

PRESSE CANADIENNE / LÉGER MARKETING

**Les Canadiens
et les cadeaux
du temps des fêtes**

Rapport



1.0 Constats de l'étude

- Cette année, les Canadiennes et les Canadiens qui feront des cadeaux auront dépensé près de 600 \$ en cadeaux des fêtes.

Question : Approximativement quel montant comptez-vous dépenser en CADEAUX pour le temps des fêtes?

n=1521	100\$ ou moins	101\$ à 250\$	251\$ à 500\$	501\$ à 1,000\$	Plus de 1,000\$	Nsp / Refus
	11,9%	16,9%	33,0%	17,7%	9,5%	11,1%

- Chaque Canadien donnera une moyenne de treize cadeaux.

Question : Combien de cadeaux ferez-vous à l'occasion du temps des fêtes?

n=1521	Aucun, ne fait pas de cadeau	1-3	4-5	6-10	11-20	Plus de 20	Nsp / Refus	Moyenne
	6,1%	7,9%	12,5%	25,5%	25,9%	14,7%	7,5%	13,2

- Un vêtement est le cadeau le plus apprécié

Question : Qu'aimeriez-vous le plus recevoir en cadeau? Est-ce...

	N=1521
... un vêtement	21,3%
... des livres	14,1%
... un appareil électronique	13,6%
... des outils	9,8%
... un bijou	8,7%
... un appareil ménager	5,5%
... des disques	4,6%
... un produit de beauté	2,2%
Autre	13,8%
Ne sait pas / Refus	6,2%

- Plus de huit personnes sur dix trouvent que le temps des fêtes est trop commercial.

Question : À votre avis, est-ce que le temps des fêtes est trop commercialisé ou non?

n=1521	OUI	NON	Ne sait pas / Refus
	81,1%	17,5%	1,5%

➤ Les Canadiens n'aiment pas le magasinage du temps des fêtes.

Question : Aimez-vous BEAUCOUP, ASSEZ, PEU ou PAS DU TOUT faire du magasinage à l'occasion du temps des fêtes?

n=1521	Beaucoup	Assez	Peu	Pas du tout	Ne sait pas / Refus
	16,7%	22,3%	22,7%	37,2%	1,1%

Question : Habituellement, attendez-vous le Boxing Day du 26 décembre pour acheter un ou des cadeaux?

n=1521	OUI	NON	Nsp / Refus
Canada	12,3%	87,2%	0,5%

2.0 Résultats

2.1 Cette année, les Canadiennes et les Canadiens qui feront des cadeaux auront dépensé près de 600 \$ en cadeaux des fêtes

À l'exception des 6,1% de personnes qui disent qu'elles ne feront pas de cadeau cette année, les Canadiens qui feront des cadeaux à l'occasion des fêtes auront dépensé en moyenne 595 \$ pour l'achat de ces cadeaux. 33,0% auront dépensé entre 251 \$ et 500 \$, 17,7% entre 501 \$ et 1,000 \$, 16,9% entre 101 \$ et 250 \$, 11,9% 100 \$ ou moins et 9,5% plus de 1,000 \$ alors que 11,1% n'ont pu révéler de montant.

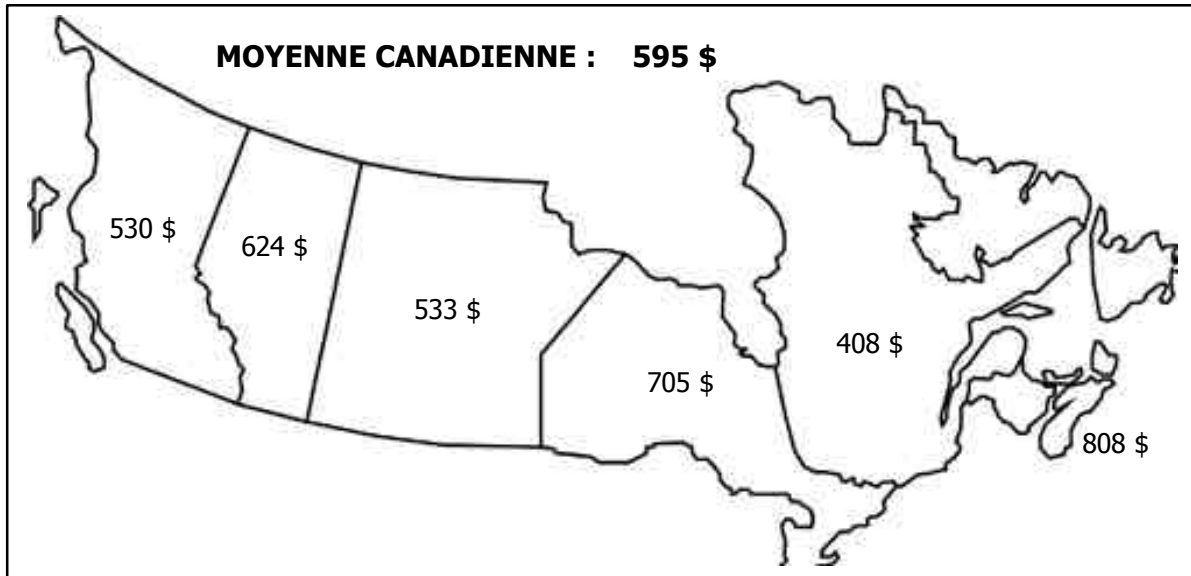
Le montant accordé aux cadeaux sera proportionnel au revenu. Ainsi, 79,1% des gens dont le revenu est inférieur à 20 000 \$ dépenseront 500 \$ ou moins et 9,3% plus de 500 \$, 71,6% des personnes dont le revenu est de 20 000 \$ à 39 999 \$ dépenseront 500 \$ ou moins et 22,3% plus de 500 \$, 65,9% des Canadiens dont le revenu est de 40 000 \$ à 59 999 \$ dépenseront 500 \$ et moins et 26,9% plus de 500 \$ tandis que 51,5% des plus haut salariés consacreront 500 \$ et moins en cadeaux et 43,2% iront au-delà de 500 \$.

C'est dans les Provinces Atlantiques que le montant moyen de dépenses en cadeaux est le plus élevé (808 \$) et au Québec qu'il est le plus bas (408 \$). Par contre, les hommes dépenseront 628 \$ et les femmes 564 \$.

Question : Approximativement quel montant comptez-vous dépenser en CADEAUX pour le temps des fêtes?

n=1521	100\$ ou moins	101\$ à 250\$	251\$ à 500\$	501\$ à 1,000\$	Plus de 1,000\$	Nsp / Refus	Moyenne en \$
Revenu annuel de moins de 20,000 \$	24,9%	24,6%	29,6%	6,8%	2,5%	11,6%	361 \$
20,000 \$ à 39,999 \$	13,7%	21,5%	36,4%	14,4%	7,9%	6,2%	510 \$
40,000 \$ à 59,999 \$	13,5%	18,3%	34,1%	19,1%	7,8%	14,5%	538 \$
60,000 \$ et plus	6,3%	10,5%	34,7%	26,0%	17,2%	5,3%	816 \$
Canada	11,9%	16,9%	33,0%	17,7%	9,5%	11,1%	595 \$

Montant moyen dépensé par les Canadiens en cadeaux pour le temps des fêtes



2.2 Chaque Canadien donnera une moyenne de treize cadeaux

En moyenne chaque Canadien fera 13,2 cadeaux à l'occasion des fêtes de fin d'année.

Les hommes en donneront 11 et les femmes 15. C'est dans les Provinces Atlantiques que l'on fera le plus de cadeaux (17,6) et c'est au Québec qu'on en fera le moins (9,1).

Question : Combien de cadeaux ferez-vous à l'occasion du temps des fêtes?

n=1521	Aucun, ne fait pas de cadeau	1-3	4-5	6-10	11-20	Plus de 20	Nsp / Refus	Moyenne
Hommes	6,3%	60,3%	15,6%	27,0%	21,2%	10,4%	9,5%	11,1
Femmes	5,9%	39,7%	9,5%	24,2%	30,3%	18,7%	5,4%	15,1
Provinces Atlantiques	3,8%	2,7%	6,2%	22,3%	29,4%	25,9%	9,6%	17,6
Québec	7,8%	11,0%	21,2%	31,3%	19,7%	4,7%	4,3%	9,1
Ontario	5,3%	6,4%	9,8%	22,1%	27,4%	19,4%	9,7%	15,2
Prairies	6,0%	5,9%	10,0%	25,8%	29,7%	13,8%	8,9%	14,4
Alberta	3,9%	8,2%	11,9%	26,0%	32,1%	12,8%	5,2%	13,5
Colombie-Britannique	8,6%	10,5%	9,4%	26,3%	24,2%	14,8%	6,2%	12,4
Canada	6,1%	7,9%	12,5%	25,5%	25,9%	14,7%	7,5%	13,2

2.3 Un vêtement est le cadeau le plus apprécié

Invités à dire ce qu'ils aimeraient le plus recevoir comme cadeau, 21,3% des Canadiens voudraient un vêtement; viennent ensuite les livres (14,1%), les appareils électroniques (13,6%), des outils (9,8%), un bijou (8,7%) un appareil ménager (5,5%), des disques (4,6%) et un produit de beauté (2,2%).

Question : Qu'aimeriez-vous le plus recevoir en cadeau? Est-ce...

	TOTAL Canada (n=1521)	Hommes	Femmes
... un vêtement	21,3%	20,6%	21,9%
... des livres	14,1%	10,4%	17,6%
... un appareil électronique	13,6%	19,6%	8,0%
... des outils	9,8%	18,9%	1,2%
... un bijou	8,7%	1,9%	15,1%
... un appareil ménager	5,5%	2,3%	8,6%
... des disques	4,6%	4,8%	4,5%
... un produit de beauté	2,2%	0,8%	3,6%
Autre	13,8%	13,2%	14,4%
Ne sait pas / Refus	6,2%	7,4%	5,1%

2.4 Plus de huit personnes sur dix trouvent que le temps des fêtes est trop commercial

81,1% de la population canadienne est d'avis que le temps des fêtes est devenu trop commercial alors que 17,5% pensent le contraire.

85,4% des femmes sont plus convaincues de la trop forte commercialisation que les hommes (76,5%). Selon 86,2% des gens de 35 à 44 ans, de 86,4% des plus de 65 ans, 87,4 des citoyens des Provinces Atlantiques et 87,7% des personnes à la retraite, le temps des fêtes est trop commercial.

Question : À votre avis, est-ce que le temps des fêtes est trop commercialisé ou non?

n=1521	OUI	NON	Nsp / Refus
18-24 ans	67,5%	31,7%	0,7%
25-34 ans	73,2%	24,6%	2,1%
35-44 ans	86,2%	13,5%	0,3%
45-54 ans	84,7%	13,3%	2,0%
55-64 ans	83,6%	15,4%	0,8%
65 ans et plus	86,4%	10,7%	2,9%
Canada	81,1%	17,5%	1,5%

2.5 Les Canadiens n'aiment pas le magasinage du temps des fêtes

59,9% de l'ensemble de la population n'aiment pas faire du magasinage pendant le temps des fêtes alors que 39,0% sont d'avis contraire. 16,7% aiment beaucoup magasiner, 22,3% aiment assez, 22,7% peu et 37,2% pas du tout.

67,2% des hommes n'aiment pas le magasinage contre 53,0% dans le cas des femmes. 21,1% des femmes, 27,9% des 18-24 ans et 29,3% des étudiants aiment beaucoup magasiner durant cette période alors que 42,3% des hommes, 45,3% des 45-54 ans, 46,8% des travailleurs manuels et 44,3% des retraités n'aiment pas du tout ce genre d'activité.

Enfin, seulement 12,3% de nos concitoyens attendent le Boxing Day pour acheter des cadeaux.

Question : Aimez-vous BEAUCOUP, ASSEZ, PEU ou PAS DU TOUT faire du magasinage à l'occasion du temps des fêtes?

n=1521	Beaucoup	Assez	Peu	Pas du tout	Ne sait pas / Refus
Hommes	11,9%	19,4%	24,9%	42,3%	1,5%
Femmes	21,2%	25,0%	20,7%	32,3%	0,8%
18-24 ans	27,9%	27,3%	21,8%	22,6%	0,5%
25-34 ans	20,6%	25,6%	20,0%	33,3%	0,4%
35-44 ans	15,3%	23,6%	24,6%	35,6%	0,9%
45-54 ans	12,8%	16,6%	24,2%	45,3%	0,9%
55-64ans	16,4%	19,9%	24,3%	38,4%	1,0%
65 ans et plus	10,1%	22,5%	19,7%	44,3%	3,4%
Canada	16,7%	22,3%	22,7%	37,2%	1,1%

Question : Habituellement, attendez-vous le Boxing Day du 26 décembre pour acheter un ou des cadeaux?

n=1521	OUI	NON	Nsp / Refus
Provinces Atlantiques	11,6%	88,4%	0,0%
Québec	10,4%	89,4%	0,2%
Ontario	13,1%	86,0%	0,9%
Prairies	16,1%	83,9%	0,0%
Alberta	13,3%	85,9%	0,9%
Colombie-Britannique	11,5%	88,5%	0,0%
Canada	12,3%	87,2%	0,5%

3.0 Méthodologie

La présente étude effectuée par Léger Marketing a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1521 Canadiennes et Canadiens âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues ont été réalisées à partir de notre central téléphonique de Montréal du 4 au 10 décembre 2001. Nous avons la possibilité d'effectuer jusqu'à 10 appels dans les cas de non-réponse.

À l'aide des données de Statistiques Canada, les résultats ont été pondérés selon les régions, le sexe et la langue parlée à la maison afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. Finalement, nous obtenons avec les 1521 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de $\pm 2,6\%$, et ce, 19 fois sur 20.