

**PRESSE CANADIENNE / LÉGER MARKETING**

## **Les Canadiens et la publicité**

**Rapport**



## 1.0 Constats de l'étude

- Une majorité de Canadiens croient à la publicité.

Question : En général, croyez-vous à la publicité?

n=1507	OUI	NON	Nsp
	51,9%	45,4%	2,7%

- La télévision demeure le meilleur véhicule publicitaire.

Question : Portez-vous BEAUCOUP D'INTÉRÊT, PEU D'INTÉRÊT ou PAS DU TOUT D'INTÉRÊT à la publicité faite...

n =1507	Intérêt	Pas d'intérêt	Nsp/ Refus
... à la radio	31,9%	67,3%	0,8%
... dans les journaux	39,4%	60,3%	0,3%
... à la télévision	56,4%	43,4%	0,2%
... dans le courrier	26,1%	73,7%	0,2%

- Près de six personnes sur dix auraient déjà été choquées par une publicité.

Question : Vous arrive-t-il SOUVENT, RAREMENT ou JAMAIS d'être choqué(e) par une publicité?

n=1507	SOUVENT	RAREMENT	JAMAIS	Nsp/ Refus
	11,3%	47,4%	40,4%	0,9%

- Trop de violence et pas assez d'humour dans la publicité.

Question : Dans la publicité actuelle, trouvez-vous qu'il y a TROP, JUSTE ASSEZ ou PAS ASSEZ... ?

n =1507	TROP	JUSTE ASSEZ	PAS ASSEZ	Nsp/ Refus
... de violence	55,9%	32,9%	4,7%	6,5%
... de sexe	45,1%	38,4%	10,5%	6,0%
... d'humour	6,5%	44,3%	46,2%	3,0%
... d'information	12,6%	52,2%	30,7%	4,5%

- La qualité de la publicité créée au Canada serait au moins égale à la qualité de la publicité américaine.

Question : Préférez-vous une publicité créée... ?

n=1507	... dans votre province	... au Canada	... aux États-Unis	Aucune préférence	Nsp/ Refus
	21,7%	36,4%	9,3%	29,7%	2,9%

➤ La publicité influence beaucoup les choix de consommation des enfants.

Question : Même si la publicité aux enfants est interdite au Canada, êtes-vous D'ACCORD ou NON que la publicité influence les choix de consommation des enfants ?

n=1507	D'ACCORD	PAS D'ACCORD	Nsp/ Refus
	89,2%	7,8%	3,0%

Question : Avez-vous des enfants de moins de 18 ans? Si oui, diriez-vous que votre ou vos enfants exerce(nt) ou non une influence importante sur...

n = 1507	OUI
... vos loisirs	26,7%
... vos achats alimentaires	28,2%
... vos choix de restaurants	22,9%
... votre achat de véhicule	16,2%
... vos achats informatiques	14,9%
Aucune de ces réponses	5,0%

## 2.0 Résultats

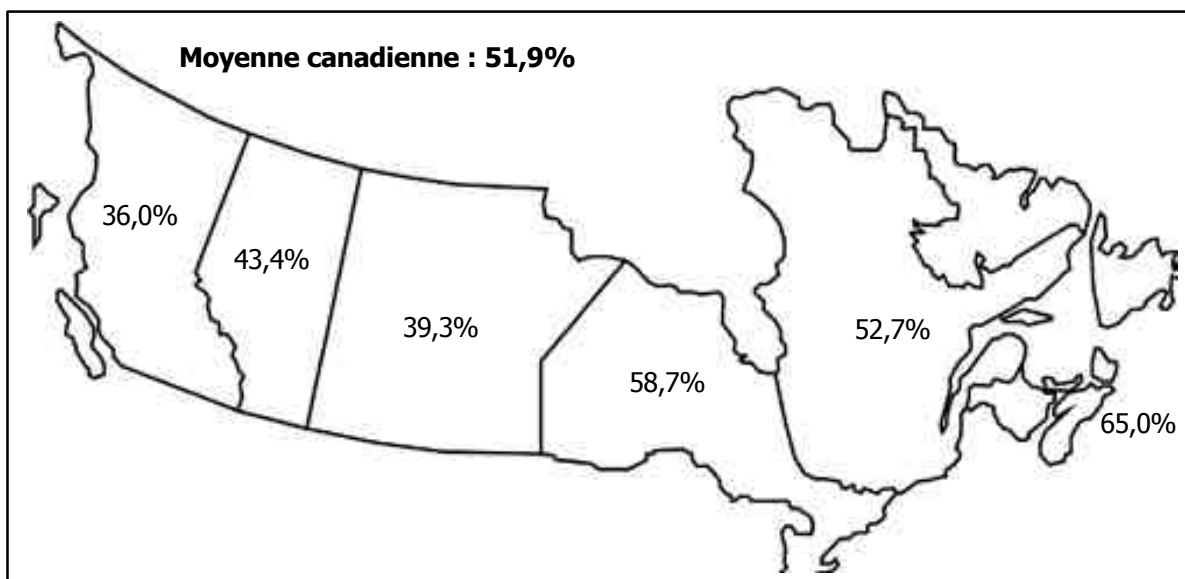
### 2.1 Une majorité de Canadiens croient à la publicité

51,9% de l'ensemble de la population canadienne disent croire à la publicité alors que 45,4% sont d'un avis contraire. C'est dans l'est du pays que l'on croit le plus à la publicité. En effet, 57,3% des personnes demeurant à l'est du Manitoba croient à la publicité alors que seulement 39,2% des gens vivant à l'ouest de l'Ontario partagent cet avis.

Question : En général, croyez-vous à la publicité

n=1507	OUI	NON	Nsp
Provinces atlantiques	65,0%	29,9%	5,1%
Québec	52,7%	45,7%	1,6%
Ontario	58,7%	40,2%	1,1%
Prairies	39,3%	57,5%	3,3%
Alberta	43,4%	53,4%	3,2%
Colombie-Britannique	36,0%	56,5%	7,5%
Canada	51,9%	45,4%	2,7%

#### Pourcentage des Canadiens qui croient à la publicité



## 2.2 La télévision demeure le meilleur véhicule publicitaire

56,4% de l'ensemble des Canadiens disent porter un intérêt à la publicité faite à la télévision alors que 43,4% y portent peu ou pas d'intérêt. L'intérêt de la population pour la publicité tombe à 39,4% pour la publicité dans les journaux, 31,9% pour la publicité à la radio et à 26,1% pour la publicité par courrier.

On note que 68,4% des moins de 35 ans et 69,5% des étudiants portent un intérêt plus marqué pour la publicité télévisée contre seulement 37,9% chez les plus de 65 ans.

### Répartition des Canadiens qui portent de l'intérêt à la publicité faite...

n=1507	... à la radio	... dans les journaux	... à la télévision	... dans le courrier
Provinces atlantiques	36,2%	39,6%	61,7%	23,9%
Québec	35,7%	41,9%	59,4%	32,1%
Ontario	30,4%	38,0%	54,7%	22,6%
Prairies	29,5%	39,7%	55,4%	26,2%
Alberta	28,3%	29,2%	52,8%	23,7%
Colombie-Britannique	30,8%	45,5%	55,5%	28,0%
Canada	31,9%	39,4%	56,4%	26,1%

### 2.3 Près de six personnes sur dix auraient déjà été choquées par une publicité

58,7% de la population disent avoir déjà été choqués par une publicité, 11,3% ayant été souvent choquées et 47,4% rarement choquées alors que 40,4% ne l'ont jamais été.

68,6% des citoyens à qui il arrive souvent d'être choqués par de la publicité estiment qu'il y a trop de sexe dans la publicité et 66,8% qu'il y a trop de violence.

65,7% des femmes, 70,5% des personnes âgées entre 55 et 64 ans, 67,2% des Québécois, 64,4% des plus haut salariés et 67,6% des diplômés universitaires auraient davantage été choqués par de la publicité.

Par contre, 48,4% des hommes, 55,7% des gens des provinces atlantiques, 49,4% des personnes à faible revenu, 52,7% des travailleurs manuels et 48,9% des gens n'ayant pas dépassé le niveau d'études secondaires déclarent qu'il ne leur arrive jamais d'être choqués par la publicité.

Question : Vous arrive-t-il SOUVENT, RAREMENT ou JAMAIS d'être choqué(e) par une publicité?

n=1507	SOUVENT	RAREMENT	JAMAIS	Nsp
Provinces atlantiques	5,6%	37,6%	55,7%	1,1%
Québec	13,1%	54,1%	32,3%	0,5%
Ontario	11,5%	41,9%	46,1%	0,5%
Prairies	10,7%	49,6%	39,8%	0,0%
Alberta	13,4%	45,8%	39,2%	1,6%
Colombie-Britannique	9,6%	56,5%	31,1%	2,7%
Canada	11,3%	47,4%	40,4%	0,9%

## 2.4 Trop de violence et pas assez d'humour dans la publicité

Selon 55,9% des Canadiennes et des Canadiens, il y aurait trop de violence dans la publicité actuelle alors que 45,1% estiment qu'il y a trop de sexe. D'autre part, 46,2% de la population croient qu'il n'y a pas assez d'humour et 52,2% que la publicité contient juste assez d'information.

63,2% des femmes, 74,1% des personnes âgées de plus de 55 ans, 66,6% des gens à faible revenu, 76,0% des retraités et 64,9% des personnes n'ayant pas fait d'études de niveau supérieur au secondaire partagent davantage l'opinion qu'il y aurait trop de violence dans la publicité actuelle.

En ce qui concerne le sexe dans la publicité, 57,3% des femmes, 60,1% des plus de 65 ans, 58,3% des Albertains, 56,3% des personnes au foyer et 56,6% des retraités sont les plus nombreux à critiquer le sexe dans la publicité.

### Répartition des Canadiens qui trouvent que dans la publicité il y a trop...

n=1507	... de violence	... de sexe	... d'humour	... d'information
Provinces atlantiques	63,3%	44,7%	12,7%	15,0%
Québec	57,8%	31,4%	8,6%	10,7%
Ontario	54,4%	47,1%	4,4%	13,1%
Prairies	60,3%	53,4%	5,7%	9,8%
Alberta	55,1%	58,3%	3,2%	14,8%
Colombie-Britannique	50,4%	50,6%	7,5%	12,9%
Canada	55,9%	45,1%	6,5%	12,6%

## 2.5 La qualité de la publicité créée au Canada serait au moins égale à la qualité de la publicité américaine

Selon 64,3% des Canadiens, la publicité créée au Canada serait de qualité égale ou supérieure à la publicité américaine, 51,4% disant qu'elle est égale alors que 12,9% la trouvent supérieure. On note que 20,0% des citoyens trouvent que la publicité créée chez nous est de qualité inférieure.

Par ailleurs, 36,4% préfèrent une publicité créée au Canada, 21,7% une publicité créée dans leur province et 9,3% une publicité américaine cependant que 29,7% n'ont aucune préférence.

### Répartition des Canadiens qui préfèrent une publicité créée...

n=1507	... dans leur province	... au Canada	... aux États-Unis	Aucune préférence	Nsp/ Refus
Provinces atlantiques	20,4%	41,3%	4,5%	30,5%	3,3%
Québec	47,4%	21,7%	9,4%	19,5%	2,0%
Ontario	11,8%	43,8%	9,9%	31,0%	3,5%
Prairies	16,8%	41,4%	8,2%	29,5%	4,1%
Alberta	15,7%	32,3%	12,6%	35,5%	3,9%
Colombie-Britannique	11,0%	39,2%	8,3%	40,2%	1,3%
Canada	21,7%	36,4%	9,3%	29,7%	2,9%

## 2.6 La publicité influence beaucoup les choix de consommation des enfants

Selon 89,2% des Canadiens, la publicité influencerait beaucoup les choix de consommation des enfants même si la publicité aux enfants est interdite au Canada.

À cet égard, 28,2% des parents d'enfants de moins de 18 ans disent que leur(s) enfant(s) exerce(nt) une influence sur leurs achats de produits alimentaires, 26,7% sur leurs loisirs, 22,9% sur le choix des restaurants, 16,2% sur le choix d'un véhicule automobile et 14,9% sur l'achat de matériel informatique.

Question : Même si la publicité aux enfants est interdite au Canada, êtes-vous D'ACCORD ou NON que la publicité influence les choix de consommation des enfants ?

n=1507	D'ACCORD	PAS D'ACCORD	Nsp/ Refus
Provinces atlantiques	85,8%	9,7%	4,5%
Québec	86,7%	10,6%	2,6%
Ontario	89,1%	8,5%	2,5%
Prairies	92,6%	2,4%	4,9%
Alberta	96,1%	3,1%	0,8%
Colombie-Britannique	89,2%	6,1%	4,7%
Canada	89,2%	7,8%	3,0%

Question : Avez-vous des enfants de moins de 18 ans? Si oui, diriez-vous que votre ou vos enfants exerce(nt) ou non une influence importante sur...

n =1507	OUI
... vos loisirs	26,7%
... vos achats alimentaires	28,2%
... vos choix de restaurants	22,9%
... votre achat de véhicule	16,2%
... vos achats informatiques	14,9%
Aucune de ces réponse	5,0%

### **3.0 Méthodologie**

---

La présente étude effectuée par Léger Marketing a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1507 Canadiennes et Canadiens âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues ont été réalisées à partir de notre central téléphonique de Montréal du 2 au 9 octobre 2001. Nous avons la possibilité d'effectuer jusqu'à 10 appels dans les cas de non-réponse.

À l'aide des données de Statistiques Canada, les résultats ont été pondérés selon les régions, le sexe et la langue parlée à la maison afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. Finalement, nous obtenons avec les 1507 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de  $\pm 2,6\%$ , et ce, 19 fois sur 20.