

PRESSE CANADIENNE / LÉGER MARKETING

Les Canadiens et le tabagisme

Rapport



1.0 Constats de l'étude

- Interdiction de fumer dans six domiciles sur dix.

Question : *Est-il permis de fumer à l'intérieur de votre domicile ?*

| n=1500 | OUI | NON |
|--------|-----|-----|
| Canada | 38% | 61% |

- Les gouvernements devraient interdire complètement la publicité sur le tabac et accorder plus de soutien financier pour les fumeurs qui veulent arrêter de fumer.

Question : *Selon vous, les gouvernements devraient-ils... ?* (Les pourcentages représentent les réponses positives)

| n=1500 | TOTAL |
|---|-------|
| ... augmenter très fortement les taxes sur le tabac | 42% |
| ... interdire complètement la publicité sur le tabac | 54% |
| ... interdire l'exposition des produits du tabac dans les commerces | 41% |
| ... ne pas accorder d'avantages fiscaux ou des subventions pour les films ou émissions télévisées dans lesquels des gens fument | 33% |
| ... interdire la consommation des produits du tabac dans les bars et restaurants | 47% |
| ... accorder plus de soutien financier pour les fumeurs qui suivent des thérapies (timbres, gomme de sevrage tabagique, etc.) | 56% |
| Aucun de ces choix | 10% |

- La cigarette serait au moins aussi nocive que la marijuana.

Question : *À votre avis, est-il PLUS, AUSSI ou MOINS NOCIF de fumer la CIGARETTE que LA MARIJUANA ?*

| n=1500 | Plus nocif de fumer la cigarette que la marijuana | Aussi nocif de fumer la cigarette que la marijuana | Moins nocif de fumer la cigarette que la marijuana | Ne sait pas / Refus |
|--------|---|--|--|---------------------|
| Canada | 34% | 33% | 14% | 18% |

- Le gouvernement du Canada ferait plus d'efforts que les gouvernements provinciaux pour enrayer le tabagisme.

Question : *Estimez vous que le gouvernement FÉDÉRAL fait suffisamment d'efforts pour enrayer le tabagisme? Estimez vous que le gouvernement PROVINCIAL fait suffisamment d'efforts pour enrayer le tabagisme ?*

| n=1500 | FÉDÉRAL | | | PROVINCIAL | | |
|--------|---------|-----|-------------------|------------|-----|-------------------|
| | OUI | NON | Ne sait pas/Refus | OUI | NON | Ne sait pas/Refus |
| Canada | 48% | 41% | 11% | 43% | 43% | 14% |

2. Résultats

2.1 Interdiction de fumer dans six domiciles sur dix

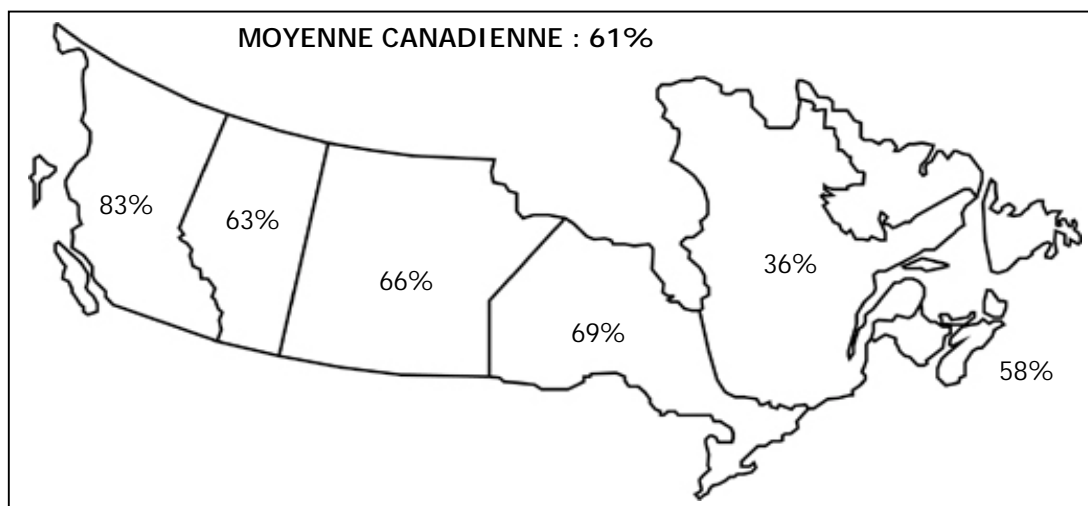
Il serait interdit de fumer dans 61% des domiciles canadiens. Cette interdiction est plus fréquente en Colombie-Britannique où elle existe dans 83% des domiciles alors qu'elle n'est que de 36% au Québec.

Cette interdiction se situe à 27% dans les foyers où il y a un fumeur, dans 64% des domiciles de personnes ayant déjà fumé et dans 76% des domiciles de ceux qui n'ont jamais fumé.

Question : *Est-il permis de fumer à l'intérieur de votre domicile ?*

| n=1500 | OUI | NON |
|-----------------------|-----|-----|
| Fumeur (euse) | 73% | 27% |
| Ex-fumeur(euse) | 36% | 64% |
| N'a jamais fumé | 23% | 76% |
| Provinces Atlantiques | 42% | 58% |
| Québec | 64% | 36% |
| Ontario | 31% | 69% |
| Prairies | 34% | 66% |
| Alberta | 37% | 63% |
| Colombie-Britannique | 16% | 83% |
| Canada | 38% | 61% |

Pourcentage des domiciles canadiens où l'on interdit de fumer



2.2 Les gouvernements devraient interdire complètement la publicité sur le tabac et accorder plus de soutien financier pour les fumeurs qui veulent arrêter de fumer

Selon 54% de l'ensemble de la population canadienne, les gouvernements devraient interdire complètement la publicité sur le tabac. 58% des ex-fumeurs expriment davantage cette opinion alors que 46% des fumeurs partagent cette prise de position.

D'autre part, 56% des Canadiennes et des Canadiens estiment que les gouvernements devraient accorder plus de soutien financier pour les personnes qui veulent arrêter de fumer (achat de timbres de sevrage tabagique, etc.). Avec un taux de 66%, les fumeurs sont ceux qui demandent le plus cette assistance gouvernementale tandis que ce n'est l'opinion que de 51% des gens qui n'ont jamais fumé.

Les gouvernements sont également appelés à prendre d'autres dispositions à l'égard des produits du tabac. Ainsi, 47% de la population voudrait l'interdiction de la consommation des produits du tabac dans les bars et restaurants. Cette opinion est surtout soutenue par 61% des Britanno-Colombiens et 61% des gens qui n'ont jamais fumé, alors que cette interdiction n'est souhaitée que par 23% des fumeurs actuels.

42% des citoyens voudraient voir appliquer de très fortes taxes sur le tabac dont 81% des Britanno-Colombiens, 57% des personnes n'ayant jamais fumé et 17% des fumeurs.

Si l'on en croit 41% des Canadiens, l'exposition des produits du tabac dans les commerces devrait être interdite tandis que 33% voudraient que les gouvernements n'accordent plus d'avantages fiscaux ou de subventions pour les films ou les émissions télévisées dans lesquels des gens fument.

Question : *Selon vous, les gouvernements devraient-ils... ??* (Les pourcentages représentent les réponses positives)

| n=1500 | TOTAL | Fumeurs | Ex-fumeurs | N'a jamais fumé |
|---|-------|---------|------------|-----------------|
| ... augmenter très fortement les taxes sur le tabac | 42% | 17% | 40% | 57% |
| ... interdire complètement la publicité sur le tabac | 54% | 46% | 58% | 55% |
| ... interdire l'exposition des produits du tabac dans les commerces | 41% | 31% | 41% | 46% |
| ... ne pas accorder d'avantages fiscaux ou des subventions pour les films ou émissions télévisées dans lesquels des gens fument | 33% | 28% | 34% | 36% |
| ... interdire la consommation des produits du tabac dans les bars et restaurants | 47% | 23% | 45% | 61% |
| ... accorder plus de soutien financier pour les fumeurs qui suivent des thérapies (timbres, gomme de sevrage tabagique, etc.) | 56% | 66% | 58% | 51% |
| Aucun de ces choix | 10% | 14% | 12% | 8% |

2.3 La cigarette serait au moins aussi nocive que la marijuana

Selon 34% des Canadiens, fumer la cigarette serait plus nocif que fumer la marijuana alors que 33% pensent que les deux produits sont aussi nocifs l'un que l'autre et que 14% pensent que la marijuana est plus nocive.

44% des 18-34 ans sont davantage d'avis que la cigarette est plus nocive de même que 42% des professionnels et 41% des plus hauts salariés.

Question : À votre avis, est-il **PLUS**, **AUSSI** ou **MOINS NOCIF** de fumer la **CIGARETTE** que **LA MARIJUANA** ?

| n=1500 | Plus nocif de fumer la cigarette que la marijuana | Aussi nocif de fumer la cigarette que la marijuana | Moins nocif de fumer la cigarette que la marijuana | Ne sait pas / Refus |
|----------------|---|--|--|---------------------|
| 18-24 ans | 46% | 30% | 19% | 5% |
| 25-34 ans | 43% | 34% | 13% | 10% |
| 35-44 ans | 36% | 39% | 12% | 13% |
| 45-54 ans | 33% | 38% | 12% | 16% |
| 55-64 ans | 22% | 29% | 18% | 31% |
| 65 ans et plus | 22% | 23% | 16% | 39% |
| Canada | 34% | 33% | 14% | 18% |

2.4 Le gouvernement du Canada ferait plus d'efforts que les gouvernements provinciaux pour enrayer le tabagisme

48% des Canadiens qui se prononcent disent que le gouvernement du Canada fait suffisamment d'efforts pour enrayer le tabagisme alors que 43% pensent la même chose des gouvernements provinciaux. Toutefois, 41% sont d'avis que le gouvernement du Canada n'en fait pas assez alors que 43% pensent que les gouvernements provinciaux devraient en faire plus.

La population du Québec se démarque à cet égard. En effet, 68% des Québécois estiment que le gouvernement du Canada fait suffisamment d'efforts et 59% ont la même opinion à l'égard du gouvernement du Québec.

Question : *Estimez vous que le gouvernement FÉDÉRAL fait suffisamment d'efforts pour enrayer le tabagisme?*
Estimez vous que le gouvernement PROVINCIAL fait suffisamment d'efforts pour enrayer le tabagisme ?

| n=1500 | FÉDÉRAL | | | PROVINCIAL | | |
|-----------------------|---------|-----|-------------------|------------|-----|-------------------|
| | OUI | NON | Ne sait pas/Refus | OUI | NON | Ne sait pas/Refus |
| Provinces Atlantiques | 34% | 54% | 12% | 34% | 53% | 13% |
| Québec | 68% | 27% | 5% | 59% | 32% | 9% |
| Ontario | 42% | 45% | 13% | 36% | 47% | 18% |
| Prairies | 51% | 36% | 13% | 50% | 36% | 13% |
| Alberta | 41% | 48% | 11% | 43% | 42% | 15% |
| Colombie-Britannique | 40% | 49% | 10% | 38% | 48% | 14% |
| Canada | 48% | 41% | 11% | 43% | 43% | 14% |

3.0 Méthodologie

La présente étude effectuée par Léger Marketing a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1500 Canadiennes et Canadiens âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues ont été réalisées à partir de nos centraux téléphoniques de Montréal et de Winnipeg du 7 au 12 mai 2002. Nous avons la possibilité d'effectuer jusqu'à 10 appels dans les cas de non-réponse.

À l'aide des données de Statistiques Canada, les résultats ont été pondérés selon les régions, le sexe et la langue parlée à la maison afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. Finalement, nous obtenons avec les 1500 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de $\pm 2,6\%$, et ce, 19 fois sur 20.