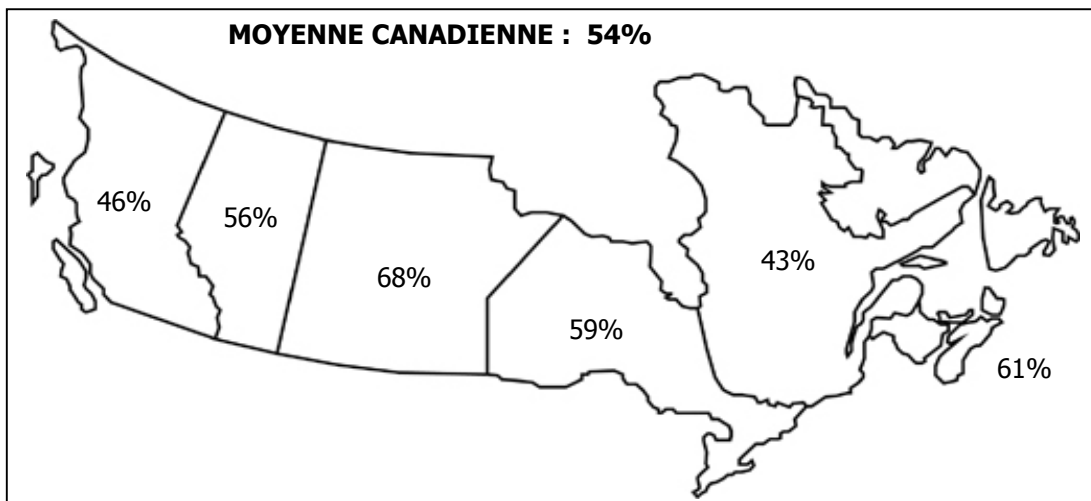
Les voitures asiatiques sont davantage prisées par 35% des propriétaires ou locataires de petites berlines ou sous-compactes, 37% des francophones, 36% des allophones, 41% des Québécois, 33% des Britanno-Colombiens, 31% des plus hauts revenus et 35% des diplômés universitaires.

Quant aux européennes, elles attirent particulièrement 12% des 18-34 ans, 10% des Ontariens et 12% des diplômés universitaires.

Question : *Quels types d'automobiles préférez-vous en général ? Est-ce les voitures... ?*

n=1254 Canadiens qui possèdent un véhicule	... nord-américaines	...européennes	... asiatiques	Aucune préférence	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	61%	9%	7%	19%	4%
Québec	43%	8%	41%	5%	2%
Ontario	59%	10%	21%	10%	0%
Prairies	68%	4%	13%	11%	4%
Alberta	56%	3%	18%	21%	3%
Colombie-Britannique	46%	5%	33%	15%	1%
Canada	54%	8%	25%	11%	2%

### Pourcentage des Canadiens qui préfèrent les automobiles nord-américaines



## 2.3 Consommation, confort et espace intérieur sont les caractéristiques les plus recherchées dans une automobile

30% des propriétaires ou locataires de véhicules automobiles considèrent la consommation d'essence comme la caractéristique la plus importante recherchée dans une automobile. C'est particulièrement l'avis de 44% des propriétaires ou locataires de petites berlines ou sous-compactes.

D'autre part, 27% se préoccupent plus du confort et de l'espace intérieur. Cette préoccupation est surtout celle de 33% des propriétaires ou locataires de berlines familiales.

Par contre, 16% recherchent davantage la performance, l'accélération et la force du moteur alors que 8% sont plus intéressés par la capacité de rangement et 5% par le design extérieur.

On constate que les propriétaires ou locataires de voitures sport se situent dans la moyenne générale pour toutes les caractéristiques sauf en ce qui concerne le design, plus recherché chez 13% d'entre eux.

Question : *Personnellement, quelle est la caractéristique la plus importante que vous recherchez dans une automobile ? Est-ce... ?*

n=1254 Canadiens qui possèdent un véhicule	La consommation d'essence	Le confort	La performance	La capacité de rangement	Le design extérieur
Possède ou loue une berline familiale	28%	33%	16%	4%	5%
... une petite berline ou sous-compact	44%	19%	14%	5%	5%
... une fourgonnette	29%	34%	10%	11%	2%
... une camionnette	25%	21%	17%	18%	4%
... un VSU ou un véhicule sport utilitaire	21%	36%	12%	10%	5%
... une voiture sport	32%	15%	17%	6%	13%
TOTAL	30%	27%	16%	8%	5%

## 2.4 Les gouvernements devraient encourager financièrement l'achat d'automobiles construites ou assemblées au Canada

Selon 57% de l'ensemble de la population canadienne, les gouvernements devraient consacrer de l'argent à des programmes ou des subventions afin d'encourager les Canadiens à l'achat d'automobiles construites ou assemblées au Canada. On note que 35% ne partagent pas cet avis.

C'est au Québec que l'on semble le plus favorable à cette option alors que 75% des Québécois, sans doute affectés par la fermeture prochaine de GM à Boisbriand, souhaitent ces interventions financières des gouvernements. C'est également l'avis de 68% des personnes dont le revenu familial est inférieur à 20 000 \$.

Par contre, l'ouest du pays semble moins d'accord avec cette idée puisque que seulement 42% des Albertains et 47% des Britonno-Colombiens seraient favorables à ce mode de financement.

Question : *Selon vous, les gouvernements devraient-ils consacrer de l'argent à des programmes ou des subventions afin d'encourager les Canadiens et Canadiennes à faire l'achat d'automobiles construites ou assemblées au Canada ?*

n=1503	Oui	Non	Ne sait pas/Refus
Provinces Atlantiques	59%	32%	9%
Québec	75%	23%	2%
Ontario	54%	37%	9%
Prairies	50%	39%	11%
Alberta	42%	42%	16%
Colombie-Britannique	47%	45%	9%
Canada	57%	35%	7%

## 2.5 Plus de huit Canadiens sur dix possèderaient ou loueraient une automobile

83% des Canadiens possèderaient ou loueraient actuellement une automobile. 35% de ceux-ci auraient une berline familiale, 26% une petite berline ou sous-compacte, 17% une fourgonnette, 15% une camionnette, 10% un véhicule sport utilitaire, 6% une voiture sport et 3% un autre type de véhicule automobile.

Question : *Possédez ou louez-vous une automobile ? SI OUI, Est-ce... ?*

<b>n=1503</b>	<b>Total</b>	<b>Hommes</b>	<b>Femmes</b>
OUI	83%	87%	81%
NON	16%	13%	19%

Question : *Possédez ou louez-vous une automobile ? SI OUI, Est-ce... ?*

<b>n=1254 qui possèdent ou louent un véhicule</b>	<b>Total</b>	<b>Hommes</b>	<b>Femmes</b>
... une berline familiale (Jetta, Camry, Taurus, Accord, etc.)	35%	34%	35%
... une petite berline ou sous-compact (Civic, Protégé, Sentra, Elantra, Focus, Neon, etc.)	26%	24%	29%
... une fourgonnette	17%	17%	17%
... une camionnette	15%	20%	11%
... un VSU ou un véhicule sport utilitaire (Jeep, Explorer, Pathfinder, CRV, etc.)	10%	10%	11%
... une voiture sport	6%	6%	5%
Autre	3%	2%	3%

Note : Le total à la verticale peut excéder 100%, les répondants ayant la possibilité de mentionner plus d'un type d'automobiles.

### **3.0 Méthodologie**

---

La présente étude effectuée par Léger Marketing a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1503 Canadiennes et Canadiens âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues ont été réalisées à partir de nos centraux téléphoniques de Montréal et de Winnipeg du 22 au 26 mai 2002. Nous avons la possibilité d'effectuer jusqu'à 10 appels dans les cas de non-réponse.

À l'aide des données de Statistiques Canada, les résultats ont été pondérés selon les régions, le sexe et la langue parlée à la maison afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. Finalement, nous obtenons avec les 1503 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de  $\pm 2,6\%$ , et ce, 19 fois sur 20.