

PRESSE CANADIENNE / LÉGER MARKETING

Les Canadiens et les Jeux Olympiques

Rapport



1.0 Constats de l'étude

- Trois athlètes olympiques sur dix utiliseraient des produits interdits pour augmenter leurs performances.

Question : À votre avis, quel est le pourcentage d'athlètes olympiques qui utiliseraient des produits interdits pour augmenter leurs performances pendant les Jeux Olympiques?

n=1519	0	1-5%	6-10%	11-20%	21-30%	31-40%	41-50%	Plus de 50%	Ne sait pas / Refus
Canada	1,4%	13,0%	12,4%	10,1%	11,4%	5,0%	9,1%	13,0%	24,5%

Pourcentage moyen : 30,4%

- Plus de la moitié des athlètes olympiques canadiens utiliseraient autant ou plus de produits interdits pour améliorer leurs performances que les autres athlètes.

Question : Croyez-vous que les athlètes olympiques canadiens utilisent PLUS, AUTANT ou MOINS de produits interdits pour améliorer leurs performances que les athlètes des autres pays?

n=1519	Plus	Autant	Moins
Canada	3,8%	46,7%	49,4%

Note : ces résultats excluent ceux qui ne savent pas ou qui refusent de répondre.

- Les deux tiers de la population canadienne sont satisfaits des mesures antidopage utilisées lors des Jeux Olympiques.

Question : Êtes-vous TRÈS, ASSEZ, PEU ou PAS DU TOUT satisfait(e) des mesures de contrôle de dopage utilisées lors des Jeux Olympiques?

n=1519	Très satisfait	Assez satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait	Ne sait pas / Refus
Canada	23,6%	41,9%	10,5%	11,3%	12,7%

- Le gouvernement du Canada devrait augmenter le financement des programmes olympiques canadiens.

Question : Croyez-vous que le gouvernement du Canada devrait AUGMENTER, MAINTENIR ou DIMINUER le financement des programmes olympiques canadiens?

n=1519	Augmenter	Maintenir	Diminuer	Ne sait pas / Refus
Canada	54,9%	35,9%	4,7%	4,4%

- Plus de huit Canadiens sur dix regarderont les Jeux Olympiques d'hiver de Salt Lake City.

Question : *Les Jeux Olympiques d'hiver de Salt Lake City commenceront le 8 février prochain. Regarderez-vous la couverture de ces jeux TRÈS RÉGULIÈREMENT, ASSEZ RÉGULIÈREMENT, PEU SOUVENT ou PAS DU TOUT?*

n=1519	Très régulièrement	Assez régulièrement	Peu souvent	Pas du tout	Ne sait pas / Refus
Canada	18,2%	39,8%	26,2%	15,5%	0,4%

- Les hommes regarderont plus le hockey sur glace et les femmes le patinage artistique.

Question : *Quel est le sport d'hiver que vous aimez le plus suivre pendant les Jeux Olympiques?*

n=1519	Hockey sur glace	Patinage artistique	Autre	Aucun en particulier	Ne sait pas / Refus
Hommes	46,0%	6,7%	35,3%	9,1%	2,9%
Femmes	9,4%	39,5%	37,6%	11,0%	2,5%
Canada	27,1%	23,6%	36,4%	10,1%	2,8%

- Une grande majorité des Canadiens sont fiers des performances olympiques de leurs athlètes.

Question : *En tant que Canadien(ne), croyez-vous que les performances olympiques de nos athlètes sont OUI ou NON une source de fierté?*

n=1519	OUI, source de fierté	NON	Ne sait pas / Refus
Canada	86,7%	10,1%	3,2%

2.0 Résultats

2.1 Trois athlètes olympiques sur dix utiliseraient des produits interdits pour augmenter leurs performances

Selon l'ensemble de la population canadienne, 30,4% des athlètes olympiques utiliseraient des produits interdits pour augmenter leurs performances pendant les jeux olympiques.

En fait, 74,1% des Canadiens estiment que les athlètes utilisent ces produits à différents degrés, allant 1 % à plus de 50% d'utilisation. Seulement 1,4% pensent qu'il n'y a pas utilisation de produits interdits alors que 24, % ne peuvent se prononcer.

Les Québécois sont les plus sévères à cet égard, puisqu'ils évaluent le taux des Illégaux à 36,5%. Il est de 35,2% selon les professionnels, de 34,0% selon les étudiants et de 34,9% selon les universitaires.

Le taux est plus bas dans les Prairies (24,6%) et dans les provinces atlantiques (24,8%).

Question : À votre avis, quel est le pourcentage d'athlètes olympiques qui utiliseraient des produits interdits pour augmenter leurs performances pendant les Jeux Olympiques?

n=1519	Pourcentage moyen
Provinces Atlantiques	24,8%
Québec	36,5%
Ontario	29,8%
Prairies	24,6%
Alberta	30,4%
Colombie-Britannique	26,4%
Canada	30,4%

2.2 Plus de la moitié des athlètes olympiques canadiens utiliseraient autant ou plus de produits interdits que les autres athlètes

Parmi les 88,4% des Canadiens qui se sont exprimés sur la situation des athlètes canadiens en matière d'utilisation des produits interdits pour améliorer leurs performances, 3,4% disent que nos athlètes utilisent plus de produits que les autres alors que 41,3% disent qu'ils en consomment autant tandis que 43,7% estiment qu'ils en utilisent moins.

55,4% des 18-24 ans, 51,4% des étudiants et 45,9% des Albertains pensent que nos athlètes consomment autant de produits interdits que ceux des autres pays alors que 51,4% des 45-54 ans, 57,1% des gens des Provinces Atlantiques et 46,6% des hommes croient qu'ils en consomment moins.

Question : *Croyez-vous que les athlètes olympiques canadiens utilisent PLUS, AUTANT ou MOINS de produits interdits pour améliorer leurs performances que les athlètes des autres pays?*

n=1519	Plus	Autant	Moins	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	1,5%	35,8%	57,1%	5,6%
Québec	4,5%	45,1%	42,9%	7,4%
Ontario	3,0%	40,9%	42,3%	13,9%
Prairies	3,0%	35,8%	49,0%	12,2%
Alberta	3,2%	45,9%	41,2%	9,6%
Colombie-Britannique	4,0%	38,4%	39,7%	18,0%
Canada	3,4%	41,3%	43,7%	11,6%

2.3 Les deux tiers de la population canadienne sont satisfaits des mesures antidopage utilisées lors des Jeux Olympiques

65,5% de l'ensemble de la population se dit satisfait des mesures de contrôle de dopage utilisées lors des Jeux Olympiques alors que 21,8% sont d'avis contraire.

69,2% des anglophones, 75,0% des gens des Provinces Atlantiques 72,8% des employés de bureau, 70,4% de la population active et 70,7 % des personnes ayant terminé leurs études au niveau collégial sont davantage satisfaits tandis que 29,4% des plus de 65 ans, 30,3% des gens dont la langue maternelle est autre que l'anglais ou le français et 29,4% des retraités sont davantage insatisfaits des mesures antidopage.

Question : Êtes-vous TRÈS, ASSEZ, PEU ou PAS DU TOUT satisfait(e) des mesures de contrôle de dopage utilisées lors des Jeux Olympiques?

n=1519	Très satisfait	Assez satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	28,6%	46,4%	3,7%	10,3%	10,9%
Québec	11,6%	50,6%	18,2%	8,3%	11,3%
Ontario	26,5%	39,1%	8,2%	13,9%	12,3%
Prairies	24,5%	46,8%	9,2%	6,9%	12,6%
Alberta	25,8%	35,3%	8,9%	15,2%	14,9%
Colombie-Britannique	32,7%	33,5%	8,6%	9,3%	15,9%
Canada	23,6%	41,9%	10,5%	11,3%	12,7%

2.4 Le gouvernement du Canada devrait augmenter le financement des programmes olympiques canadiens

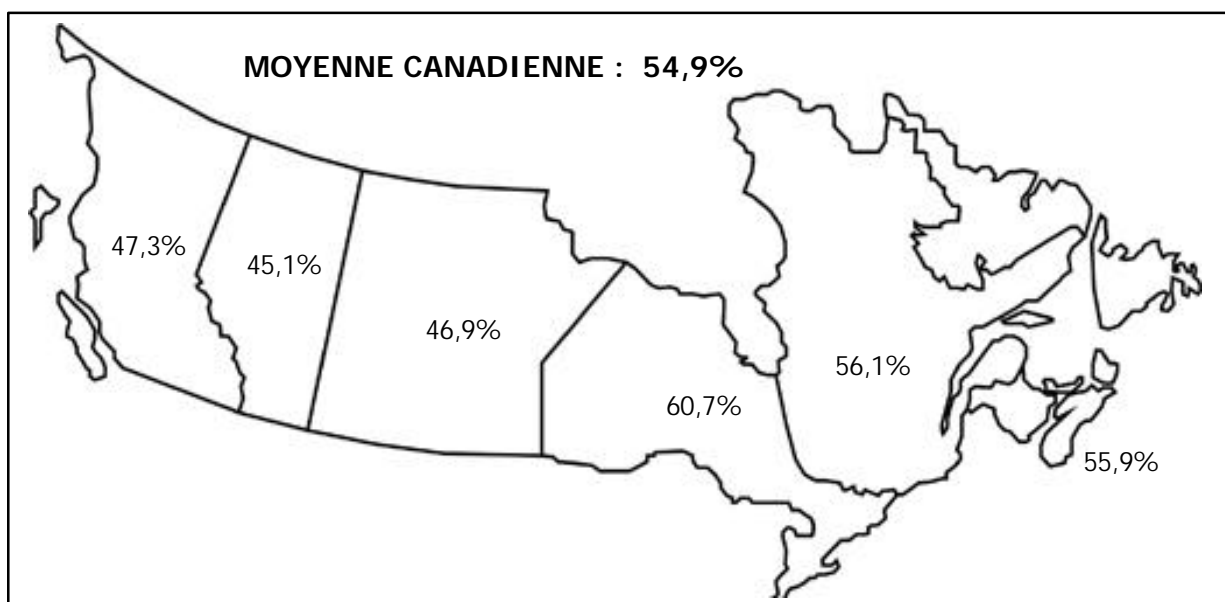
54,9% des Canadiens estiment que le gouvernement du Canada devrait augmenter le financement des programmes olympiques canadiens alors que 35,9% voudraient que l'on maintienne le financement actuel et que 4,7% voudraient qu'on le diminue.

58,8% des hommes, 60,7% des Ontariens, 60,6% des travailleurs manuels et 57,1% de la population active sont davantage favorables à une augmentation alors que 39,6% des femmes, 43,4% des 18-24 ans, 43,2% des étudiants et 44,6% des gens des Prairies souhaitent le maintien du financement actuel.

Question : Croyez-vous que le gouvernement du Canada devrait AUGMENTER, MAINTENIR ou DIMINUER le financement des programmes olympiques canadiens?

n=1519	Augmenter	Maintenir	Diminuer	Ne sait pas / Refus
Hommes	58,8%	31,9%	5,9%	3,5%
Femmes	51,3%	39,6%	3,7%	5,7%
Provinces Atlantiques	55,9%	33,5%	6,2%	4,4%
Québec	56,1%	37,3%	4,8%	1,8%
Ontario	60,7%	29,9%	4,0%	5,4%
Prairies	46,9%	44,6%	6,1%	2,4%
Alberta	45,1%	43,3%	6,4%	5,3%
Colombie-Britannique	47,3%	41,4%	4,0%	7,3%
Canada	54,9%	35,9%	4,7%	4,4%

Pourcentage des Canadiens qui croient que le gouvernement du Canada devrait augmenter le financement des programmes olympiques canadiens



2.5 Plus de huit Canadiens sur dix regarderont les Jeux Olympiques d'hiver de Salt Lake City.

À différents degrés d'assiduité, 84,2% des Canadiennes et des Canadiens regarderont les Jeux Olympiques d'hiver de Salt Lake City. 18,2% les regarderont très régulièrement, 39,8% assez régulièrement et 26,2% peu souvent alors que 15,5% ne les regarderont pas du tout.

61,5% des hommes, 69,1% des 55-64 ans, 62,1% des anglophones, 68,3% des gens des Prairies et 64,8% des universitaires regarderont régulièrement les jeux de Salt Lake City.

À l'opposé, 19,8% des 18-24 ans, 20,9% des francophones, 20,9% des Québécois, 24,0% des personnes à faibles revenus et 19,4% des gens dont l'occupation principale est au foyer ne regarderont pas du tout les Jeux Olympiques.

Question : Les Jeux Olympiques d'hiver de Salt Lake City commenceront le 8 février prochain. Regarderez-vous la couverture de ces jeux TRÈS RÉGULIÈREMENT, ASSEZ RÉGULIÈREMENT, PEU SOUVENT ou PAS DU TOUT?

n=1519	Très régulièrement	Assez régulièrement	Peu souvent	Pas du tout	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	14,3%	40,1%	26,7%	18,9%	0,0%
Québec	12,6%	34,3%	32,0%	20,9%	0,2%
Ontario	22,2%	40,3%	23,6%	13,5%	0,5%
Prairies	19,6%	48,7%	23,3%	7,6%	0,8%
Alberta	16,8%	43,8%	24,5%	14,9%	0,0%
Colombie-Britannique	19,7%	40,4%	25,3%	13,9%	0,7%
Canada	18,2%	39,8%	26,2%	15,5%	0,4%

2.6 Les hommes regarderont plus le hockey sur glace et les femmes le patinage artistique

Le hockey (27,1%) et le patinage artistique (23,6%) sont les deux sports olympiques d'hiver les plus suivis par les Canadiens. Avec 14,6% de préférence, le ski alpin est le troisième sport le plus suivi parmi les sports inscrits aux Jeux Olympiques d'hiver. Le quatrième, le bobsleigh, arrive loin derrière avec 4,2%.

46,0% des hommes suivent davantage le hockey sur glace alors que 39,5% des femmes sont plus attirées par le patinage artistique.

Question : *Quel est le sport d'hiver que vous aimez le plus suivre pendant les Jeux olympiques?*

n=1519	Hommes	Femmes	Total
Hockey sur glace	46,0%	9,4%	27,1%
Patinage artistique	6,7%	39,5%	23,6%
Ski alpin	12,7%	16,5%	14,6%
Bobsleigh	5,3%	3,2%	4,2%
Ski acrobatique	2,9%	3,8%	3,4%
Saut à ski	3,2%	2,6%	2,9%
Curling	2,4%	3,2%	2,8%
Luge	2,2%	2,3%	2,3%
Snowboard (planche à neige)	2,9%	1,7%	2,3%
Ski de fond	0,4%	0,7%	0,6%
Patinage de vitesse longue piste	0,7%	0,6%	0,6%
Patinage de vitesse courte piste	0,5%	0,6%	0,5%
Biathlon	0,8%	0,1%	0,4%
Skeleton	0,0%	0,1%	0,1%
Combiné nordique	0,0%	0,0%	0,0%
Autre	1,4%	2,0%	1,7%
Aucun en particulier	9,1%	11,0%	10,1%
Ne sait pas / Refus	2,9%	2,8%	2,8%

Nonobstant le sport olympique d'hiver préféré, 85,6% des Canadiens aiment regarder autant les performances masculines que féminines, alors que 7,3% préfèrent regarder les athlètes masculins et 2,5 % les athlètes féminines.

11,9% des hommes aiment mieux regarder des athlètes masculins alors que 89,9% des femmes aiment regarder les athlètes des deux sexes également.

Question : Aimez-vous le plus regarder les performances olympiques des athlètes FÉMININS, MASCULINS ou LES DEUX également?

n=1519	Athlètes féminins	Athlètes masculins	Les deux également	Ne sait pas / Refus
Hommes	2,3%	11,9%	81,0%	4,8%
Femmes	2,6%	3,0%	89,9%	4,4%
Canada	2,5%	7,3%	85,6%	4,6%

2.7 Une grande majorité des Canadiens sont fiers des performances olympiques de leurs athlètes

86,7% des Canadiennes et des Canadiens disent que les performances olympiques de nos athlètes sont une source de fierté alors que 10,1% expriment un avis contraire.

89,8% des femmes, 89,6% des 35-44 ans, 95,3% des gens des Provinces Atlantiques et 91,3% des employés de bureau ressentent davantage de la fierté vis-à-vis des performances de nos athlètes.

Question : *En tant que Canadien(ne), croyez-vous que les performances olympiques de nos athlètes sont OUI ou NON une source de fierté?*

n=1519	OUI, source de fierté	NON	Ne sait pas / Refus
Provinces Atlantiques	95,3%	2,8%	1,9%
Québec	87,2%	10,8%	2,0%
Ontario	84,5%	11,9%	3,6%
Prairies	90,4%	8,1%	1,5%
Alberta	87,2%	9,6%	3,2%
Colombie-Britannique	84,8%	9,3%	6,0%
Canada	86,7%	10,1%	3,2%

3.0 Méthodologie

La présente étude effectuée par Léger Marketing a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1519 Canadiennes et Canadiens âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues ont été réalisées à partir de nos centraux téléphoniques de Montréal et de Winnipeg du 8 au 13 janvier 2002. Nous avons la possibilité d'effectuer jusqu'à 10 appels dans les cas de non-réponse.

À l'aide des données de Statistiques Canada, les résultats ont été pondérés selon les régions, le sexe et la langue parlée à la maison afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. Finalement, nous obtenons avec les 1519 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de $\pm 2,6\%$, et ce, 19 fois sur 20.