

PRESSE CANADIENNE/LÉGER MARKETING

**Étude sur les perceptions des
Canadiens à l'égard des
Organismes Génétiquement
Modifiés**

Rapport exécutif

13 juillet 2001



1.0 Constats de l'étude

- ◆ **Une large majorité de Canadiennes et de Canadiens ne savent pas ce que signifie l'appellation OGM.**

Q- Pourriez -vous me dire ce que signifie l'appellation OGM?

(n=)	Organismes Génétiquement Modifiés	Toutes autres définitions	Autre	Ne sait pas/ Refus
1504	12,8 %	3,0 %	5,7 %	78,4 %

- ◆ **Même après qu'on leur ait expliqué que le sigle OGM signifie Organismes Génétiquement Modifiés, moins de la moitié admettent en avoir déjà entendu parler.**

Q- Avez -vous déjà entendu parler des organismes génétiquement modifiés connus sous le sigle OGM?

(n=)	OUI	NON	Ne sait pas/ Refus
1311	48,8%	47,2%	4,0 %

- ◆ **Également, moins de la moitié des Canadiens et des Canadiennes considèrent que la présence d'OGM dans les produits alimentaires est TRÈS ou ASSEZ dangereuse sur la santé.**

Q- A votre avis, est -ce que la présence d'OGM dans les produits alimentaires est TRES DANGEREUSE, ASSEZ DANGEREUSE, PEU DANGEREUSE ou n'a AUCUN EFFET sur la santé des gens?

(n=)	Très dangereuse	Assez dangereuse	Peu dangereuse	Aucun effet	Ne sait pas Refus
1504	16,4 %	31,3 %	14,8 %	5,9 %	31,6 %

- ◆ **Près d'un Canadien sur deux estime cependant que les aliments qu'il achète contiennent des OGM.**

Q- Pensez -vous que la majorité des aliments que vous achetez contient ou non des OGM?

(n=)	OUI, contient	NON, ne contient pas	NE SAIT PAS/REFUS
1504	46,3%	27,1%	26,6

- ◆ **Une mince majorité serait prête à payer plus cher pour des produits ne contenant pas d'OGM.**

Q- Seriez -vous prêt(e) à payer plus cher pour des produits ne contenant pas d'OGM?

(n=)	OUI	NON	NSP/Refus
1504	52,7%	30,9%	16,4 %

- ◆ **Une large majorité cette fois estime que la présence d'OGM dans les produits alimentaires devrait être clairement identifiée sur l'emballage.**

Q- Selon vous, est -ce que la présence d'OGM dans les produits alimentaires devrait être clairement identifiée sur l'emballage?

(n=)	OUI	NON	NSP/Refus
1504	86,6%	3,6%	9,8%

2.0 Résultats

2.1 Une large majorité de Canadiennes et de Canadiens ne savent pas ce que signifie l'appellation OGM.

Seulement 12,8 % des Canadiennes et Canadiens interrogés savent que l'appellation OGM signifie Organismes Génétiquement Modifiés. 26 % des résidents du Québec contre 7,2 % des Ontariens connaissent la signification du sigle OGM. De façon plus générale, 24,1 % des étudiants, 21,2 % des professionnels et 15 % des personnes ayant un revenu annuel supérieur savent également ce que OGM signifie.

Q1 Q- Pourriez -vous me dire ce que signifie l'appellation OGM?	Organismes Génétiquement Modifiés	Toutes autres définitions	Autre	Nsp/Refus
Provinces atlantiques	9,4%	1,3 %	3,0 %	86,3 %
Québec	26,0%	6,8 %	4,1 %	63,2 %
Ontario	7,2 %	1,3 %	7,5 %	84,0 %
Prairies	9,7 %	3,8 %	8,6 %	77,9 %
Alberta	10,8 %	2,4 %	4,1 %	82,7 %
Colombie-Britannique	10,1 %	1,5 %	5,0 %	83,4 %
Canada	12,8 %	3,0 %	5,7 %	78,5 %

2.2 Même après qu'on leur ait expliqué que le sigle OGM signifie Organismes Génétiquement Modifiés, moins de la moitié admettent en avoir déjà entendu parler.

54,3 % des hommes contre 43,9 % des femmes peuvent, après explications, identifier les OGM comme étant des Organismes Génétiquement Modifiés. 60,5 % des personnes ayant un revenu annuel supérieur et 71,1 % de ceux et celles ayant une formation universitaire réagissent de même. A noter qu'il n'y a aucune différence significative entre les diverses régions du pays à cet égard.

Q2 Avez-vous déjà entendu parler des organismes génétiquement modifiés connus sous le sigle OGM	OUI	NON	Nsp/Refus
Provinces atlantiques	42,3 %	51,6%	6,1%
Québec	48,5%	49,2%	2,3%
Ontario	50,0 %	45,4%	4,6%
Prairies	49,4%	46,3%	4,3%
Alberta	40,8%	55,4%	3,8%
Colombie-Britannique	54,9%	41,8%	3,4%
Canada	48,8%	47,2%	4,0%

2.3 Également, moins de la moitié des Canadiens et des Canadiennes considèrent que la présence d'OGM dans les produits alimentaires est TRÈS ou ASSEZ dangereuse sur la santé.

47,7% des Canadiennes et des Canadiens considéreraient que la présence d'OGM dans les produits alimentaires seraient dangereux sur la santé alors que 20,7% pensent le contraire et 31,6% ne peuvent se prononcer.

54,3% des personnes âgées de 45 à 54 ans sont particulièrement de cet avis, de même que 54,1 % des gens de la Colombie britannique.

Q3 À VOTRE AVIS, EST-CE QUE LA PRÉSENCE D'OGM DANS LES PRODUITS ALIMENTAIRES EST TRÈS DANGEREUSE, ASSEZ DANGEREUSE, PEU DANGEREUSE OU N'A AUCUN EFFET SUR LA SANTÉ DES GENS?	Très dangereuse	Assez dangereuse	Peu dangereuse	Aucun Effet	Ne sait pas Refus
Provinces atlantiques	18,2 %	27,4 %	10,6 %	4,8 %	39,1 %
Québec	15,3 %	28,7 %	19,7 %	7,1 %	29,2 %
Ontario	15,3 %	32,4 %	14,3 %	5,2 %	32,7 %
Prairies	13,7 %	36,4 %	13,8 %	8,4 %	27,7 %
Alberta	16,2 %	32,0 %	12,7 %	4,2 %	34,9 %
Colombie-Britannique	22,3 %	31,8 %	11,9 %	5,8 %	28,1 %
Canada	16,4 %	31,3 %	14,8 %	5,9 %	31,6 %

2.4 Près d'un Canadien sur deux estime cependant que les aliments qu'il achète contiennent des OGM.

Dans l'ensemble du Canada, 46,3% de la population estiment que la majorité des aliments qu'ils achètent contiennent des OGM.

C'est surtout l'avis des jeunes âgés de 18 à 24 ans (54,0%) et des Québécois (50,6%).

On note toutefois que si 27,1% de la population canadienne pensent que les aliments qu'ils achètent ne contiennent pas d'OGM, c'est surtout le cas pour 31,1% des hommes, 34,6% des personnes dont la langue maternelle est autre que le français ou l'anglais, 32,2% des professionnels et 39,8% des gens ayant une formation universitaire.

Q4- Pensez-vous que la majorité des aliments que vous achetez contient ou non des OGM?	OUI, contient	NON, ne contient pas	Nsp/Refus
Provinces atlantiques	50,6%	24,8%	24,6 %
Québec	48,7 %	24,9 %	26,4 %
Ontario	45,3 %	29,4 %	25,3 %
Prairies	44,8 %	26,6 %	28,6 %
Alberta	46,8 %	21,0 %	32,3 %
Colombie-Britannique	42,9 %	30,5 %	26,6 %
Canada	46,3 %	27,1 %	26,6 %

2.5 Une large majorité estime que la présence d'OGM dans les produits alimentaires devrait être clairement identifiée sur l'emballage.

Bien que un faible pourcentage de la population savaient ce qu'étaient les OGM, on constate qu'après avoir pris connaissance de ce dont il s'agit, la crainte s'installe. C'est dans cet état d'esprit que 86,6% de l'ensemble de la population canadienne estiment que la présence d'OGM dans des produits alimentaires devraient être clairement identifiée sur l'emballage alors que seulement 3,6% ne partagent pas cet avis.

Un proportion de 93,7 % des citoyens des provinces atlantiques, 90,9 % de ceux et celles ayant le français comme langue maternelle et 89,4 % des personnes ayant une formation universitaire croient que la présence d'OGM dans les produits alimentaires devrait être clairement identifiée sur l'emballage.

C'est en Alberta où l'on se prononce le plus contre cette avis (8,2 %).

Q6? - Selon vous, est -ce que la présence d'OGM dans les produits alimentaires devrait être clairement identifiée sur l'emballage?	OUI	NON	Nsp /Refus
Provinces atlantiques	93,7 %	0,0 %	6,3 %
Québec	89,4 %	1,9 %	8,6 %
Ontario	86,6 %	3,5 %	9,9 %
Prairies	83,5 %	4,4 %	12,1 %
Alberta	79,6 %	8,2 %	12,3 %
Colombie-Britannique	83,8 %	5,1 %	11,1 %
Canada	86,6 %	3,6 %	9,9 %

2.6 Une majorité des Canadiens serait prête à payer plus cher pour des produits ne contenant pas d'OGM.

52,7% des Canadiens seraient prêts à payer plus cher pour des produits ne contenant pas d'OGM contre 30,9% qui ne seraient pas de cet avis et 16,3% qui ne savent pas.

Ce sont surtout les femmes (56,9%) qui seraient d'accord pour payer plus cher, les gens âgés de 45 à 54 ans (59,1%), les habitants des Provinces atlantiques (61,9%), les professionnels (56,3%), les personnes à plus haut revenus (56,7%) ainsi que celles ayant fait des études universitaires (59,5%).

Par contre, 37,3 % des hommes (contre 24,8 % des femmes) et 44,5 % des gens sans emploi ne sont pas disposés à payer plus cher des aliments sans OGM.

Q5? SERIEZ-VOUS PRÊT(E) À PAYER PLUS CHER POUR DES PRODUITS NE CONTENANT PAS D'OGM	OUI	NON	Nsp /Refus
Provinces atlantiques	61,9 %	23,2 %	14,9 %
Québec	53,1 %	31,5 %	15,4 %
Ontario	52,1 %	30,1 %	17,7 %
Prairies	46,6 %	34,0 %	19,4 %
Alberta	50,8 %	33,8 %	15,4 %
Colombie-Britannique	53,1 %	32,7 %	14,3 %
Canada	52,7 %	30,9 %	16,3 %

La présente étude effectuée par Léger Marketing a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1504 Canadiennes et Canadiens âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues ont été réalisées à partir de nos centraux téléphoniques de Montréal et de Winnipeg du 3 au 11 juillet 2001. Nous avons la possibilité d'effectuer jusqu'à 10 appels dans les cas de non-réponse.

A l'aide des données de Statistiques Canada, les résultats ont été pondérés selon les régions, le sexe et la langue parlée à la maison afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. Finalement, nous obtenons avec les 1504 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de $\pm 2,6\%$, et ce, 19 fois sur 20.