



## Le tsunami au Japon réveille la peur du nucléaire

**Bilan hebdomadaire**

La portée des nouvelles de la  
semaine du 13 mars 2011

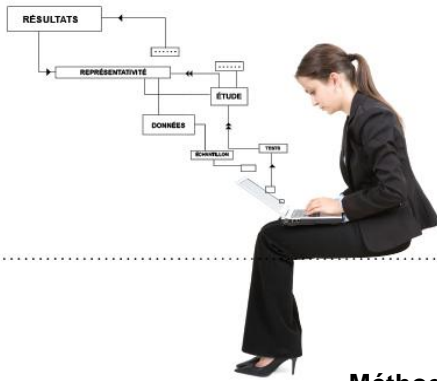
# L'intelligence Marketing

**Léger**  
MARKETING

- Léger Marketing est la plus importante firme de recherche marketing et de sondages à propriété canadienne avec plus de 600 professionnels travaillant à ses bureaux au Canada et aux États-Unis.
- Léger Marketing est le partenaire nord-américain du plus important réseau mondial de recherche Worldwide Independent Network (WIN) of Market Research.



**WIN**  
Worldwide  
Independent Network  
Of Market Research



## MÉTHODOLOGIE

Un sondage quotidien réalisé en soirée auprès de 400 Québécois(es) permettant de mesurer la portée de la nouvelle

Un bilan hebdomadaire précis basé sur l'analyse complète de 2000 réponses

### Méthodologie du *Bulletin des nouvelles*

Le *Bulletin des nouvelles* est un sondage quotidien réalisé entre 16 h et 21 h auprès d'un échantillon représentatif d'au moins 400 Québécois sélectionnés aléatoirement parmi les membres du panel d'internautes de Léger Marketing comptant plus de 360 000 personnes.

### Mesure de la portée des nouvelles

L'outil de mesure est basé sur des questions ouvertes afin de permettre aux répondants de décrire dans leurs propres mots, et de façon non assistée, les nouvelles qu'ils ont retenues dans l'actualité du jour. Les réponses sont analysées, regroupées et codées afin d'en permettre l'analyse statistique. Nous mesurons par la suite la fréquence totale de chacune des réponses associées aux principales nouvelles du jour. Nous obtenons ainsi la **portée** de chacune des nouvelles. La portée, exprimée en pourcentage, indique la proportion totale de Québécois l'ayant vue, entendue ou lue, et l'ayant suffisamment retenue pour être en mesure de la mentionner spontanément.

La **portée hebdomadaire moyenne**, utilisée dans le bilan hebdomadaire, est le résultat du cumul de la portée quotidienne mesurée pour toutes les nouvelles codées durant la semaine. Elle tient compte à la fois du nombre de personnes l'ayant mentionnée ainsi que du nombre

de jours pendant lesquels la nouvelle a été inscrite au palmarès. Par exemple, une nouvelle ayant obtenu une très grande portée pendant deux jours pourrait avoir une portée moyenne hebdomadaire moins élevée qu'une nouvelle ayant été présente pendant cinq jours, mais dont la portée quotidienne aurait été moindre.

### Semaine du 13 mars 2011

Dans l'ensemble, 2 026 personnes ont été interrogées entre le dimanche 13 mars et le jeudi 17 mars. Le tableau ci-dessous présente la répartition de l'échantillon :

Date	Nombre de répondants
Dimanche 13 mars 2011	400
Lundi 14 mars 2011	401
Mardi 15 mars 2011	414
Mercredi 16 mars 2011	410
Jeudi 17 mars 2011	401



## MÉTHODOLOGIE

### Questionnaire

#### **QUESTION 1**

Dans ce que vous avez vu à la télévision, entendu à la radio, lu dans les journaux, sur Internet ou dans les médias sociaux, quelles sont les nouvelles qui ont le plus retenu votre attention aujourd'hui?

1<sup>ère</sup> nouvelle :

\_\_\_\_\_

2<sup>e</sup> nouvelle :

\_\_\_\_\_

3<sup>e</sup> nouvelle :

\_\_\_\_\_

#### **QUESTION 2**

Quelles sont TOUTES les sources d'information que vous avez consultées aujourd'hui? (cochez tout ce qui s'applique)

#### **TÉLÉVISION :**

- TVA
- LCN
- SRC
- RDI
- V
- CBC
- CBC Newsworld
- CTV
- CTV News Channel
- Autre chaîne de télévision

#### **PRESSE ÉCRITE**

- Le Journal de Montréal - de Québec
- La Presse
- Le Soleil
- Le Nouvelliste
- Le Quotidien
- La Tribune
- La Voix de l'Est
- Le Droit
- Le Devoir
- The Gazette
- 24 heures
- Métro
- Votre hebdo local
- Autre presse écrite

#### **RADIO**

- Radio-Canada
- Stations du réseau radio NRJ
- Stations du réseau Rock-détente
- Stations du réseau Rythme FM
- Stations du réseau Cogeco (98,5FM, CKAC, sports, etc.)
- Stations du réseau Astral (CHOM, CJAD, etc.)
- Stations du réseau CKOI
- Radio X
- Autre station de radio

#### **INTERNET**

- cyberpresse.ca
- canoe.ca
- ledevoir.com
- ruefrontenac.com
- montrealgazette.com
- cbc.ca
- radio-canada.ca
- branchez-vous.com
- Autre site Internet

#### **RÉSEAUX SOCIAUX**

- Facebook
- Twitter
- Blogue
- Autre réseau social
- Je n'ai consulté AUCUNE de ces sources d'information au cours des dernières 24 heures

#### **QUESTION 3**

Pour chacune des nouvelles que vous avez identifiées, quelle était votre principale source d'information?

Source / 1<sup>re</sup> nouvelle :

\_\_\_\_\_

Source / 2<sup>e</sup> nouvelle :

\_\_\_\_\_

Source / 3<sup>e</sup> nouvelle :

\_\_\_\_\_



## MÉTHODOLOGIE

---

Ce rapport a été préparé par la division Stratégie Conseil de Léger Marketing.  
Pour toute question, veuillez contacter:

**Richard Messier**  
Vice-président Stratégie Conseil  
Léger Marketing  
(514) 982-2464 #117  
[rmessier@legermarketing.com](mailto:rmessier@legermarketing.com)

ou

**Mathieu Gagné**  
Chargé de projet  
Léger Marketing  
(514) 982-2464 #115  
[mgagne@legermarketing.com](mailto:mgagne@legermarketing.com)

**Léger**  
MARKETING  
STRATÉGIE  
CONSEIL



**PARTIE 1  
LA SEMAINE  
D'INFORMATION DES  
QUÉBÉCOIS**



## PARTIE 1 LA SEMAINE D'INFORMATION DES QUÉBÉCOIS

7

La situation au Japon domine le palmarès de cette semaine avec une portée hebdomadaire moyenne de 80%.

### Une catastrophe naturelle qui réveille la crainte du nucléaire

L'ampleur de la catastrophe causée par le séisme et le tsunami qui a balayé des régions entières du Japon ont sans contredit marqué les Québécois cette semaine. Amorcée le vendredi, la crise a mobilisé les médias dans une couverture exceptionnelle qui a duré tout le week-end et s'est poursuivie avec vigueur tout au long de la semaine. Ainsi, les événements au Japon obtiennent une portée hebdomadaire moyenne de 80% si l'on combine l'ensemble des mentions obtenues.

La peur de l'accident nucléaire, réveillée par les dommages causés aux installations nucléaires dans les suites du tsunami, a assurément attisé l'intérêt des Québécois qui ont suivi l'évolution de la crise jour après jour. En effet, si les nouvelles portant sur le tsunami à proprement parler obtiennent une portée de 53%, les questions nucléaires atteignent quant à elles une portée de 35% et constituent la deuxième nouvelle la plus importante du palmarès de cette semaine.

Devant un tel tableau, il va sans dire que les nouvelles nationales ont été reléguées au second plan. Le dépôt du budget provincial occupe le troisième rang avec une portée de 14%. La première du spectacle de Céline Dion à Las Vegas atteint une portée de 7%, tandis que les suites de la mise en échec de Zedno Chara sur Max Pacioretty atteignent 5%. Un tremblement de terre anodin dans les Laurentides, mais survenu dans cette semaine particulière marquée par la dévastation causée par un tremblement de terre, justement, se

hisse au septième rang du palmarès avec une portée de 4%.

Ces événements ont presque fait disparaître la situation en Libye des écrans radars, n'obtenant que 10% de portée malgré les violences et les tractations de la communauté internationale en vue de la riposte armée.

Enfin, deux manifestations tenues simultanément lundi soir à Montréal contre la violence au hockey d'une part, et contre la brutalité policière d'autre part, ferment le palmarès avec une portée de 3%.

### Les 10 nouvelles de la semaine

1.	Le séisme au Japon	53%
2.	Risques nucléaires au Japon	35%
3.	Budget provincial	14%
4.	La situation en Libye	10%
5.	Céline Dion à Las Vegas	7%
6.	Pacioretty-Chara	5%
7.	Tremblement de terre au QC	4%
8.	Les Canadiens de Montréal	4%
9.	La violence au hockey	4%
10.	Manifestations à Montréal	3%

Portée combinée: 80%



## PARTIE 1 LA SEMAINE D'INFORMATION DES QUÉBÉCOIS

8

### LES 5 NOUVELLES LES PLUS SUIVIES PAR ...

LES HOMMES		
1	Le séisme au Japon	52%
2	Le nucléaire au Japon	36%
3	Budget provincial	15%
4	La situation en Libye	12%
5	Les Canadiens de Mtl	7%

LES FEMMES		
1	Le séisme au Japon	55%
2	Le nucléaire au Japon	33%
3	Budget provincial	13%
4	Céline Dion à Las Vegas	10%
5	La situation en Libye	9%

FRANCO		
1	Le séisme au Japon	52%
2	Le nucléaire au Japon	35%
3	Budget provincial	15%
4	La situation en Libye	10%
5	Céline Dion à Las Vegas	8%

NON-FRANCO		
1	Le séisme au Japon	58%
2	Le nucléaire au Japon	33%
3	La situation en Libye	13%
4	Budget provincial	10%
5	La violence au hockey	5%

18-24 ANS		
1	Le séisme au Japon	57%
2	Le nucléaire au Japon	30%
3	Pacioretty-Chara	11%
4	Budget provincial	10%
5	Les Canadiens de Mtl	8%

25-34 ANS		
1	Le séisme au Japon	40%
2	Le nucléaire au Japon	37%
3	Budget provincial	12%
4	La situation en Libye	8%
5	Pacioretty-Chara	7%

35-54 ANS		
1	Le séisme au Japon	52%
2	Le nucléaire au Japon	35%
3	Budget provincial	15%
4	Céline Dion à Las Vegas	8%
5	La situation en Libye	8%

55 ET +		
1	Le séisme au Japon	60%
2	Le nucléaire au Japon	34%
3	Budget provincial	16%
4	La situation en Libye	16%
5	Céline Dion à Las Vegas	8%

MONTRÉAL		
1	Le séisme au Japon	55%
2	Le nucléaire au Japon	35%
3	Budget provincial	14%
4	La situation en Libye	12%
5	Céline Dion à Las Vegas	6%

QUÉBEC		
1	Le séisme au Japon	51%
2	Le nucléaire au Japon	40%
3	Budget provincial	16%
4	Stephen Harper à Qc	10%
5	La situation en Libye	9%

RÉGIONS OUEST		
1	Le séisme au Japon	50%
2	Le nucléaire au Japon	34%
3	Budget provincial	15%
4	La situation en Libye	9%
5	Céline Dion à Las Vegas	7%

RÉGIONS EST		
1	Le séisme au Japon	56%
2	Le nucléaire au Japon	32%
3	Budget provincial	15%
4	Céline Dion à Las Vegas	9%
5	La situation en Libye	8%



## PARTIE 1 LA SEMAINE D'INFORMATION DES QUÉBÉCOIS

9

Le Japon monopolise l'attention cette semaine

La question libyenne demeure récurrente

Le budget provincial, Céline Dion et la violence au hockey ont tenu 48 heures

### Le Japon monopolise l'attention cette semaine, tandis que la question libyenne demeure récurrente

Dans l'ensemble, sept nouvelles ont eu une portée d'au moins 5% pendant plus de 24 heures au cours de cette semaine. Mais en réalité, outre les questions du Japon et de la Libye, bien peu de nouvelles n'ont eu, dans ce paysage, un impact suffisant pour retenir l'attention pendant plusieurs jours.

Le dépôt du budget provincial, un événement annuel normalement très attendu, n'a obtenu qu'une portée de 12% la veille de son dépôt (mercredi). Le jour de son dépôt (jeudi), avec une portée de 53%, le budget est tout de même parvenu à obtenir la première place du palmarès, mais il s'en est fallu de peu, le Japon obtenant une portée de 49% cette même journée.

La première du spectacle de Céline Dion à Las Vegas a modestement performé au chapitre de la portée. Elle a été citée par 13% des répondants mardi et par 14% des répondants mercredi, avant de s'étioler.

L'autre sujet qui a eu une certaine durée de vie est l'agression subie par Max Pacioretty et le débat sur la violence au hockey qui s'en est suivi.

	NOUVELLES DE PLUS DE 24 HEURES*	N <sup>BRE</sup> DE JOURS
1.	Le séisme et le tsunami au Japon	5 jrs
2.	Risques d'accident nucléaire au Japon	5 jrs
3.	L'insurrection et la répression en Libye	5 jrs
4.	Le dépôt du budget provincial	2 jrs
5.	Le spectacle de Céline Dion à Las Vegas	2 jrs
6.	Le coup de Zdeno Chara contre Max Pacioretty	2 jrs
7.	La violence au hockey	2 jrs

\* Nouvelles qui ont atteint une portée d'au moins 5% pendant plus de 24 heures.



## PARTIE 1 LA SEMAINE D'INFORMATION DES QUÉBÉCOIS

10

### L'ACTUALITÉ AU JOUR LE JOUR

Le top-5 des nouvelles ayant obtenu la plus forte portée lors de chacune des cinq journées de sondage

DIMANCHE		
1	Le séisme au Japon	90%
2	Pacioretty-Chara	12%
3	La situation en Libye	11%
4	La violence au hockey	5%
5	Le hockey (en général)	5%

LUNDI		
1	Le séisme au Japon	44%
2	Le nucléaire au Japon	19%
3	La situation en Libye	7%
4	Les nids de poule et l'état des routes	7%
5	La soirée des Jutra	6%

MARDI		
1	Le séisme au Japon	57%
2	Le nucléaire au Japon	52%
3	Céline Dion à Las Vegas	13%
4	La situation en Libye	10%
5	Manifestations à Montréal	10%

MERCREDI		
1	Le nucléaire au Japon	52%
2	Le séisme au Japon	41%
3	Tremblement de terre au QC	19%
4	Céline Dion à Las Vegas	14%
5	Budget provincial	12%

JEUDI		
1	Budget provincial	53%
2	Le nucléaire au Japon	49%
3	Le séisme au Japon	36%
4	La situation en Libye	15%
5	Max Pacioretty pourrait revenir au jeu	6%



## PARTIE 1 LA SEMAINE D'INFORMATION DES QUÉBÉCOIS

11

### LES 56 NOUVELLES DE LA SEMAINE

1.	Le séisme au Japon	53,4%
2.	Le nucléaire au Japon	34,6%
3.	Budget provincial	14,3%
4.	La situation en Libye	10,4%
5.	Céline Dion à Las Vegas	6,9%
6.	Chara contre Pacioretty	5,4%
7.	Tremblement de terre au QC	4,5%
8.	Les Canadiens de Mtl	4,1%
9.	La violence au hockey	4,1%
10.	Manifestations à Montréal	3,2%
11.	Les nids de poule et l'état des routes	3,2%
12.	La météo	2,4%
13.	La réunion des directeurs généraux de la LNH	2,2%
14.	Le rapport du BAPE sur l'exploitation des gaz de schiste	2,1%
15.	Nouvelles boursières	2,1%
16.	Stephen Harper à Québec	2,1%
17.	La possibilité d'avoir des élections fédérales au printemps	1,8%
18.	La soirée des Jutra	1,5%
19.	Max Pacioretty pourrait revenir au jeu	1,2%
20.	Le hockey (en général)	1,2%
21.	Accident mortel à Saint-Victor	0,8%
22.	Révoltes et soulèvements dans les pays arabes et du Moyen-Orient	0,7%

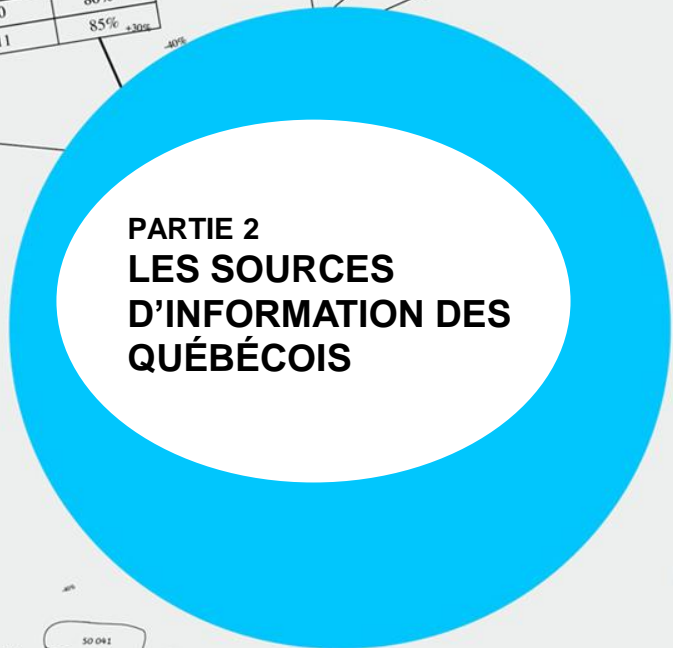
23.	Les conservateurs en mode préélectoral	0,6%
24.	Le salaire des maires au Québec	0,6%
25.	Régis Labeaume réagit au refus du fédéral de financer le nouvel amphithéâtre à Québec	0,6%
26.	Risque d'effondrement du pont Champlain	0,5%
27.	Le ministre Jim Flaherty annonce que le budget fédéral sera déposé le 22 mars	0,5%
28.	Accident d'autobus à New York	0,5%
29.	L'augmentation du prix de l'essence	0,5%
30.	Le soulèvement au Bahreïn	0,5%
31.	Meurtre d'une femme à Drummondville	0,5%
32.	Les commentaires de Don Cherry dans les suites de l'affaire Pacioretty	0,4%
33.	McGill pénalisée pour son programme de MBA privé	0,4%
34.	Le congrès du Parti Québécois	0,4%
35.	Nomination de Robert Lafrenière comme directeur de l'unité anticorruption	0,4%
36.	Intentions de vote au fédéral (sondages)	0,3%
37.	Lock-out dans la NFL	0,3%
38.	L'incendie mortel à Portneuf	0,3%
39.	La fermeture d'écoles	0,3%
40.	Les allégations de dépenses frauduleuses du parti conservateur	0,3%
41.	Stockwell Day et Chuck Strahl annoncent leur retraite	0,3%
42.	Des accusations de fraude sont déposées contre quatre dirigeants de Cinar	0,2%

43.	Démantèlement d'un réseau illégal de vente de cigarettes	0,2%
44.	Charlie Sheen dans la controverse	0,2%
45.	Chirurgies reportées à l'hôpital Charles Lemoyne	0,2%
46.	L'attitude de Gary Betman face à la violence au hockey	0,2%
47.	Le soulèvement populaire en Égypte	0,2%
48.	La prière au conseil de ville de Saguenay	0,1%
49.	L'augmentation du prix du baril de pétrole	0,1%
50.	Le procès contre les complices de Vincent Lacroix dans l'affaire de Norbourg	0,1%
51.	Le dévoilement de l'iPad de deuxième génération	0,1%
52.	Les suites de la publication du manifeste de François Legault et la coalition pour l'avenir du Québec	0,1%
53.	Les pressions populaires et les changements politiques en Tunisie	0,1%
54.	Roch "Moïse" Thériault assassiné en prison	0,1%
55.	André Desmarais achète une part des Remparts de Québec	0,1%
56.	La possibilité du retour des Nordiques	0,1%

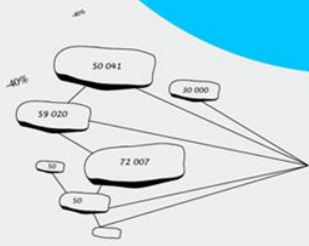
2005	25%
2006	35%
2007	36%
2008	48%
2009	55%
2010	80%
2011	85%



+40%



**PARTIE 2  
LES SOURCES  
D'INFORMATION DES  
QUÉBÉCOIS**





## PARTIE 2 LES SOURCES D'INFORMATION DES QUÉBÉCOIS

13

### Le Japon est la nouvelle numéro un, tous médias confondus

Le séisme au Japon et les risques d'accident nucléaire étaient la nouvelle numéro un et numéro deux de tous les médias cités cette semaine. Cela étant dit, nous notons que le dépôt du budget provincial a obtenu une portée de presque deux fois supérieure parmi l'auditoire de la SRC (9%) et celui de TVA (10%) en comparaison au lectorat des journaux de Québecor (5%) et de Gesca (4%).

Notons aussi que le spectacle de Céline Dion a atteint une portée de 7% parmi les lecteurs du Journal de Montréal et celui de Québec, de 5% parmi les auditeurs de TVA et de 4% parmi les lecteurs des journaux de GESCA (9%), alors que parmi les auditeurs de la SRC, la portée de cette nouvelle n'a été que de 0,5%.

### TOP-5 DES NOUVELLES DONT LA SOURCE PRINCIPALE ÉTAIT ...

JOURNAL DE MTL/ JOURNAL DE QUÉBEC		TVA/ LCN		LA PRESSE/ LE SOLEIL/ GESCA		SRC/ RDI		INTERNET				
1	Le séisme et le tsunami au Japon	23%	1	Le séisme et le tsunami au Japon	33%	1	Risques d'accident nucléaire au Japon	23%	1	Le séisme et le tsunami au Japon	23%	
2	Risques d'accident nucléaire au Japon	11%	2	Risques d'accident nucléaire au Japon	15%	2	Le séisme et le tsunami au Japon	17%	2	Risques d'accident nucléaire au Japon	16%	
3	Le spectacle de Céline Dion à Las Vegas	7%	3	Le dépôt du budget provincial	10%	3	L'insurrection et la répression en Libye	5%	3	Le dépôt du budget provincial	6%	
4	Les Canadiens de Montréal	6%	4	Le spectacle de Céline Dion à Las Vegas	5%	4	Le spectacle de Céline Dion à Las Vegas	4%	4	L'insurrection et la répression en Libye	4%	
5	Le dépôt du budget provincial	5%	5	L'insurrection et la répression en Libye	2%	5	Le dépôt du budget provincial	4%	5	Élections fédérales au printemps	1%	
										5	Tremblement de terre dans les Laurentides	3%

Question: Pour chacune des nouvelles que vous avez identifiées, quelle était votre principale source d'information?



## PARTIE 2 LES SOURCES D'INFORMATION DES QUÉBÉCOIS

14

### La situation au Japon alimente les réseaux d'information en continu

La question japonaise a été fortement suivie sur les réseaux d'information en continu LCN et RDI. Notamment pour la couverture des risques d'accidents nucléaires, la première source citée était TVA (16%), suivie de RDI (12%) et de LCN (11%). En d'autres termes, pour suivre l'évolution de cette situation, les citoyens s'en sont remis aux deux réseaux d'information en continu en proportion presque aussi grande que l'antenne principale du réseau TVA (obtenant 16%).

En ce qui concerne le dépôt du budget, il est intéressant de noter que 8% des répondants ont suivi cette question principalement sur cyberpresse, ce qui constitue une proportion significativement plus élevée pour le média internet en comparaison aux autres nouvelles.

### LE TOP-5 DES SOURCES D'INFORMATION SELON LES PRINCIPALES NOUVELLES

SÉISME AU JAPON			NUCLÉAIRE AU JAPON			BUDGET PROVINCIAL			LA SITUATION EN LIBYE			CÉLINE DION		
1	TVA	22%	1	TVA	16%	1	TVA	28%	1	RDI	19%	1	TVA	39%
2	LCN	15%	2	RDI	12%	2	RDI	13%	2	SRC	10%	2	LCN	9%
3	RDI	13%	3	LCN	11%	3	LCN	11%	3	TVA	8%	3	Le Journal de Montréal	7%
4	cyberpresse.ca	4%	4	cyberpresse.ca	6%	4	SRC	9%	4	Autres stations de télé	8%	4	La Presse	5%
5	SRC	4%	5	La Presse	5%	5	cyberpresse.ca	8%	5	Radio-canada	7%	5	cyberpresse.ca	4%

Question: Pour chacune des nouvelles que vous avez identifiées, quelle était votre principale source d'information?



## PARTIE 2 LES SOURCES D'INFORMATION DES QUÉBÉCOIS

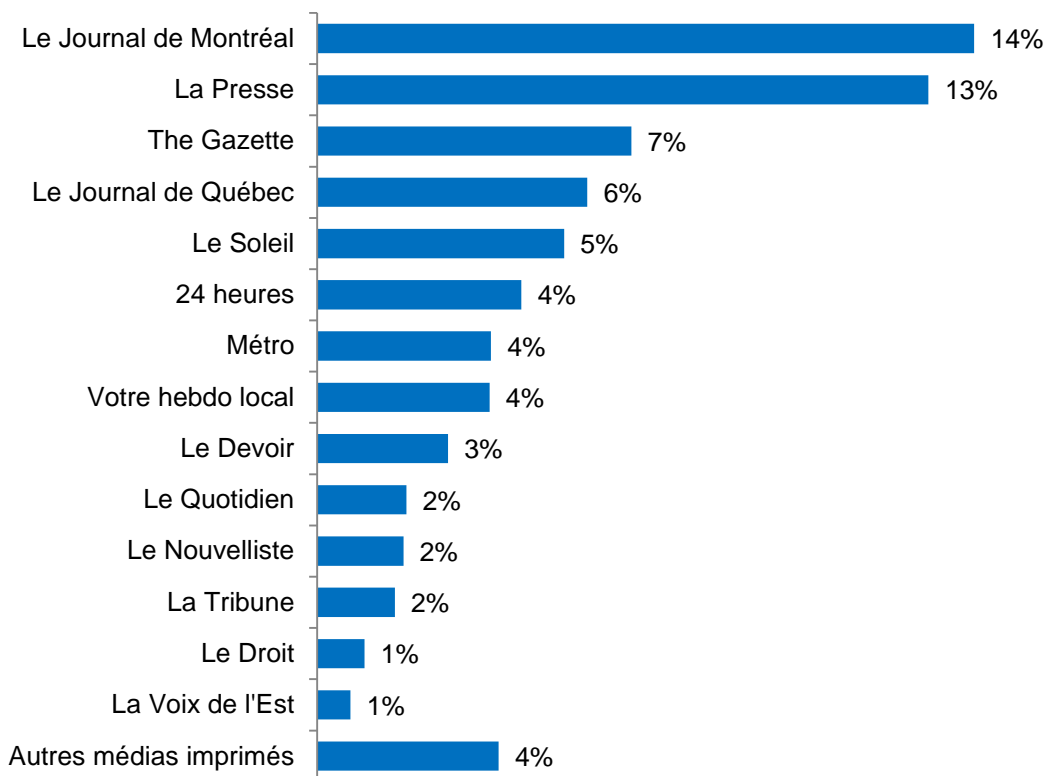
15

### L'ENSEMBLE DES SOURCES D'INFORMATION CONSULTÉES PENDANT LA SEMAINE

#### PRESSE ÉCRITE

Sans égard aux nouvelles qu'ils ont retenues, les répondants indiquent chaque jour toutes les sources d'information qu'ils ont consultées.

Les tableaux des pages 15 à 17 présentent la portée totale mesurée pour chaque source d'information, indépendamment du fait que ces sources aient eu ou non un impact déterminant sur la rétention de la nouvelle



Question : Quelles sont TOUTES les sources d'information que vous avez consultées aujourd'hui?  
(cochez tout ce qui s'applique)

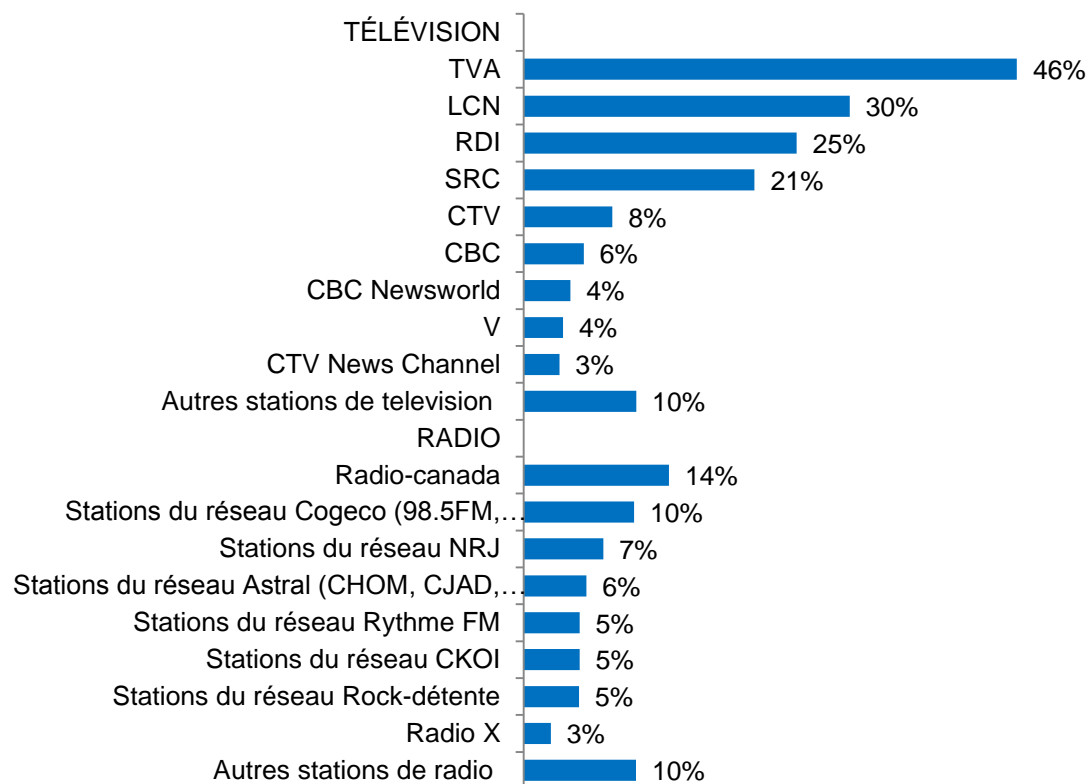


## PARTIE 2 LES SOURCES D'INFORMATION DES QUÉBÉCOIS

16

### L'ENSEMBLE DES SOURCES D'INFORMATION CONSULTÉES PENDANT LA SEMAINE

#### MÉDIAS ÉLECTRONIQUE



Question : Quelles sont TOUTES les sources d'information que vous avez consultées aujourd'hui?  
(cochez tout ce qui s'applique)

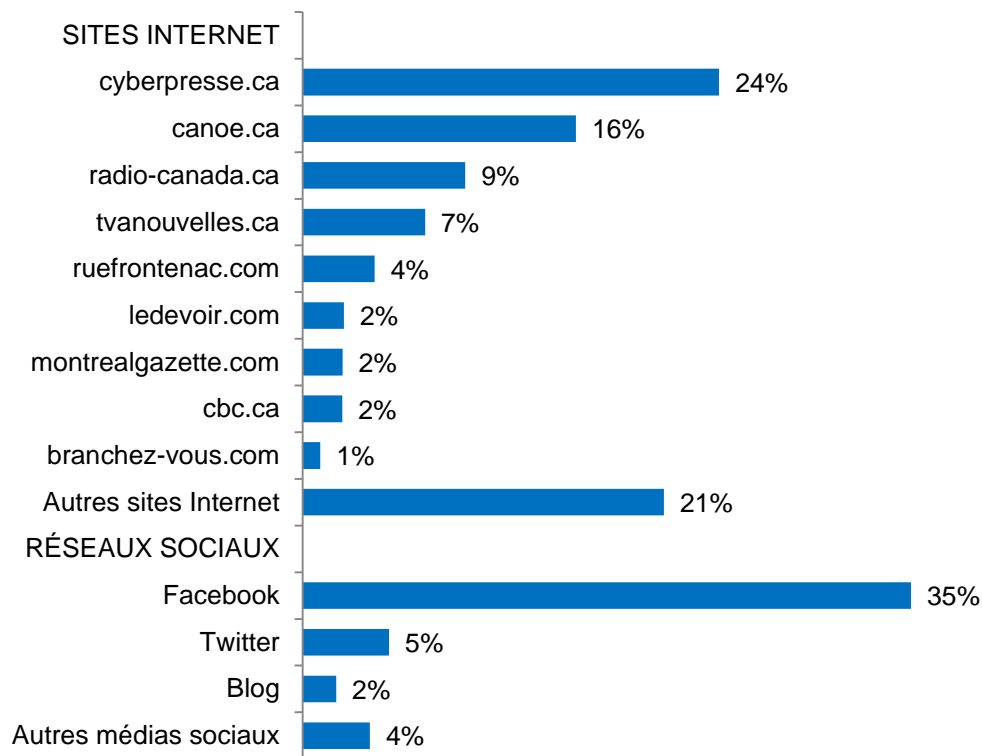


## PARTIE 2 LES SOURCES D'INFORMATION DES QUÉBÉCOIS

17

### L'ENSEMBLE DES SOURCES D'INFORMATION CONSULTÉES PENDANT LA SEMAINE

#### MÉDIAS EN LIGNE



Question : Quelles sont TOUTES les sources d'information que vous avez consultées aujourd'hui?  
(cochez tout ce qui s'applique)



**ANNEXES**



## ANNEXES

### ANNEXE 1 – LE PROFIL DES RÉPONDANTS

n=2026	
<b>SEXE</b>	
Homme	49%
Femme	51%
<b>ÂGE</b>	
18-24 ans	11%
25-34 ans	17%
35-54 ans	37%
55 ans et +	35%
<b>GROUPE LINGUISTIQUE</b>	
Francophone	79%
Non-francophone	21%
<b>RÉGION</b>	
Montréal	47%
Québec	9%
Régions Est	14%
Régions Ouest	29%
<b>SCOLARITÉ</b>	
Primaire / Secondaire	37%
Collégial	27%
Universitaire	33%

n=2026	
<b>OCCUPATION</b>	
Bureau/ Vente/ Services	20%
Travailleur manuel	8%
Professionnel/ Gestionnaire	27%
Étudiant	9%
Retraité(e)	26%
Sans emploi/ au foyer	9%
Autre	1%
<b>REVENU FAMILIAL</b>	
Moins de 40 000 \$	25%
40 000 \$ à 59 000 \$	19%
60 000\$ à 79 999\$	15%
80 000\$ à 99 999\$	10%
100 000\$ et +	13%

