

PRESSE CANADIENNE/LÉGER MARKETING

**Étude sur le comportement et
les attitudes des Canadiens
face à la légalisation de la
vente et de la possession de
marijuana**

Rapport exécutif

14 JUIN 2001



507, place d'Armes, bureau 700, Montréal Québec H2Y 2W8 • Tél. : 514-982-2464 • Téléc. : 514-987-1960 • www.legermarketing.com

1.0 Constats de l'étude

- ◆ Plus du tiers des personnes interrogées reconnaissent avoir déjà consommé, ne serait-ce qu'une seule fois, de la marijuana.

(n=)	ONT CONSOMMÉ	N'ONT PAS CONSOMMÉ	NE SAIT PAS/REFUS
1507	38,7%	59,9%	1,4%

- ◆ La population canadienne est très partagée quant à la nécessité de la promulgation d'une loi autorisant la vente et la consommation de la marijuana par le gouvernement fédéral. En effet, 46,8% sont favorables à cette loi et 47,0% s'y opposent.

(n=)	FAVORABLES	DÉFAVORABLES	NE SAIT PAS/REFUS
1507	46,8%	47,0%	6,2%

- ◆ On note d'autre part que près de 6 canadiens sur 10 ne croient pas que la légalisation de la vente et la consommation de la marijuana aux adultes réduirait la consommation de cette drogue chez les mineurs.

(n=)	NE RÉDUIRAIT PAS DU TOUT	RÉDUIRAIT	NE SAIT PAS/REFUS
1507	57,4%	38,0%	4,6%

- ◆ Les avis sont également très partagés quand il s'agit de savoir si la consommation de drogues plus puissantes augmenterait ou diminuerait advenant qu'une telle loi existe.

(n=)	AUGMENTERAIT	DIMINUERAIT	NE SAIT PAS/REFUS
1507	36,9%	38,2%	24,9%

2.1 Près de quatre canadiens sur dix ont consommé de la marijuana

C'est dans un proportion de 38,7% que l'ensemble de la population canadienne aurait déjà consommé de la marijuana.

Le consommateur canadien type de marijuana serait un homme (46,3%), âgé de 18 à 24 ans (53,9%), professionnel (45,8%) et ayant une scolarité de niveau collégial (42,7%).

On constate d'autre part que 66,8% des femmes, 82,0% des personnes âgées de plus de 55 ans, 76,5% des peu scolarisées et 73,2% des gens dont la langue maternelle n'est ni le français ni l'anglais disent n'avoir jamais consommé de la marijuana.

C'est en Colombie britannique (49,0%) ou les citoyens reconnaissent le plus avoir déjà consommé de la marijuana. Par contre, l'ensemble des autres régions canadiennes est

Q4. VOUS EST-IL DÉJÀ ARRIVÉ DE CONSOMMER DE LA MARIJUANA?	Oui	Non	Nsp/Refus
Québec	37,9%	61,8%	0,3%
Maritimes	38,9%	60,2%	0,8%
Ontario	35,8%	62,4%	1,8%
Prairies	36,9%	62,4%	0,7%
Alberta	39,9%	57,6%	3,1%
Colombie britannique	49%	49,5%	0,6%
Canada	38,7%	59,9%	1,4%

2.2 Le Québec et la Colombie britannique favorables à la légalisation de la marijuana

La population canadienne est très partagée quant à savoir si le gouvernement du Canada devrait légaliser la vente et la consommation de la marijuana. En effet, 46,8% sont favorables à ce projet et 47,0% s'y opposent.

Deux provinces, le Québec et la Colombie britannique se distinguent du reste du pays alors que plus de 52,0% de leurs concitoyens sont favorables à la promulgation d'une telle loi. L'Alberta est la province la plus défavorable alors que seulement 36,9% de ses citoyens se prononcent pour le projet. Les Prairies suivent de près avec 36,9% alors que les Maritimes se situent à 44,7%. Les Ontariens sont très proches de la moyenne nationale à 45,9%.

On notera que les hommes (53,3%), âgés de 18 à 24 ans (56,7%), ayant un emploi (50,5%), travaillant manuellement (57,4%) et ayant consommé au moins une fois dans leur vie de la marijuana (65,2%) sont les plus en faveur de la loi sur la vente et la consommation de la marijuana.

Q1 Selon vous, est-ce que le gouvernement fédéral devrait légaliser la vente et la consommation de la marijuana	Oui	Non	Nsp/Refus
Maritimes	44,7%	52,2%	3,1%
Québec	52,7%	41,9%	5,4%
Ontario	45,9%	49,3%	4,8%
Prairies	37,4%	51,5%	11,1%
Alberta	36,9%	56,9%	6,2%
Colombie britannique	52,4%	40,1%	7,5%
Canada	46,8%	47,0%	6,2%

2.3 La légalisation de la marijuana n'en réduirait pas beaucoup la consommation chez les mineurs

57,4% des répondants sont d'avis que l'adoption d'une loi autorisant la vente et la consommation de la marijuana ne permettrait pas du tout de réduire la consommation chez les mineurs alors que 17,1% croient qu'elle la réduirait peu, 13,9% qu'elle la réduirait assez et 7,0% qu'elle la réduirait beaucoup.

Ce sont les résidents de l'Alberta (66,8%) et des Prairies (60,7%) qui sont le plus persuadés que cette loi n'aurait pas du tout d'effet sur la réduction de la consommation de la marijuana chez les mineurs. C'est dans les Maritimes (53,1%) qu'on estime le plus un aspect positif.

Q2 Selon vous, est-ce qu'une loi légalisant la vente et la consommation de la marijuana aux adultes seulement, réduirait beaucoup, assez, peu ou pas du tout la consommation chez les mineurs ?	Pas du tout	Peu	Assez	Beaucoup	NSP/Refus
Québec	57%	21,5%	8,8%	9,0%	3,8%
Maritimes	53,1%	17,2%	16,9%	10,0%	2,8%
Ontario	56,1%	15,5%	16,5%	6,8%	5,0%
Prairies	60,7%	13,3%	13,9%	4,1%	8,0%
Alberta	66,8%	13,7%	12,7%	4,5%	2,3%
Colombie britannique	55,8%	18,4%	14,6%	5,8%	5,5%
Canada	57,4%	17,1%	13,9%	7,0%	4,6%

2.4 Peu d'impact sur la consommation des drogues dures

Les avis sont également très partagés quant à l'impact qu'aurait cette loi sur la consommation des drogues dures. En effet, selon 36,9% des Canadiennes et des Canadiens interrogés, la consommation des drogues dures augmenterait alors que 38,2% estiment qu'elle diminuerait tandis que 24,9% n'ont pu émettre une opinion.

C'est au Québec (43,0%) et en Alberta (43,5%) qu'on estime le plus que la consommation de drogues dures diminuerait. C'est en Ontario (40,3%) et dans les Prairies (40,2%) qu'on croit le plus qu'elle augmenterait.

Ce sont les jeunes de moins de 25 ans (49,6%), les personnes ayant consommé de la marijuana (45,3%) qui penchent le plus vers une diminution de la consommation de drogues dures alors que seulement 21,0% des plus de 65 ans croient en une diminution de consommation.

Q3 S'il existait une loi autorisant la vente et la consommation de marijuana, croyez-vous que la consommation de drogues plus puissantes telles que l'héroïne ou la cocaïne AUGMENTERAITou DIMINUERAIT?	Augmenterait	Diminuerait	Nsp/Refus
Québec	32,4%	43,0%	24,7%
Maritimes	39,3%	34,5%	26,2%
Ontario	40,3%	35,3%	23,5%
Prairies	40,2%	32,8%	26,0%
Alberta	37,1%	43,5%	19,5%
Colombie britannique	31,9%	39,4%	28,8%
Canada	36,9%	38,2%	24,9%

3.0 Méthodologie

La présente étude effectuée par Léger Marketing a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1507 Canadiennes et Canadiens âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues ont été réalisées à partir de nos centraux téléphonique de Montréal et de Winnipeg du 5 au 13 juin 2001. Nous avons la possibilité d'effectuer jusqu'à 10 appels dans les cas de non-réponse.

A l'aide des données de Statistiques Canada, les résultats ont été pondérés selon les régions, le sexe et la langue parlée à la maison afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. Finalement, nous obtenons avec les 1507 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de $\pm 2,6\%$, et ce, 19 fois sur 20.