

PRESSE CANADIENNE / LÉGER MARKETING

Les Canadiens et les médias

Rapport



1.0 Constats de l'étude

- Les médias canadiens n'offriraient pas une information objective.

Question : *Dites-moi si vous êtes d'ACCORD ou NON avec chacun des énoncés suivants... ?*
... les médias canadiens proposent toujours une information objective

n=1500	OUI, d'accord	NON, pas d'accord	Ne sait pas
Canada	35%	61%	4%

- Il y aurait trop de sensationnalisme dans le traitement des nouvelles.

Question : *Dites-moi si vous êtes d'ACCORD ou NON avec chacun des énoncés suivants... ?*
... les médias canadiens sont trop axés sur le sensationnalisme dans le traitement des nouvelles

n=1500	OUI, d'accord	NON, pas d'accord	Ne sait pas / Refus
Canada	62%	34%	5%

- Les journalistes seraient libres de ne pas suivre la ligne de pensée des propriétaires des médias.

Question : *Selon vous, est-ce que les journalistes qui travaillent pour des médias appartenant à des sociétés privées ou publiques sont TOTALEMENT LIBRES, PLUTÔT LIBRES, PEU LIBRES ou PAS LIBRES DU TOUT de donner de l'information objective sans être obligés de suivre la ligne de pensée des propriétaires de ces sociétés ?*

n=1500	Totalement libres	Plutôt libres	Peu libres	Pas libres du tout	Ne sait pas / Refus
Canada	4%	53%	24%	13%	6%

- La télévision serait le média le plus crédible.

Question : *Parmi les médias suivants, lequel est le plus crédible selon vous ? Est-ce... ?*

n=1500	... la presse écrite	... la télévision	... la radio	... l'Internet	Tous	Aucun	Ne sait pas / Refus
Canada	30%	40%	13%	9%	2%	4%	2%

- Près de la moitié des Canadiens estiment que l'information donnée aujourd'hui est supérieure à celle d'il y a dix ans.

2. Résultats

2.1 Les médias canadiens n'offriraient pas une information objective

Selon 61% des Canadiennes et des Canadiens, les médias n'offriraient pas toujours une information objective des événements d'actualité alors que 35% estiment le contraire.

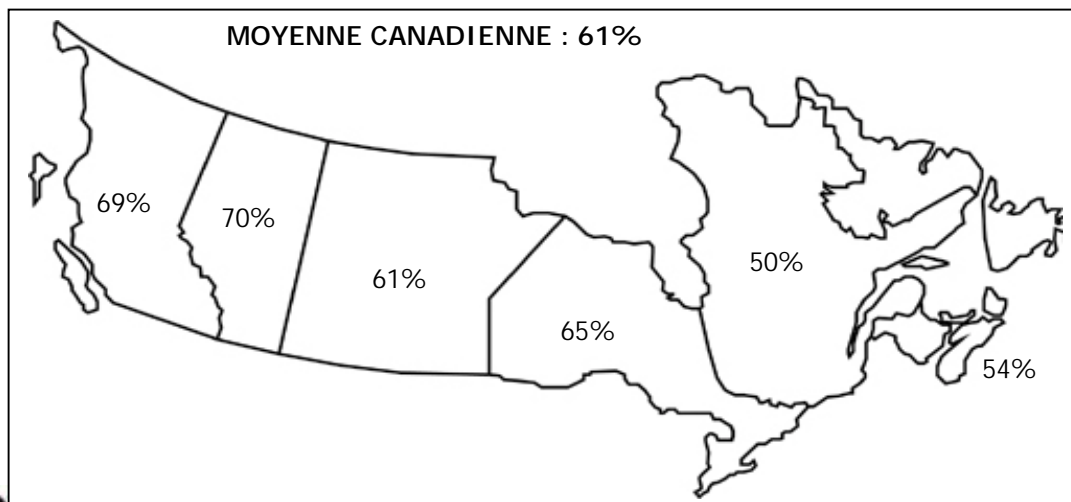
63% des femmes, 67% des anglophones, 68% des hauts salariés, 67% des professionnels et 71% des diplômés universitaires ne croient pas l'information proposée par les médias canadiens soit toujours objective. En contrepartie, pour 37% des hommes, 40% des 25-34 ans, 45% des francophones, 48% des Québécois, 42% des gens dont le revenu familial est inférieur à 40,000\$, 42% des travailleurs manuels et 41% des moins scolarisés, les médias canadiens offriraient toujours une information objective.

On note que 73% des personnes pour qui la radio est le média le plus crédible constituent le groupe qui croit le moins à l'objectivité de l'information alors que 44% des gens qui trouvent la télévision plus crédible croient davantage à l'information objective. Enfin, 81% des Canadiens qui estiment que la qualité de l'information était supérieure il y a dix ans comparativement à aujourd'hui sont d'avis que l'information manque d'objectivité.

Question : *Dites-moi si vous êtes d'ACCORD ou NON avec chacun des énoncés suivants... ?*
... les médias canadiens proposent toujours une information objective

n=1500	OUI, d'accord	NON, pas d'accord	Ne sait pas
Provinces Atlantiques	39%	54%	7%
Québec	48%	50%	2%
Ontario	30%	65%	5%
Prairies	35%	61%	4%
Alberta	27%	70%	3%
Colombie-Britannique	27%	69%	4%
Canada	35%	61%	4%

Proportions des Canadiens qui ne croient pas que l'information proposée par les médias soit toujours objective



2.2 TROP de sensationnalisme dans le traitement des nouvelles

62% de l'ensemble de la population s'entendent pour dire que les médias canadiens sont trop axés sur le sensationnalisme dans le traitement des nouvelles tandis que 34% ne partagent pas cet avis.

Parmi les groupes qui ont le plus tendance à être d'accord pour dire que le sensationnalisme est excessif, on retrouve notamment 71% des plus de 65 ans, 78% des francophones et 73% des Québécois. À l'inverse, 40% des 25-34 ans, 38% des anglophones, 39% des Ontariens, 38% des plus hauts salariés, 38% des professionnels et 41% des diplômés universitaires ne croient pas à l'excès du sensationnalisme dans le traitement des nouvelles. 72% des gens qui disent que la radio est le média le plus crédible et 74% de ceux qui estiment que la qualité de l'information est inférieure à ce qu'elle était il y a dix ans sont d'accord pour dire que le sensationnalisme est excessif. Par contre, 40% de ceux qui trouvent la presse écrite plus crédible et 39% de ceux qui indiquent que la qualité de l'information est supérieure aujourd'hui par rapport à il y a dix ans contestent l'affirmation selon laquelle les médias sont trop axés sur le sensationnalisme dans le traitement des nouvelles.

Question : *Dites-moi si vous êtes d'ACCORD ou NON avec chacun des énoncés suivants... ?*
... les médias canadiens sont trop axés sur le sensationnalisme dans le traitement des nouvelles

n=1500	OUI, d'accord	NON, pas d'accord	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	66%	30%	4%
Québec	73%	25%	3%
Ontario	56%	39%	6%
Prairies	62%	32%	6%
Alberta	60%	37%	3%
Colombie-Britannique	57%	37%	7%
Canada	62%	34%	5%

2.3 Les journalistes seraient libres de ne pas suivre la ligne de pensée des propriétaires des médias

57% des Canadiens estiment que les journalistes travaillant aussi bien pour des médias privés que publics seraient libres de donner de l'information objective sans être obligés de suivre la ligne de pensée des propriétaires alors que 37% sont d'avis contraire.

Parmi les Canadiens qui croient en la liberté des journalistes on retrouve 64% des hauts salariés, 62% des employés de bureau et 62% des diplômés universitaires. Quant à ceux qui ne croient pas en cette liberté des journalistes, on note 47% des francophones et 45% des Québécois.

On constate d'autre part que 60% de l'ensemble des Canadiens sont d'avis que les journalistes devraient rapporter les événements sans les commenter tandis que 35% disent le contraire. On ne note aucune différence significative à ce sujet dans les différentes strates de population ou entre les régions.

Question : *Selon vous, est-ce que les journalistes qui travaillent pour des médias appartenant à des sociétés privées ou publiques sont TOTALEMENT LIBRES, PLUTÔT LIBRES, PEU LIBRES ou PAS LIBRES DU TOUT de donner de l'information objective sans être obligés de suivre la ligne de pensée des propriétaires de ces sociétés ?*

n=1500	LIBRES	PAS LIBRES	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	57%	39%	4%
Québec	52%	45%	3%
Ontario	59%	33%	8%
Prairies	53%	37%	10%
Alberta	63%	33%	4%
Colombie-Britannique	59%	31%	11%
Canada	57%	36%	6%

2.4 La télévision serait le média le plus crédible

Selon 40% de la population, la télévision serait le média le plus crédible. Suivent dans l'ordre la presse écrite (30%), la radio (13%) et Internet (9%), alors que 2% les trouvent tous crédibles et 4% ne croient en aucun des médias.

La télévision est le média le plus crédible pour 43% des femmes, 45% des 25-34 ans, 50% des Québécois, 54% des gens qui ont un revenu inférieur à 20,000 \$, 45% des travailleurs manuels et 49% des personnes qui ont une scolarité de niveau primaire ou secondaire.

La presse écrite est davantage favorisée par 35% des hommes, 34% des Ontariens, 41% des hauts salariés, 39% des professionnels et 43% des diplômés universitaires.

En ce qui a trait à la radio, 20% des plus de 65 ans, 16% des anglophones et 22% des gens des Prairies considèrent ce média comme le plus crédible.

Dans le cas d'Internet, il serait plus crédible chez 14% des 18-24 ans et 12% des allophones.

Question : *Parmi les médias suivants, lequel est le plus crédible selon vous ? Est-ce... ?*

n=1500	...la télévision	...la presse écrite	...la radio	...l'Internet	Tous	Aucun	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	39%	33%	16%	7%	2%	2%	1%
Québec	50%	30%	8%	8%	1%	3%	0%
Ontario	35%	34%	12%	9%	3%	5%	3%
Prairies	43%	22%	22%	7%	2%	2%	3%
Alberta	35%	32%	18%	6%	2%	2%	3%
Colombie-Britannique	38%	23%	16%	13%	3%	6%	1%
Canada	40%	30%	13%	9%	2%	4%	2%

2.5 Près de la moitié des Canadiens disent que l'information donnée aujourd'hui est supérieure à celle d'il y a dix ans.

47% de l'ensemble de la population disent que la qualité de l'information donnée par les médias est supérieure à ce qu'elle était il y a dix ans alors que 32% la trouve égale et 18% inférieure à ce qu'elle était il y a dix ans.

54% des 45-54 ans sont les plus positifs alors que 24% des plus de 65 ans sont les plus négatifs vis-à-vis de l'amélioration de l'information depuis 10 ans.

3.0 Méthodologie

La présente étude effectuée par Léger Marketing a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1500 Canadiennes et Canadiens âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues ont été réalisées à partir de nos centraux téléphoniques de Montréal et de Winnipeg du 2 au 7 avril 2002. Nous avons la possibilité d'effectuer jusqu'à 10 appels dans les cas de non-réponse.

À l'aide des données de Statistiques Canada, les résultats ont été pondérés selon les régions, le sexe et la langue parlée à la maison afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. Finalement, nous obtenons avec les 1500 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de $\pm 2,6\%$, et ce, 19 fois sur 20.