

PRESSE CANADIENNE / LÉGER MARKETING

**Les Canadiens
et le sport professionnel**

Rapport



1.0 Constats de l'étude

- L'intérêt pour le sport professionnel a diminué chez le tiers des Canadiens.

Question : *Au cours des dernières années, est-ce que votre intérêt pour le sport professionnel, c'est-à-dire le hockey de la LNH, le baseball majeur, le football professionnel ou autres, a AUGMENTÉ, est DEMEURÉ LE MÊME ou a DIMINUÉ?*

n=1516	Augmenté	Demeuré le même	Diminué	Ne sait pas / Refus
Canada	13,5%	47,1%	33,8%	5,6%

- À cause de leurs salaires trop élevés, les athlètes professionnels auraient perdu une partie de l'estime de plus de la moitié des Canadiens.

Question : *Lequel des énoncés suivants représente le mieux votre opinion concernant les salaires versés aux athlètes professionnels? ...*

n=1516	Salaires trop élevés et impact négatif sur l'estime	Salaires très élevés mais pas d'impact sur l'estime	Salaires reflètent les lois du marché dans le sport	Ne sait pas/Refus
Canada	55,3%	25,6%	13,4%	5,6%

- Le hockey demeure le sport professionnel préféré des Canadiens.

Question : *Quel est votre sport professionnel préféré parmi les suivants...?*

n=1516	... le hockey	... le baseball	... le football	... le basket-ball	Aucun	Ne sait pas / Refus
Canada	45,4%	14,6%	12,3%	9,3%	16,7%	1,6%

- Les Canadiens préfèrent les Maple Leafs de Toronto.

Question : *Quelle est votre équipe canadienne de hockey préférée? Est-ce...?*

n=1519	
... les Maple Leafs de Toronto	30,4%
... le Canadien de Montréal	21,6%
... les Canucks de Vancouver	8,9%
... les Oilers d'Edmonton	8,8%
... les Sénateurs d'Ottawa	4,2%
... les Flames de Calgary	4,2%
Aucune en particulier	17,2%
Ne sait pas / Refus	4,8%

- Le football canadien est préféré au football américain.

Question : *En général, préférez-vous le football CANADIEN ou le football AMÉRICAIN?*

n=1519	Football canadien	Football américain	Ni l'un ni l'autre	Ne sait pas / Refus
Canada	39,3%	22,4%	32,2%	6,1%

2.0 Résultats

2.1 L'intérêt pour le sport professionnel a diminué chez le tiers des Canadiens

33,8% de l'ensemble des Canadiens disent que leur intérêt pour le sport professionnel a diminué au cours des dernières années alors qu'il est resté le même chez 47,1% de la population et qu'il aurait augmenté chez 13,5%.

38,1% des amateurs de sport occasionnels, 43,8% des amateurs de baseball, 39,2% des amateurs de football, 37,8% des hommes, 38,0% des 45-54 ans, 41,6% des Québécois, 39,9% des haut salariés, 38,1% des professionnels et 39,9% des diplômés universitaires auraient davantage vu leur intérêt diminué.

Par contre pour 24,9% des bons amateurs de sport, 17,1% des amateurs de hockey, 29,3% des 18-24 ans, 17,3% des Ontariens et 27,2% des étudiants, l'intérêt aurait augmenté davantage que pour les autres strates de la population.

Différentes raisons ont motivé les personnes dont l'intérêt pour le sport professionnel a diminué. La principale raison est relative aux salaires des joueurs (45,6%), les pertes des concessions canadiennes de sport professionnel (12,1%), les faibles performances des équipes (10,0%), les grèves des joueurs (7,0%) et le nombre trop important de matchs télévisés (5,8%) alors que 17,2% n'invoquent aucune de ces raisons.

Question : *Au cours des dernières années, est-ce que votre intérêt pour le sport professionnel, c'est-à-dire le hockey de la LNH, le baseball majeur, le football professionnel ou autres, a AUGMENTÉ, est DEMEURÉ LE MÊME ou a DIMINUÉ?*

n=1516	Augmenté	Demeuré le même	Diminué	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	9,8%	51,2%	31,7%	7,3%
Québec	9,2%	46,2%	41,6%	3,1%
Ontario	17,3%	45,8%	31,1%	5,8%
Prairies	13,2%	56,0%	23,5%	7,3%
Alberta	10,5%	52,4%	31,4%	5,7%
Colombie-Britannique	14,9%	41,3%	35,8%	8,0%
Canada	13,5%	47,1%	33,8%	5,6%

L'intérêt pour le sport professionnel selon le sport préféré

n=1516	Augmenté	Demeuré le même	Diminué	Ne sait pas / Refus
Le hockey	17,1%	48,4%	33,7%	0,8%
Le baseball	11,9%	42,6%	43,8%	1,8%
Le football	10,9%	47,5%	39,2%	2,4%
Le basket-ball	18,2%	46,5%	29,6%	5,7%

2.2 À cause de leurs salaires trop élevés, les athlètes professionnels auraient perdu une partie de l'estime de plus de la moitié des Canadiens

Selon 55,3% de l'ensemble de la population canadienne, les salaires des joueurs ridiculement trop élevés ont un impact négatif sur l'estime qu'ils portaient aux athlètes professionnels alors que 25,6% reconnaissent les salaires trop élevés mais sans impact sur leur estime à l'égard des athlètes professionnels. Par contre, 13,4% disent que les salaires ne font que refléter les lois du marché dans le sport et tant mieux pour les joueurs professionnels s'ils arrivent à augmenter leurs revenus.

60,2% des hommes, 62,2% des 45-64 ans, 64,9% des francophones et 64,6% des Québécois et 59,7% des amateurs occasionnels trouvent davantage les salaires trop élevés.

D'autre part, 29,3% des femmes, 32,5% des 18-24 ans, 28,1% des anglophones, 33,2% des gens des Prairies et 35,3% des étudiants et 28,9% des vrais amateurs trouvent plus que les autres groupes de la population que les salaires sont très élevés mais que cela n'a pas vraiment d'impact sur l'estime qu'ils ont pour les athlètes professionnels.

Question : *Lequel des énoncés suivants représente le mieux votre opinion concernant les salaires versés aux athlètes professionnels? ...*

n=1516	
Provinces Atlantiques	46,4%
Québec	64,6%
Ontario	54,6%
Prairies	46,6%
Alberta	54,4%
Colombie-Britannique	50,9%
Canada	55,3%

... les salaires des joueurs sont devenus ridiculement trop élevés et ceci a un impact négatif sur l'estime que vous avez pour les athlètes professionnels

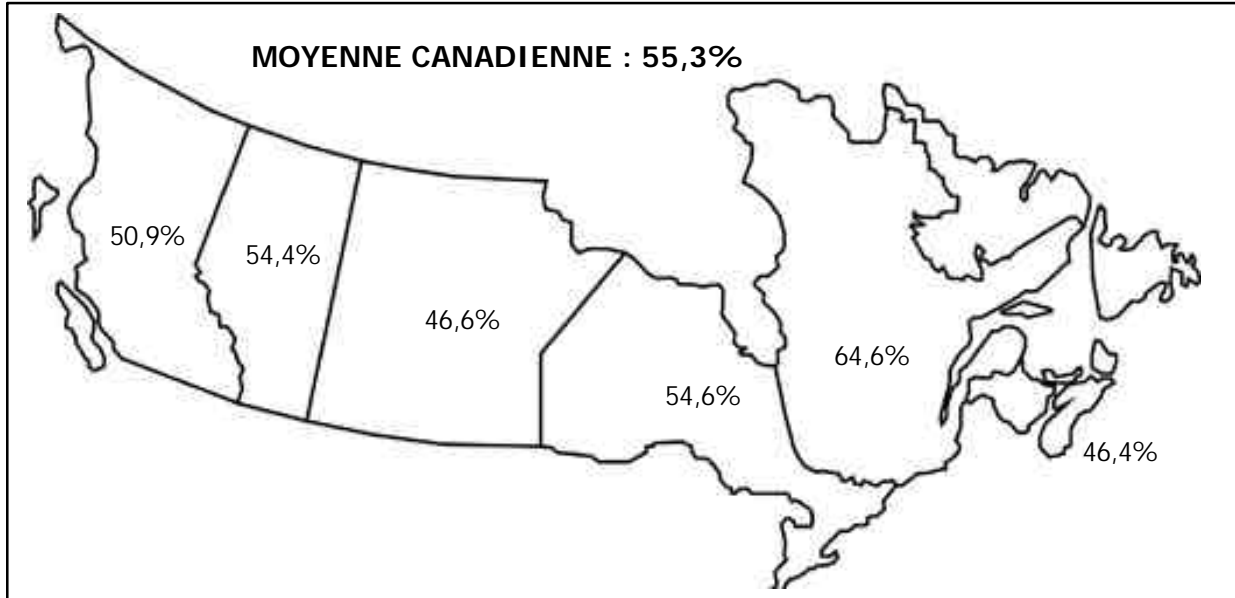
n=1516	
Provinces Atlantiques	26,4%
Québec	21,5%
Ontario	25,6%
Prairies	33,2%
Alberta	27,5%
Colombie-Britannique	27,0%
Canada	25,6%

... les salaires des joueurs sont très élevés mais cela n'a pas vraiment eu d'impact sur l'estime que vous avez pour les athlètes professionnels

n=1516	
Provinces Atlantiques	18,7%
Québec	11,9%
Ontario	13,4%
Prairies	12,2%
Alberta	11,6%
Colombie-Britannique	15,4%
Canada	13,4%

... les salaires des joueurs ne font que refléter les lois du marché dans le sport et tant mieux pour eux s'ils arrivent à augmenter leurs revenus

Pourcentage des Canadiens qui sont d'avis que les salaires trop élevés des joueurs professionnels ont eu un impact négatif sur leur estime



2.3 Le hockey demeure le sport professionnel préféré des Canadiens

Pour 45,4% de l'ensemble de la population canadienne, le hockey est le sport professionnel préféré. Il est suivi par le baseball (14,6%), le football (12,3%) et le basket-ball (9,3%) tandis que 16,7% n'ont aucun sport préféré.

Si le hockey est préféré plus ou moins également dans les régions du pays, il n'en est pas de même pour les autres sports professionnels. Ainsi, le baseball est le plus populaire dans les provinces Atlantiques avec 23,7% de préférence et seulement 8,2% au Québec. Quant au football, il est préféré par 18,1% des Albertains avec leurs deux équipes et par 17,1% par les Québécois. Quant au basket-ball, il est particulièrement moins populaire en Alberta (3,2%).

Enfin, parmi les amateurs de hockey, on retrouve 50,4% des hommes, 55,5% des 18-24 ans, 51,8% des Albertains et 57,3% des travailleurs manuels.

Question : *Quel est votre sport professionnel préféré parmi les suivants... ?*

n=1516	... le hockey	... le baseball	... le football	... le basket-ball	Aucun	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	41,8%	23,7%	4,7%	10,8%	15,8%	3,2%
Québec	42,0%	8,2%	17,1%	11,0%	21,5%	0,2%
Ontario	46,8%	17,7%	7,8%	10,4%	15,4%	1,9%
Prairies	41,0%	18,2%	16,4%	7,3%	14,6%	2,4%
Alberta	51,8%	9,8%	18,1%	3,2%	14,0%	3,1%
Colombie-Britannique	47,7%	13,4%	14,3%	7,9%	15,3%	1,4%
Canada	45,4%	14,6%	12,3%	9,3%	16,7%	1,6%

2.4 Les Canadiens préfèrent les Maple Leafs de Toronto

Invités à indiquer leur équipe de hockey préférée, 30,4% des Canadiennes et des Canadiens ont choisi les Maple Leafs de Toronto, alors que 21,6% ont opté pour le Canadien de Montréal, 8,9% pour les Canucks de Vancouver, 8,8% pour les Oilers d'Edmonton, 4,2% pour les Flames de Calgary et 4,2% pour les Sénateurs d'Ottawa, 17,2% n'ayant aucune préférence.

Il va de soi que les Maple Leafs dominent en Ontario (61,1%), le Canadien au Québec (58,8%), les Canucks en Colombie-Britannique (57,3%), les Oilers en Alberta (54,7%). Les Flames de Calgary sont supportés par 22,1% des Albertains et 12,2% des gens des Prairies. Quant aux parents pauvres canadiens de la Ligue Nationale de Hockey, les Sénateurs d'Ottawa ont l'appui de 7,2% des Québécois, 5,3% des Ontariens, 2,9% des résidents des Provinces Atlantiques, 2,4% des Prairies et aucun appui en Alberta ni en Colombie-Britannique.

Question : *Quelle est votre équipe canadienne de hockey préférée? Est-ce...?*

n=1516	Le Canadien de Montréal	Les Sénateurs d'Ottawa	Les Maple Leafs de Toronto	Les Flames de Calgary
Provinces Atlantiques	22,9%	2,9%	39,1%	1,9%
Québec	58,8%	7,2%	5,6%	0,7%
Ontario	9,6%	5,3%	61,1%	0,3%
Prairies	10,0%	2,4%	21,9%	12,2%
Alberta	4,5%	0,0%	2,5%	22,1%
Colombie-Britannique	5,6%	0,0%	8,2%	5,4%
Canada	21,6%	4,2%	30,4%	4,2%

n=1516	Les Oilers d'Edmonton	Les Canucks de Vancouver	Aucune en particulier	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	3,2%	3,7%	16,6%	9,7%
Québec	3,4%	0,3%	21,3%	2,7%
Ontario	1,5%	0,9%	16,3%	5,1%
Prairies	16,4%	3,5%	27,1%	6,5%
Alberta	54,7%	4,1%	6,7%	5,5%
Colombie-Britannique	5,7%	57,3%	14,6%	3,3%
Canada	8,8%	8,9%	17,2%	4,8%

2.5 Le football canadien préféré au football américain

39,3% des Canadiens préfèrent le football canadien alors que 22,4% penchent plus vers le football américain et que 32,2 % ne préfèrent ni l'un ni l'autre.

Les gens des Prairies (61,6%) et de l'Alberta (59,2%) sont nettement plus favorables au football canadien.

Aussi, 42,3% des hommes, 44,1% des plus de 65 ans, 41,5% des anglophones et 45,8% des travailleurs manuels sont davantage attachés au football canadien.

Par contre, 30,6% des hommes, 40,6% des 18-24 ans, 26,4% des Ontariens, 30,7% des plus haut salariés, 39,6% des étudiants et 25,9% des diplômés universitaires préfèrent le football américain.

Question : *En général, préférez-vous le football CANADIEN ou le football AMÉRICAIN?*

n=1519	Football canadien	Football américain	Ni l'un ni l'autre	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	34,4%	17,4%	40,5%	7,8%
Québec	36,8%	24,4%	33,8%	5,0%
Ontario	32,7%	26,4%	35,2%	5,7%
Prairies	61,6%	13,2%	17,9%	7,3%
Alberta	59,2%	13,1%	21,3%	6,5%
Colombie-Britannique	39,0%	21,9%	31,1%	8,0%
Canada	39,3%	22,4%	32,2%	6,1%

3.0 Méthodologie

La présente étude effectuée par Léger Marketing a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1516 Canadiennes et Canadiens âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues ont été réalisées à partir de nos centraux téléphoniques de Montréal et de Winnipeg du 22 au 27 janvier 2002. Nous avons la possibilité d'effectuer jusqu'à 10 appels dans les cas de non-réponse.

À l'aide des données de Statistiques Canada, les résultats ont été pondérés selon les régions, le sexe et la langue parlée à la maison afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. Finalement, nous obtenons avec les 1516 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de $\pm 2,6\%$, et ce, 19 fois sur 20.