

PRESSE CANADIENNE / LÉGER MARKETING

Les Canadiens et la peur en avion

Rapport

25 septembre 2001



Préambule

Léger Marketing a mené un sondage auprès de 1508 Canadiens entre le 5 et le 11 septembre afin de connaître leurs attitudes concernant la sécurité dans les avions. Tenant compte de la tragédie du 11 septembre aux États-Unis, nous avons interrogé 1346 personnes entre le 18 et le 23 septembre afin de déterminer l'incidence de ces événements sur la confiance des personnes qui utilisent le transport aérien et de comparer les résultats à ceux que nous avons obtenus au cours de la première tranche de l'étude.

1.0 Constats de l'étude

- L'attaque terroriste aux États-Unis a semé la peur chez les Canadiens qui voyagent en avion.

Suite aux récents événements survenus aux États-Unis, diriez-vous que vous avez PLUS PEUR de prendre l'avion, MOINS PEUR de prendre l'avion ou si ces événements n'ont AUCUNE INFLUENCE sur votre comportement?

n=823	PLUS PEUR	MOINS PEUR	AUCUNE INFLUENCE	Nsp/Refus
	47,6%	4,1%	46,4%	2,0%

- Un passager canadien sur cinq a peur en avion.

Généralement, lorsque vous voyagez en avion, avez-vous peur?

n=823	OUI	NON	Ne sait pas / Refus
	18,2%	81,6%	0,2%

- La sécurité constitue un critère important dans le choix d'une compagnie aérienne.

Est-ce que la sécurité dans les avions est TRÈS IMPORTANTE, ASSEZ IMPORTANTE, PEU IMPORTANTE ou PAS DU TOUT IMPORTANTE dans le choix d'une compagnie aérienne ?

n=823	TRÈS IMPORTANTE	IMPORTEANTE	PEU IMPORTANTE	PAS DU TOUT IMPORTANTE	Nsp/ Refus
	65,4%	20,1%	7,9%	5,7%	1,0%

- Les compagnies d'aviation nationales canadiennes seraient les plus sécuritaires.

Vous sentez-vous plus en sécurité dans un avion d'une compagnie commerciale... ?

n=823	...canadienne	...européenne	...régionale	...américaine	Autre	Nsp/Refus
	58,1%	9,1%	3,8%	3,2%	7,3%	18,5%

2.0 Résultats

2.1 L'attaque terroriste aux États-Unis a semé la peur chez les Canadiens qui voyagent en avion

À la suite des événements tragiques du 11 septembre, 47,6% des Canadiennes et Canadiens qui ont pris l'avion au cours des cinq dernières années admettent avoir plus peur de prendre l'avion alors que 46,4% disent ne pas avoir été influencés par la tragédie.

56,0% des femmes expriment plus l'accroissement de leur peur contre 39,0% pour les hommes.

Q1 Suite aux récents événements survenus aux États-Unis, diriez-vous que vous avez PLUS PEUR de prendre l'avion, MOINS PEUR de prendre l'avion, ou si ces événements n'ont AUCUNE INFLUENCE sur votre comportement? n=823	PLUS PEUR	MOINS PEUR	AUCUNE INFLUENCE	Ne sait pas / Refus
Provinces atlantiques	35,9%	3,8%	60,3%	0,0%
Québec	46,2%	1,8%	52,0%	0,0%
Ontario	52,9%	5,0%	40,1%	2,1%
Prairies	42,3%	3,4%	45,4%	8,9%
Alberta	44,2%	4,9%	51,0%	0,0%
Colombie-Britannique	46,5%	4,1%	46,6%	2,8%
Canada	47,6%	4,1%	46,4%	2,0%

Cette attitude se reflète également sur le choix du moyen de transport le plus sécuritaire. En effet, alors que 33,4% considéraient l'avion comme le moyen de transport le plus sécuritaire avant le 11 septembre, cette évaluation est tombée à 21,8% après l'événement.

Q2 Parmi les quatre moyens de transport suivants, quel est celui que vous trouvez le plus sécuritaire...? n=823	AVANT le 11 sept.	APRÈS le 11 sept.
... l'avion	33,4%	21,8%
... l'automobile	28,1%	37,2%
... le bateau	8,9%	9,4%
... le train	24,9%	26,7%
... aucun	2,4%	2,7%
Ne sait pas / refus	2,3%	2,3%

D'autre part, lorsqu'on leur demande précisément si l'avion est un moyen de transport sécuritaire ou non, 77,4% de la population sont affirmatifs aujourd'hui alors que les Canadiens l'affirmaient à 84,6% avant la tragédie.

2.2 Un passager canadien sur cinq a peur en avion

18,2% des Canadiens ayant pris l'avion au cours des cinq dernières années avouent avoir peur en avion. 28,0% de ceux-ci se disent obligés de prendre des médicaments ou de l'alcool pour prendre l'avion.

Q3 Généralement, lorsque vous voyagez en avion, avez-vous peur? n=823	OUI	NON	Ne sait pas / Refus
Provinces atlantiques	15,1%	84,9%	0,0%
Québec	12,5%	86,7%	0,7%
Ontario	22,5%	77,3%	0,2%
Prairies	20,8%	79,2%	0,0%
Alberta	15,3%	84,7%	0,0%
Colombie-Britannique	16,3%	83,7%	0,0%
Canada	18,2%	81,6%	0,2%

2.3 La sécurité constitue un critère important dans le choix d'une compagnie aérienne

Pour 85,4% de la population ayant pris l'avion au cours des cinq dernières années, la sécurité est importante lorsque vient le temps de choisir une compagnie aérienne, 65,4% trouvent que c'est très important alors que 20,1% trouvent que c'est important.

Q4 Est-ce que la sécurité dans les avions est TRÈS IMPORTANTE, ASSEZ IMPORTANTE, PEU IMPORTANTE ou PAS DU TOUT IMPORTANTE dans le choix d'une compagnie aérienne ? n=823	IMPORTANTE	PAS IMPORTANTE	Nsp/ Refus
Provinces atlantiques	76,3%	22,2%	1,5%
Québec	85,8%	14,2%	0,0%
Ontario	84,2%	15,0%	0,8%
Prairies	86,7%	9,9%	3,4%
Alberta	87,7%	12,3%	0,0%
Colombie-Britannique	89,7%	8,6%	1,7%
Canada	85,4%	13,6%	1,0%

2.4 Les compagnies d'aviation nationales canadiennes seraient les plus sécuritaires

Quand il est question de sécurité, 58,1% des Canadiens se sentent mieux avec une compagnie nationale canadienne alors que 9,1% préfèrent une compagnie européenne, 3,2% une compagnie américaine et 3,8% une compagnie régionale; 18,5% n'ont pas d'opinion sur le sujet.

Q4 Vous sentez-vous plus en sécurité dans un avion d'une compagnie commerciale...?	...canadienne	...européenne	...régionale	...américaine	Autre	Nsp/Refus
n=823						
Provinces atlantiques	67,9%	3,1%	2,3%	0,0%	14,5%	12,2%
Québec	58,8%	16,2%	6,2%	1,2%	9,1%	8,5%
Ontario	58,8%	10,0%	1,1%	3,8%	6,5%	19,8%
Prairies	63,5%	2,4%	4,1%	2,4%	7,2%	20,5%
Alberta	58,8%	6,8%	2,9%	2,6%	6,2%	22,7%
Colombie-Britannique	49,1%	6,7%	8,6%	6,1%	4,7%	24,7%
Canada	58,1%	9,1%	3,8%	3,2%	7,3%	18,5%

3.0 Méthodologie

Une première étude effectuée par Léger Marketing a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1508 Canadiennes et Canadiens âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues ont été réalisées à partir de notre central téléphonique de Montréal du 5 au 11 septembre 2001. Nous avons la possibilité d'effectuer jusqu'à 10 appels dans les cas de non-réponse.

A l'aide des données de Statistiques Canada, les résultats ont été pondérés selon les régions, le sexe et la langue parlée à la maison afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. Finalement, nous obtenons avec les 1508 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de $\pm 2,6\%$, et ce, 19 fois sur 20.

D'autre part, et à la suite des incidents survenus aux États-Unis, nous avons interrogé un échantillon de 1346 personnes adultes entre le 18 et le 23 septembre 2001 afin de vérifier l'incidence des événements sur les perceptions des Canadiens à l'égard de l'avion.