

## Pourquoi choisir Léger Marketing?

Postes permanents à temps plein – Salaire compétitif dans l'industrie - Situé dans le Vieux-Montréal – Grande diversité de projets de recherche stimulants — Grandes possibilités d'avancements – Équipe dynamique de professionnels de la recherche

### Description du poste:

Sous la supervision de la coordonnatrice du département data, le (la) technicien(ne) data est responsable de l'installation et la programmation de tous les questionnaires ainsi que les tests de simulation et la vérification. Les autres responsabilités incluent la gestion des échantillons, le nettoyage des données et des tabulations.

### Exigences:

- Diplôme en Techniques de Recherche, Enquête et sondage ou dans un domaine similaire;
- Bonnes compétences organisationnelles sachant distinguer les priorités;
- Capacité à travailler dans un environnement sous pression et multitâches;
- Une attention aux détails et précision;
- Capacité à travailler efficacement en équipe et de façon indépendante;
- Maîtrise de SPSS et Excel;
- Expérience avec un logiciel CATI;
- Expérience avec produits Voxco un atout;
- Connaissance de base du langage SQL un atout;
- Bilinguisme (90% du travail sera en anglais, 10% en français).

### Responsabilités:

- Installation des projets incluant la définition des quotas, la V2 des sauts complexes, simulations et formatage des questionnaires;
- Programmation sur mesure et graphisme (web);
- Programmation et design de Template et schèmes;
- Achat, installation, et gestion des échantillons dans tous les projets;
- Nettoyage des données et tabulations;
- Produire les fréquences;
- Archivage;
- Support technique aux équipes recherche en ce qui a trait à la programmation et les outils de terrain.

Si vous souhaitez faire partie d'une équipe dynamique et que vous pensez être la personne motivée et ambitieuse que nous cherchons, veuillez envoyer votre curriculum vitae à [drh@legermarketing.com](mailto:drh@legermarketing.com)