

**PRESSE CANADIENNE / LÉGER MARKETING**

# **Les Canadiens et les élections**

**Rapport**



## 1.0 Constats de l'étude

- La moitié des Canadiens votent à toutes les élections.

Question : Généralement, votez-vous à TOUTES les élections, à la PLUPART des élections, à CERTAINES élections ou à AUCUNE élection, qu'elles soient FÉDÉRALES, PROVINCIALES ou MUNICIPALES?

n=1500	Toutes les élections	La plupart des élections	Certaines élections	Aucune élection
Canada	55%	22%	10%	12%

- Près de quatre Canadiens sur dix ne sont pas fidèles à leur parti politique.

Question : Vous considérez-vous comme étant fidèle à votre parti politique ?

n=1500	OUI	NON	Aucun parti politique en particulier	Ne sait pas / Refus
Canada	45%	38%	13%	4%

- Les trois quarts des Canadiens décident de voter pour un parti ou un candidat avant la dernière semaine de la campagne électorale.

Question : Votre décision finale de voter pour un parti ou un candidat se prend-elle... ?

n=1500	... pendant la campagne électorale	... avant le début de la campagne électorale	... dans la dernière semaine avant le vote	Autre	Ne sait pas / Refus
Canada	39%	35%	13%	4%	9%

- La majorité des personnes qui ne votent jamais pensent que leur vote ne change rien aux résultats.

Question : Pouvez-vous me dire si vous êtes D'ACCORD ou NON avec chacune des affirmations suivantes... ?  
(Les pourcentages représentent les réponses positives)

	TOTAL (n=1500)	Personnes qui ne votent jamais (n=185)
Que j'aille voter ou non ne changera rien aux résultats	26%	41%
Il n'y a pas de différence entre un parti et un autre	17%	26%
Je ne m'intéresse pas à la politique	29%	55%
Je ne crois pas aux promesses électorales	60%	62%
Je n'ai pas du tout confiance aux politiciens	43%	49%

## 2. Résultats

### 2.1 La moitié des Canadiens votent à toutes les élections

55% de l'ensemble de la population canadienne voterait à toutes les élections, qu'elles soient fédérales, provinciales ou municipales alors que 22% disent voter à la plupart des élections, 10% à certaines élections et 12% admettent ne jamais voter.

On constate que le pourcentage de citoyens qui votent à toutes les élections croît avec l'âge. Ainsi, 28% des 18-24 ans, 40% des 25-34 ans, 51% des 35-44 ans, 75% des 55-64 ans et 72% des plus de 65 ans voteraient à toutes les élections.

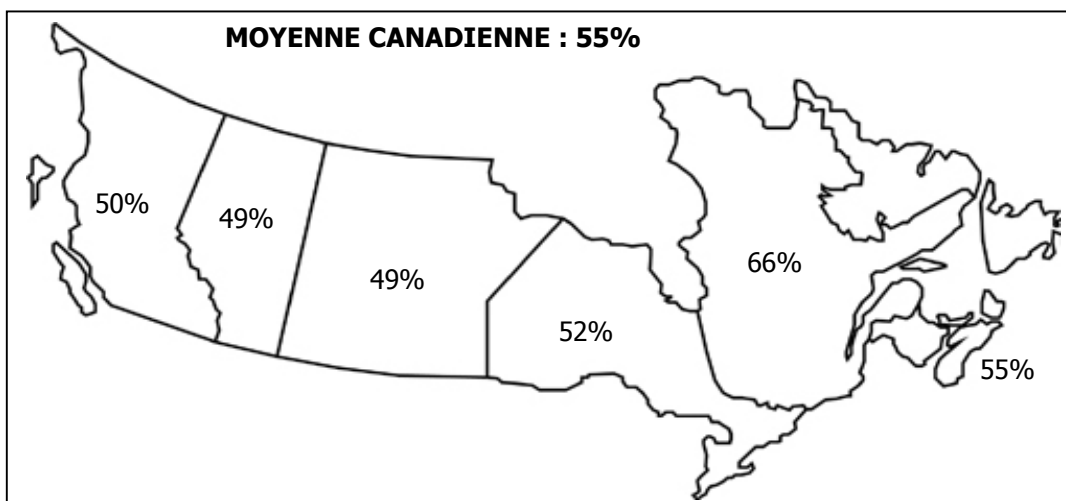
D'autre part, 38% des 18-24 ans et 19% de 25-34 ans disent ne jamais voter.

Enfin, on note que la population du Québec vote régulièrement à un taux sensiblement plus élevé que celle des autres provinces canadiennes, soit 66% contre 53% en moyenne pour les autres provinces.

Question : Généralement, votez-vous à TOUTES les élections, à la PLUPART des élections, à CERTAINES élections ou à AUCUNE élection, qu'elles soient FÉDÉRALES, PROVINCIALES ou MUNICIPALES?

n=1500	Toutes les élections	La plupart des élections	Certaines élections	Aucune élection
18-24 ans	28%	20%	14%	38%
25-34 ans	40%	22%	18%	19%
35-44 ans	51%	28%	10%	10%
45-55 ans	64%	23%	7%	5%
55-64 ans	75%	16%	4%	4%
65 ans et plus	72%	19%	6%	3%
Canada	55%	22%	10%	12%

### Pourcentage des Canadiens qui votent à toutes les élections



## 2.2 Près de quatre Canadiens sur dix ne sont pas fidèles à leur parti politique

38% des Canadiens ne seraient pas fidèles à leur parti politique alors que 45% le seraient et 13% ne seraient pas attachés à un parti politique en particulier. Les femmes seraient plus fidèles dans 48% des cas alors que les hommes seraient plus infidèles à 41%.

Les Québécois seraient les plus fidèles avec 55% alors que les Ontariens ne le seraient qu'à 40%.

D'autre part, les électeurs seraient davantage influencés par les qualités personnelles du candidat local (30%) que par les chefs de parti (18%), le parti du candidat local (17%) et les promesses électorales (14%).

Question : *Vous considérez-vous comme étant fidèle à votre parti politique ?*

n=1500	OUI	NON	Aucun parti politique en particulier	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	49%	38%	10%	3%
Québec	55%	33%	11%	1%
Ontario	40%	41%	15%	4%
Prairies	45%	38%	13%	5%
Alberta	52%	35%	10%	3%
Colombie-Britannique	36%	40%	16%	9%
Canada	45%	38%	13%	4%

## 2.3 Les trois quarts des Canadiens décident de voter pour un parti ou un candidat avant la dernière semaine de la campagne électorale.

39% des Canadiens prendraient leur décision finale de voter pour un parti ou un candidat pendant la campagne électorale alors que 35% le feraient avant le début de la campagne et 13% durant la dernière semaine.

50% des personnes âgées de plus de 65 ans et 44% des allophones prendraient leur décision finale avant le début de la campagne tandis que 46% des plus hauts salariés, 48% des professionnels, 45% des diplômés universitaires et 44% de la population active prendraient leur décision finale pendant la campagne électorale.

Question : *Votre décision finale de voter pour un parti ou un candidat se prend-elle... ?*

n=1500	... pendant la campagne électorale	... avant le début de la campagne électorale	... dans la dernière semaine avant le vote	Autre	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	38%	40%	9%	5%	8%
Québec	38%	39%	17%	3%	4%
Ontario	43%	31%	10%	5%	10%
Prairies	38%	33%	12%	6%	12%
Alberta	41%	30%	17%	5%	7%
Colombie-Britannique	30%	39%	12%	5%	14%
Canada	39%	35%	13%	4%	9%

## 2.4 La majorité des personnes qui ne votent jamais pensent que leur vote ne change rien aux résultats

26% des Canadiens sont d'avis que leur vote ne change rien aux résultats d'une élection. Cette perception est davantage celle de 41% des gens qui ne votent jamais, de 33% des plus de 65 ans, 36% des allophones, 38% des personnes demeurant au foyer et 47% des gens qui ont une scolarité de niveau primaire.

17% de la population estime qu'il n'y a pas de différence entre un parti ou un autre. C'est particulièrement le fait de 25 % des plus de 65 ans, de 26% des francophones, de 25% des gens demeurant à l'est de l'Ontario, et de 24% des personnes qui travaillent au foyer. C'est également l'opinion de 26% des gens qui ne votent jamais.

29% des citoyens ne s'intéressent pas à la politique. C'est davantage le cas de 55% des gens qui ne votent jamais, de 40% des 18-24 ans, de 35% des allophones, de 40% des travailleurs manuels et de 36% des personnes qui ont une scolarité de niveau primaire ou secondaire.

Quant aux promesses électorales, 60% de la population n'y croit pas. Cette tendance est particulièrement marquée chez les Québécois avec 69%.

Enfin, 43% de la population canadienne n'a pas du tout confiance aux politiciens. C'est le cas de 50% des personnes qui votent à certaines élections ou ne votent jamais, de 47% des hommes, de 50% des francophones, de 61 % des sans emploi et de 49% des gens qui ont une scolarité de niveau secondaire.

Question : *Pouvez-vous me dire si vous êtes D'ACCORD ou NON avec chacune des affirmations suivantes... ?*  
(Les pourcentages représentent les réponses positives)

n=1170	TOTAL	Provinces Atlantiques	Québec	Ontario	Prairies	Alberta	Colombie- Britannique
<i>Que j'aille voter ou non ne changera rien aux résultats</i>	26%	30%	21%	27%	34%	26%	27%
<i>Il n'y a pas de différence entre un parti et un autre</i>	17%	28%	24%	13%	18%	10%	12%
<i>Je ne m'intéresse pas à la politique</i>	29%	34%	27%	32%	29%	23%	23%
<i>Je ne crois pas aux promesses électorales</i>	60%	64%	69%	53%	56%	58%	63%
<i>Je n'ai pas du tout confiance aux politiciens</i>	43%	40%	47%	41%	34%	44%	45%

### 3.0 Méthodologie

---

La présente étude effectuée par Léger Marketing a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1500 Canadiennes et Canadiens âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues ont été réalisées à partir de nos centraux téléphoniques de Montréal et de Winnipeg du 7 au 12 mai 2002. Nous avons la possibilité d'effectuer jusqu'à 10 appels dans les cas de non-réponse.

À l'aide des données de Statistiques Canada, les résultats ont été pondérés selon les régions, le sexe et la langue parlée à la maison afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. Finalement, nous obtenons avec les 1500 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de  $\pm 2,6\%$ , et ce, 19 fois sur 20.